

รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แบบ รต.๑)

หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
๑. การดำเนินการเชิงรุกตามนโยบายสำคัญ (ISSUE) ของกระทรวงพาณิชย์	**รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุม**
๑.๑ งานแก้ไขปัญหาค่าความเดือดร้อนของประชาชน/การดำเนินการตามนโยบายและข้อสั่งการเร่งด่วน	
(๑) โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส”	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. ร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัด ทุกวันพฤหัสบดีและวันเสาร์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ยอดจำหน่ายรวม ๓๒๘,๙๑๓ บาท</p> <p>๒. งานตลาดพาณิชย์ฟื้นฟูเศรษฐกิจ ครั้งที่ ๓ ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๙ ราย ๑๔๓,๑๔๑ บาท (ณ วันที่ ๒๔-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p>
(๒) กิจกรรมเทศกาลกินเจ ๒๕๖๗	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>ลงพื้นที่ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาในช่วงเทศกาลกินเจ ปี ๒๕๖๗ ณ บริเวณหน้าศาลเจ้าโป้เจ้แก้ง อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล</p>
๑.๒ การนำ Soft Power / Influencer มาขับเคลื่อนและเปิดช่องทางการตลาดสินค้าไทย โดยมีประเด็นในการตรวจติดตามดังนี้	
(๑) การส่งเสริมและขับเคลื่อน Soft Power ของจังหวัด	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคและต่างภูมิภาค เพื่อส่งเสริมสนับสนุน Soft Power ของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการท่องเที่ยว (โปรแกรมทัวร์เกาะหลีเป๊ะ) ด้านแฟชั่น (สินค้าอัญมณี เครื่องจักสาน) ด้านอาหาร (ธัญพืชอบแห้ง น้ำพริก)</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยของจังหวัดสตูล ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ร้าน คือ ๑) ร้านอาหารน้องณิสตูล สาขาลง ๒) ร้านเดอบัว คาเฟ่ @สตูล ๓) ร้านลานข้าว (The Rice By Larnkao) ๔) ร้าน Papaya Mom (ตำแซบ)</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๓. ผลักดันการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าพริกไทยสุโขทัย โดยดำเนินกิจกรรมจ้างเหมาจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (พริกไทยสุโขทัย) และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าจำปาตะตูล และกระท้อนนาปรักสตูล ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว โดยการดำเนินกิจกรรมจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ทั้งนี้ ทั้ง ๒ กิจกรรมได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด</p>
<p>(๒) การดำเนินโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. ดำเนินการจัดส่งข้อมูลโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔ สินค้า คือ ๑) พริกไทยสุโขทัย ๒) ข้าวโพดหวานท่าแพ ๓) กะปิ ๔) ผลิตภัณฑ์กาแฟ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้กองกลาง</p>
<p>๑.๓ การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง สพจ. และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.)</p>	
<p>- การบูรณาการทำงานร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.)</p>	<p>ผลการดำเนินการ - ปัญหา/อุปสรรค - แนวทางแก้ไข -</p>
<p>๒. การบริหารแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค</p>	<p>**รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุม**</p>
<p>๒.๑ แผนงาน/โครงการ</p>	
<p>- งบพัฒนาจังหวัด</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๑. โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร งบประมาณ ๙๕๕,๕๐๐ บาท ทั้งหมด ๕ กิจกรรม โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ซึ่งสำนักพาณิชย์จังหวัดสตูล ดำเนินการ ๓ กิจกรรม ดังนี้</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ จ้างเหมาจัดทำค่าขนส่งทางภูมิศาสตร์ไทย (พริกไทยสุโขทัย) งบประมาณประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผลการดำเนินการ ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด งบประมาณประมาณ ๓๑๑,๘๐๐ บาท</p> <p>ผลการดำเนินการ ได้ดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมฯ ไปยังสำนักงานจังหวัดสตูล และมีกำหนดจัดกิจกรรม วันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมสินธานี อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล</p> <p>๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ จ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) งบประมาณประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผลการดำเนินการ ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>สำนักงานฯ ขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๒ โครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑. โครงการผลักดันสินค้าอัตลักษณ์สู่การค้าชายแดนและผ่านแดน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล จำนวน ๕ กิจกรรม งบประมาณรวม ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นสืบสานวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสตูล จำนวน ๔ กิจกรรม งบประมาณรวม ๘,๓๙๖,๐๐๐ บาท</p>
- งบกลุ่มจังหวัด	-
- กระทรวงพาณิชย์ (งบภาค)	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๑. โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้า เพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๑.๑ กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ งบประมาณประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง และมีกำหนดจัดกิจกรรม วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๒. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๘</p> <p>๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายอาหารทะเลอันดามัน วงเงินงบประมาณ ๘๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผลการดำเนินการ ยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และมีกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๘</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>สำนักงานฯ ขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบกระทรวงพาณิชย์ (งบภาค) จำนวน ๒ กิจกรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย</p> <p>๑. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ประชาสัมพันธ์ Soft Power และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางการค้าชายแดน โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง งบประมาณรวม ๒,๒๘๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายอาหารทะเลอันดามัน งบประมาณรวม ๑,๑๔๑,๐๐๐ บาท</p>
๒.๒ การบริหารงบประมาณ	
(๑) การเบิกจ่ายงบประมาณ	<p>สรุปผลเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีดังนี้</p> <p>๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.) จำนวน ๕,๓๕๙,๒๙๔.๐๐ บาท</p> <p>๒. เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๕๗๗,๒๗๑.๘๖ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗๗๑)</p> <p>๓. ผูกพันสัญญาแล้ว จำนวน ๘๕,๐๐๐.๐๐ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๘๖)</p> <p>๔. รวมใช้ไป จำนวน ๖๖๒,๒๗๑.๘๖ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๕๗) (๒+๓)</p> <p>๕. คงเหลือ จำนวน ๔,๖๙๗,๐๒๒.๑๔ บาท</p> <p>๖. กรณี ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจาก อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม</p>
(๒) ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	<p>** สพจ. ควรแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเบื้องต้นก่อนแจ้ง ผต. ได้แก่ กบค. กบบ. ศทส. และส่งสำเนาหนังสือให้ ผช.ผต. ติดตามงานจากหน่วยงานดังกล่าว**</p>
(๒.๑) บุคลากร	<p>ข้าราชการ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (ปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่การเงิน) ลาออก เนื่องจากไปดำรงตำแหน่งอื่น ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป และยังไม่มีบุคลากรมาทดแทน</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
(๒.๒) สำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ	-
(๒.๓) วัสดุ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์/รถยนต์สำนักงาน	-
๓. การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ	
๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการในระดับ ๑, ๒ และ ๓ (Tier 1, 2 และ 3)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการระดับ ๑ จำนวน - ราย - ผู้ประกอบการระดับ ๒ จำนวน ๒๑ ราย - ผู้ประกอบการระดับ ๓ จำนวน ๗ ราย
๓.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณจากจังหวัดสตูล อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมสินธานี อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำปาตะสตูล จำนวน ๒๐ ราย กระท้อนนาปรักสตูล จำนวน ๒๐ ราย และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำระบบ Platform ข้อมูลสินค้าและบริการ SMEs Andaman และกิจกรรมจัดอบรมหลักสูตรการปรับตัวเข้าสู่การค้ายุคดิจิทัล Digital Trading Platform ให้กับ SMEs ภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วม จำนวน ๒๕ ราย</p>
๓.๓ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ	<p>(๑) การเชื่อมโยงภายในประเทศ</p> <p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching กับผู้ซื้อในประเทศ เกิดมูลค่าทางการค้ารวม ๒,๒๓๕,๗๐๐ บาท</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากับ บริษัท ซุปเปอร์ซีป จำกัด มีผู้เข้าร่วมเจรจา ๑ ราย (ยังไม่ประกาศผลการเจรจา)</p> <p>๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากับ เดอะมอลล์ กรุ๊ป มีผู้เข้าร่วมเจรจา ๑ ราย (ยังไม่ประกาศผลการเจรจา)</p> <p>(๒) การเชื่อมโยงต่างประเทศ</p> <p>ผลการดำเนินการ</p> <p>ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching กับผู้ซื้อประเทศจีน จำนวน ๑ ราย ในงาน "ยลเสน่ห์อันดามัน ล่องเลขววิถีถิ่น" จังหวัดระนอง (ยังไม่แจ้งผลการเจรจา)</p>
<p>๓.๔ การบูรณาการทำงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น หอการค้า/YEC / สภาอุตสาหกรรม/YSF /Young FTI และ Moc Biz Club เป็นต้น</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>จัดงาน "ตลาดพาณิชย์ฟื้นฟูเศรษฐกิจ ครั้งที่ ๓" กิจกรรมการจัดจุดจำหน่าย-เชื่อมโยงสินค้าเกษตรและชุมชนในพื้นที่และหรือนอกพื้นที่ ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ตามนโยบายโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยบูรณาการทำงานร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล, YEC และ Moc Biz Club สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการในจังหวัด จำนวน ๒๔ ราย เกิดมูลค่าทางการค้า ๑๔๓,๑๔๑ บาท (ณ วันที่ ๒๔-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p>
<p>๔. การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</p>	
<p>๔.๑ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด</p>	
<p>(๑) ข้าว ปีการผลิต ๖๗/๖๘</p>	<p>สถานการณ์การผลิต</p> <p>พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๑๓,๙๒๔.๒๙ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๕,๗๘๔ ตัน ลดลง เนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน</p> <p>ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <p>โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘</p> <p>สถานการณ์การตลาด</p> <p>ข้าวเปลือกเจ้า ราคาปรับขึ้น ๑๑ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p>
<p>(๒) ปาล์มน้ำมัน ปีการผลิต ๖๗/๖๘</p>	<p>สถานการณ์การผลิต</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๑๓๘,๕๐๓.๔๒ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๓๒๐,๙๘๙.๔๘ ตัน ลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมกราคม - ธันวาคม ของทุกปี โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือนเมษายน - มิถุนายน ของทุกปี</p> <p>สถานการณ์การตลาด ปาล์มทะลาย (๑๘%) ราคาซื้อขาย ๗.๗๐ - ๘.๕๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) แนวโน้มราคา คาดว่า ปรับสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลงเป็นผลจาก สภาพอากาศที่เปลี่ยนไป ปริมาณฝนตกในพื้นที่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (ปาล์มแล้งน้ำ) ในขณะ ที่ความต้องการในภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น</p>
(๓) ยางพารา ปีการผลิต ๖๗/๖๘	<p>สถานการณ์การผลิต พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๕๒๕,๐๒๒ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๙๖,๖๗๗ ตัน เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาซื้อขายยางพาราสูงขึ้น ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกยางพารา มากขึ้น</p> <p>ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมกราคม - ธันวาคม ของทุกปี โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือนมกราคม ของทุกปี</p> <p>สถานการณ์การตลาด น้ำยางพารา ราคาซื้อขาย ๖๖.๐๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) แนวโน้มราคา คาดว่า ปรับลด เนื่องจากสถานการณ์ด้านราคาที่สูงใจทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่ เพาะปลูก และการดูแลบำรุงรักษาเพื่อเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตอีกทั้งประเทศเพื่อนบ้าน ที่เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น</p>
(๕) สินค้าอื่น ๆ เช่น กระเทียม หอมแดง ลิ้นจี่ ลำไย สับปะรด ทุเรียน เงาะ มังคุด เป็นต้น	<p>ทุเรียน สถานการณ์การผลิต พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๔,๘๔๖ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๑,๑๖๖ ตัน ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมิถุนายน - กันยายน ของทุกปี</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>สถานการณ์การตลาด ราคารับซื้อ ๑๒๐ - ๑๕๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) มิ่งคุด</p> <p>สถานการณ์การผลิต พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๒,๐๓๒ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๗๔๙ ตัน ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมิถุนายน - กันยายน ของทุกปี</p> <p>สถานการณ์การตลาด ราคารับซื้อ ๔๐ - ๔๕ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) เงาะ</p> <p>สถานการณ์การผลิต พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๑,๕๕๙ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๖๔๐ ตัน ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมิถุนายน - กันยายน ของทุกปี</p> <p>สถานการณ์การตลาด ราคารับซื้อ ๒๕ - ๓๕ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) ลองกอง</p> <p>สถานการณ์การผลิต พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๓,๑๙๗ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๑,๐๔๖ ตัน ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนมิถุนายน - กันยายน ของทุกปี</p> <p>สถานการณ์การตลาด ราคารับซื้อ ๒๕ - ๓๕ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p>
<p>๔.๒ การดำเนินแผนงาน/โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการคู้ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และโครงการ เพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. โครงการเชื่อมโยงการระบายจำหน่ายปลากะพง ปี ๒๕๖๗ จังหวัดสตูล ดำเนินการเบิกจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างราคาและค่าบริหารจัดการในส่วนของค่าใช้จ่าย ดำเนินการด้านการตลาด โดยเป็นค่าชดเชยส่วนต่างราคาให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ ราย เป็นเงิน ๙,๐๗๒ บาท ค่าบริหารจัดการ จำนวน ๑ ราย เป็นเงิน ๓,๐๒๔ บาท รวมทั้งสิ้น ๑๒,๐๙๖ บาท ทั้งนี้ ได้ปิดบัญชีและส่งคืนเงิน จำนวน ๑๙๔,๕๒๖.๑๙ บาท เรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการรณรงค์บริโภคสินค้ากึ่ง ปี ๒๕๖๗ จังหวัดสตูล ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๙๔๕,๘๐๐ บาท แบ่งเป็น ๒ งวด ๆ ละ ๑,๔๗๒,๙๐๐ บาท แบ่งเป็น</p> <p>๑) วงเงิน ๑,๔๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ ๒๒ บาท แบ่งเป็น (๑) ค่าบริหารจัดการผลผลิตให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ในอัตรากิโลกรัมละไม่เกิน ๒๐ บาท และ (๒) ค่าบริหารจัดการในส่วน of ค่าใช้จ่ายดำเนินการ ด้านการตลาด อาทิ ค่าเก็บรักษา ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง เป็นต้น ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง หรือผู้รวบรวมที่เข้าร่วมโครงการฯ ในอัตรากิโลกรัมละไม่เกิน ๒ บาท</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๒) วงเงิน ๔๒,๙๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานดำเนินการตามโครงการฯ และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการณรงค์บริโภคสินค้ากึ่ง ตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินร้อยละ ๓ ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยปริมาณเป้าหมายตามโครงการฯ จำนวน ๑๓๐,๐๐๐ กิโลกรัม (๑๓๐ ตัน) ซึ่งขณะนี้ราคากุ้งในท้องตลาดทั่วไปของจังหวัดสตูลสูงกว่าราคาเป้าหมายนำ จึงยังไม่ต้องจ่ายเงินสนับสนุนค่าชดเชยส่วนต่างราคา</p>
<p>๕. การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการและการดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า</p>	
<p>๕.๑ งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>จำนวน - เรื่อง ได้รับการแก้ไขแล้ว จำนวน - เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน - เรื่อง ส่วนใหญ่ร้องเรียนกรณี -</p>
<p>๕.๒ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด</p>	<p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน - ได้รับสรรจัดงบประมาณจัดกิจกรรม จำนวน ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการแล้ว ๑ ครั้ง - มูลค่าการจำหน่ายสินค้า รวม ๙๓,๘๕๐ บาท - สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้ ๓๗,๕๗๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๙</p> <p>ผลการดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ร่วมกับงาน “๑๐ ปี ตลาดเกษตรกรจังหวัดสตูล ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และงาน “ชิม ช้อป สุขใจ รับปีใหม่ OTOP สตูล” ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสตูล อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล (ลานจอดรถศาลากลางจังหวัดสตูล) โดยจำหน่ายข้าวสาร ขนาด ๕ กิโลกรัม ถุงละ ๑๑๐ บาท และน้ำมันพืช ขนาด ๑ ลิตร ขวดละ ๔๐ บาท</p> <p>๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย - ได้รับสรรจัดงบประมาณจัดกิจกรรม จำนวน ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท มีแผนจะดำเนินการจัดกิจกรรม ในวันที่ ๑๔ -๑๖ มกราคม ๒๕๖๘ ณ อำเภอท่าแพ อำเภอควนโดน และอำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล</p>
<p>๕.๓ งานดูแลราคาสินค้าและบริการ และกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัด (ถ้ามี)</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	
	<p>ลงพื้นที่ตรวจสอบ กำกับดูแล การปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งสิ้น ๓๗ ครั้ง (๑ ตุลาคม - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าในตลาดสด ร้านค้า และห้างโมเดิร์นเทรด - ตรวจสอบการปิดป้ายราคาปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร - ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ในช่วงเทศกาลกินเจ ปี ๒๕๖๗ - ตรวจสอบการจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) - ตรวจสอบภาวะราคาจำหน่ายชุดสังฆทาน ชุดไทยธรรม และชุดเครื่องกฐิน - ตรวจสอบและติดตาม สถานการณ์การจำหน่ายน้ำมันพืช - ตรวจสอบติดตามสถานการณ์การจำหน่ายอาหารสัตว์ - ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาวัสดุก่อสร้าง - ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาเครื่องแบบนักเรียน - ตรวจสอบราคาสินค้าและการปิดป้ายแสดงราคาและราคาจำหน่ายวัสดุสำหรับประดิษฐ์กระทงและกระทงสำเร็จรูป - ตรวจสอบ และแนะนำผู้ประกอบการธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าชุดกระเช้าของขวัญปีใหม่ - ตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้าและบริการก่อนเทศกาลปีใหม่ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดสตูล, ท่าเทียบเรือท่ามะลิ้ง อำเภอเมืองสตูล และท่าเทียบเรือปากบารา อำเภอละงู 	
๖. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์		
๖.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ	<p>นิติบุคคลคงอยู่ คำขอจดทะเบียน ถอนทะเบียนร้าง บริการออกหนังสือรับรอง บริการรับรองสำเนาเอกสาร บริการตรวจค้นเอกสาร รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๖ Walk In การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>จำนวน ๙๒๙ ราย จำนวน ๖๗ คำขอ จำนวน ๔๓ ราย จำนวน ๓๑ ราย จำนวน ๑๘๐ ราย จำนวน - ราย จำนวน ๑๑ ฉบับ จำนวน ๖ คำขอ</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	
	<p>ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว</p> <p>ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร</p> <p>ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า</p>	<p>จำนวน ๔ ราย</p> <p>จำนวน ๕ ราย</p> <p>จำนวน ๒๗๖ ฉบับ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)</p> <p>จำนวน ๓ คำขอ</p>
<p>๖.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในพื้นที่</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>จังหวัดสตูลมีจำนวนนิติบุคคลคงอยู่ ณ ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๙๒๙ ราย (บริษัทจำกัด ๕๔๖ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๓๘๓ ราย ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น ๔,๔๓๔.๖๐ ล้านบาท ประเภทธุรกิจจัดตั้งสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจประเภทขายส่งขายปลีก การก่อสร้าง โรงแรมที่พักและร้านอาหาร</p> <p>ปี ๒๕๖๗ จังหวัดสตูลมีนิติบุคคลตั้งใหม่ จำนวน ๘๐ ราย เฉลี่ยเดือนละ ๖ ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๑๕ ราย (ในปี ๒๕๖๖ จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ ๙๕ ราย) สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน มีการชะลอตัว นิติบุคคลขนาดกลาง และขนาดเล็กเริ่มประสบปัญหาขาดทุน สืบเนื่องมาจากการจ้างแรงงานที่มีค่าแรงสูงขึ้น</p> <p>แนวโน้มการจดทะเบียนนิติบุคคลในจังหวัดสตูล สัดส่วนมาจากความต้องการของผู้ประกอบการ ต้องการได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงิน จากการกำหนดหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจากสถาบันการเงิน อีกทั้ง การจัดซื้อจัดจ้าง โครงการต่างๆของภาครัฐโดยส่วนใหญ่ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าเป็นผู้เสนอราคา และ ประมูลงานต่างๆ จะต้องเป็นนิติบุคคล จึงจะสามารถเข้าเป็นผู้ประมูลงานโครงการต่างๆได้</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>เมื่อมีสถานะเป็นนิติบุคคล ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจไม่ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่นิติบุคคลจะต้องปฏิบัติ เช่น การจัดทำงบการเงิน ประจำปีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด การจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ การฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี ซึ่งทำให้นิติบุคคลขาดความน่าเชื่อถือ ต้องชำระค่าปรับหรือถูกส่งดำเนินคดีตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันมีการปรับปรุงกลไกทางกฎหมาย โดยความผิดอาญาที่มีโทษปรับสถานเดียวตามกฎหมาย เปลี่ยนเป็นความผิดทางพินัย พ.ร.บ.ว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด</p>	

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>แนวทางแก้ไข</p> <p>สำนักงานพาณิชย์ในฐานะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทางด้าน การจดทะเบียนนิติบุคคล ต้องทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ให้ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ให้สามารถยื่นงบการเงินให้ถูกต้อง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการ และผู้มีหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด</p>
<p>๖.๓ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล ผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี ๒๕๖๖ ในระดับขั้นพื้นฐาน (สีฟ้า) ในนาม “ศูนย์บริการประชาชน กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล” เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และเมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ นางสาวช่อ อังศุพานิช พาณิชย์จังหวัดสตูล ได้เข้ารับมอบโล่และตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานการ ให้บริการศูนย์ราชการสะดวก ปี ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ โดยมี นายอนุชา นาคาศัย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ปัจจุบัน “ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล” อยู่ระหว่างการรักษามาตรฐาน ตลอดอายุการรับรองเป็นเวลา ๓ ปี ซึ่งจะครบกำหนดต่ออายุการรับรองฯ ในปี ๒๕๖๙</p> <p>การดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลได้มีการเตรียมความพร้อม ในการ สัมผัสตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก Government Easy Contact Center : GECC โดยประกอบด้วยหลักเกณฑ์ด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>ด้านกายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีป้ายชื่อศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล พร้อมสัญลักษณ์กระทรวงพาณิชย์ติดตั้งไว้และสามารถมองเห็นได้ชัดเจน - มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยมีสัดส่วนสำหรับบริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<ul style="list-style-type: none"> - จุดแรกรับในการบริการประชาชนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดและกำหนดช่องให้บริการมองเห็นได้ชัดเจนพร้อมป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ประจำจุด ป้ายบอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดบริการ - จัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการแต่ละประเภท พร้อมขั้นตอน ระยะเวลาแล้วเสร็จและอัตราค่าธรรมเนียม การให้บริการต่างๆ - สถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถผู้พิการ จุดรับบริการสำหรับผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ กรังส่งสัญญาณ ทางลาดสำหรับรถเข็น ผู้พิการ เป็นต้น - มีการจัดภูมิทัศน์ให้เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนผู้มาใช้บริการ - มีการให้บริการเพิ่มในเวลาพักกลางวัน สำหรับงานบริการ ออกหนังสือรับรอง สำเนาเอกสาร การจดทะเบียนนิติบุคคล การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น - มีการจัดลำดับขั้นตอนการบริการที่ง่ายต่อการให้บริการและรับบริการ เพื่อให้ประชาชนไม่ต้องรอนานโดยมีทั้งบัตรคิวสำหรับผู้เข้ารับบริการ และผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.moconline.moc.go.th/qonline/ - เกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกินร้อยละ ๘๐ - ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการ ตามแบบสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่อการให้บริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ผ่าน QR Code หรือ http://mocsurvey.moc.go.th/mocsc/ ผลลัพธ์ที่ได้นำมาปรับปรุงแก้ไขงานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการแสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ๑) ความพึงพอใจด้านสถานที่ตั้ง ๒.) การให้บริการ ๓) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ๔) ความสะดวกในการเข้าถึงจุดบริการ ๕) วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่ง free wifi น้ำดื่ม กาแฟ เป็นต้น ๖) มีงานบริการครบถ้วนตามความต้องการ ๗) ความสะดวกของระบบ/ขั้นตอนการให้บริการ/การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ ๘) ระบบเทคโนโลยีในการให้บริการ ทั้งนี้ ผู้มารับบริการส่วนใหญ่พึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งงานบริการที่ครอบคลุม

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>- ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ณ ศูนย์ราชการสะดวก ผ่านช่องทาง G Survey “ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงานของรัฐที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก” เพื่อประเมินความพึงพอใจ หลังรับบริการ ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทราบตามกำหนด ทุก ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน (รอบปีงบประมาณ) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังคงได้รับ บริการที่มีมาตรฐาน GECC อย่างต่อเนื่อง</p> <p>- มีงานบริการครอบคลุมประเภทงาน ดังนี้ งานบริการตามภารกิจงานบริการข้อมูลข่าวสาร ของหน่วยงานภาครัฐ งานด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์ด้านบุคลากร</p> <p>- มีการวิเคราะห์ประเมินความต้องการด้านกำลังคนที่จำเป็น และจัดสรรบุคลากรให้ เหมาะสมในการให้บริการในช่วงพัก ทานอาหาร หรือ ช่วงที่มีผู้เข้ารับบริการจำนวนมาก</p> <p>- มีการสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอมีการพัฒนา ศักยภาพทักษะที่สำคัญและจำเป็นให้กับบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพ เช่น จัดฝึกอบรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เป็นต้น</p> <p>- มีการจัดส่งบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้ารับการอบรม “นายทะเบียน” เพื่อ เสริมอัตรากำลัง ในการปฏิบัติงานของกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า <u>ด้านเทคโนโลยี</u></p> <p>- การให้คำแนะนำผู้รับบริการให้สามารถใช้บริการต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้ได้รับความ สะดวกและรวดเร็วและลดระยะเวลาลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมารับบริการ ณ จุด บริการ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล(e-registration) การขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนา เอกสารการจดทะเบียน (e-service) ระบบการขอหนังสือรับรองนิติบุคคลภาษาอังกฤษ Business Registration Certificate การส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-filing) เป็นต้น</p> <p>- เพิ่มช่องทางการให้บริการออนไลน์ของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัด สตุล ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line Official Account , Line Group และ E-mail เป็นต้น</p>

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>- การใช้ระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- Payment) โดยการรับชำระเงินผ่านการ Scan QR Code บัตรเดบิต บัตรเครดิต ผ่านเครื่อง EDC แทนการรับเงินสด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและความสะดวกให้แก่ประชาชนที่รับบริการ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดตามตรวจสอบให้สามารถทำได้ง่ายขึ้นลดความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต สนับสนุนการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>การรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปัจจุบันไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง สำหรับใช้ปรับปรุงด้านสถานที่ เช่น การปรับปรุงจุดรับบริการของผู้พิการ ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันชำรุด ไม่สะดวกต่อผู้มาใช้บริการ และไม่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การจัดสรรพื้นที่ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในระดับมาตรฐานการรับรองในระดับก้าวหน้าหรือขั้นสูงกล้า หรือการรักษาระดับมาตรฐานการรับรองให้คงอยู่ตลอดปีงบประมาณ</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <p>ควรได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงด้านสถานที่ เพื่อรองรับการรักษาระดับมาตรฐานให้อยู่ตลอดปีงบประมาณ และการพัฒนาระดับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (ระดับก้าวหน้า) ในปีต่อไป</p>
๗. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก (ถ้ามี)	
๗.๑ สถานการณ์การค้าชายแดน	<p>จังหวัดสตูลมีด่านศุลกากรติดประเทศมาเลเซีย จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑. ด่านศุลกากรสตูล ตั้งอยู่ที่ตำบลตำมะลัง อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ๒. ด่านศุลกากรวังประจัน ตั้งอยู่ที่ตำบลวังประจัน อำเภอกวนโดน จังหวัดสตูล</p> <p>สถานการณ์การค้าชายแดน จากการเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ช่วงเดือน มกราคม – พฤศจิกายน) ปี ๒๕๖๗ มีมูลค่าการค้ารวม ๓๒๙.๔๐ ล้านบาท ลดลง ๑,๖๓๔.๐๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๘๔ โดยแบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการส่งออก ๙๐.๔๒ ล้านบาท ลดลง ๕๖๑.๘๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๔ - มูลค่าการนำเข้า ๒๓๘.๙๘ ล้านบาท ลดลง ๗๔๒.๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๖

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>- ขาดดุลการค้า ๑๔๘.๕๖ ล้านบาท ขาดดุลลดลง ๑๘๐.๙๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๙๑ โดยภาพรวม ปี ๒๕๖๗ มีมูลค่าการค้าลดลง จากการส่งออก-นำเข้าสินค้าลดลง เนื่องจากในปี ๒๕๖๖ มีการนำเข้า - ส่งออกสินค้าจรรยา ที่มีมูลค่าสูง ได้แก่ เรือสำหรับซ่อมและติดตั้งสายเคเบิลใต้น้ำใยแก้วพร้อมอุปกรณ์ สายไฟเบอร์ออปติกแบบมีเกราะอ่อนสำหรับติดตั้งในทะเล อุปกรณ์ทวนสัญญาณสำหรับติดตั้งในทะเล และอาวุธยุทโธปกรณ์ทางทหารใช้ในการฝึก</p>
<p>๗.๒ มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าที่สำคัญของจังหวัด</p>	<p>มูลค่าการค้า รวม ๓๒๙.๔๐ ล้านบาท (ข้อมูล เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการนำเข้า รวม ๒๓๘.๙๘ ล้านบาท - มูลค่าการส่งออก รวม ๙๐.๔๒ ล้านบาท - ขาดดุลการค้า รวม ๑๔๘.๕๖ ล้านบาท <p>สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) พลาสติก / ปลายอื่นๆ ทั้งตัวแข็งเย็น (๒๒.๒๘ ล้านบาท) ๒) อิฐก่อสร้าง (๘.๓๒ ล้านบาท) ๓) กะปิ (๐.๕๓ ล้านบาท) <p>สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) พลาสติก / ปลายอื่นๆ ทั้งตัวแข็งเย็น (๑๐๖.๙๐ ล้านบาท) ๒) เครื่องปั้นปา ล้มสด และอุปกรณ์ (๕๔.๔๖ ล้านบาท) ๓) ดีเพ็กส์ บลิส (๓๐.๒๔ ล้านบาท)
<p>๗.๓ การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ในการขับเคลื่อนการค้าชายแดน</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จังหวัดสตูลมีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดสตูล (กรอ.จังหวัดสตูล) ทุก ๒ เดือน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล นำเสนอสถานการณ์ค้าชายแดน เพื่อติดตามและรับฟังข้อเสนอจากภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัดสตูล ๒. ลงพื้นที่เยี่ยมผู้ประกอบการส่งออกอาหาร, ไม้ยางพารา, อาหารทะเลแปรรูป และอาหารสัตว์ เพื่อรับทราบข้อมูลการดำเนินการ และจัดทำข้อมูลการส่งออกผลผลิตของจังหวัดสตูล

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>จากท่าเรือ/ด่านอื่นๆ นอกจากจังหวัดสตูลเพิ่มเติม ในการนำเสนอต่อที่ประชุม กรอ.จังหวัดสตูล โดยในปี ๒๕๖๗ (ช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน) มีการส่งออกสินค้าจังหวัดสตูล ผ่านด่านจังหวัดสงขลา รวมมูลค่าทั้งสิ้น ๕,๑๑๓,๘๔๑,๖๐๓.๓๒ บาท ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม้ยางพาราแปรรูป ส่งผ่านด่านป็นัง, ปาดังเบซาร์ และด่านสะเดา ปลายทางประเทศจีน, มาเลเซีย และเวียดนาม มูลค่าการส่งออก ๑,๖๕๐,๒๕๕,๐๐๐.๒๔ บาท - ยางพาราอัดแท่ง ส่งผ่านด่านปาดังเบซาร์ ปลายทางประเทศจีน มูลค่าการส่งออก ๑,๘๑๖,๘๐๖,๕๕๐.๘๓ บาท - HUMAN FOOD ส่งผ่านท่าเรือท่าลิเก จังหวัดสงขลา ปลายทางประเทศเนเธอร์แลนด์, สเปน, กรีซ, สหรัฐอเมริกา, บาเรน, กาตาร์, แอ้งโกลา, ออสเตรเลีย, ญี่ปุ่น และ ไมโครนีเซีย มูลค่าการส่งออก ๒๒๘,๔๓๓,๔๕๒.๖๗ บาท - FROZEN FOOD ส่งผ่านท่าเรือท่าลิเก จังหวัดสงขลา ปลายทางประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่าการส่งออก ๓๑,๑๙๐,๗๗๔.๓๓ บาท - PET FOOD ส่งผ่านท่าเรือท่าลิเก จังหวัดสงขลา ปลายทางประเทศออสเตรเลีย, เบลเยียม, ไอร์แลนด์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, เยอรมันนี, อิตาลี, กรีซ, เกาหลี, เนเธอร์แลนด์, ออสเตรเลีย, สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส, สวิตเซอร์แลนด์, สวีเดน และ เกาหลี มูลค่าการส่งออก ๑,๓๘๗,๑๕๕,๘๒๕.๒๕ บาท <p>๓. สนับสนุนข้อมูลการค้าชายแดนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาพื้นที่บริเวณด่านพรมแดนวังประจัน ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล รองรับการท่องเที่ยวและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>ด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์และความแตกต่างของสถานะจุดผ่านแดน ทำให้การค้าชายแดนของจังหวัดสตูลมีมูลค่าไม่สูงมากนัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทางบก เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างด่านวังประจัน จังหวัดสตูลกับรัฐเปอร์ลิส ประเทศมาเลเซีย ผ่านภูเขา (ฝั่งมาเลเซีย) เป็นระยะทาง ๓ กิโลเมตร รถบรรทุกขนาดใหญ่ไม่สามารถผ่านได้ ทำ

ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>ให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าคราวละมากๆ ได้ ประกอบกับด่านฝั่งประเทศมาเลเซีย (ด่านวังเกเลียน) เป็นจุดตรวจ ไม่เอื้อต่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้า</p> <p>- ทางน้ำ ท่าเรือตำมะลัง จังหวัดสตูล เป็นท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้าไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย แต่ท่าเรือมีขนาดเล็ก ร่องน้ำตื้น เรือขนาดใหญ่ไม่สามารถเข้าจอดเทียบท่าได้ จึงเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าส่งออกที่มีปริมาณมากๆ กับทั้งไม่สามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ การขนส่งสินค้าทางเรือปัจจุบันเป็นเรือขนาดเล็ก/กลาง เพื่อขนถ่ายไปลงตู้คอนเทนเนอร์ที่ท่าเรือปีนังทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้นในการขนส่งสินค้า ซึ่งจากความไม่พร้อมของเส้นทางขนส่งสินค้า ทำให้ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในด้านจังหวัดสตูลจึงมีน้อย เป็นการสูญเสียโอกาสในการส่งออกสินค้าทั้งที่เส้นทางขนส่งระหว่างจังหวัดสตูลกับประเทศมาเลเซีย มีระยะทางที่ใกล้ที่สุดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <p>ขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด เพื่อดำเนินโครงการผลักดันสินค้าอัตลักษณ์สู่การค้าชายแดนและผ่านแดน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล งบประมาณ ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเกษตรกร ผู้ประกอบการ ในจังหวัดสตูล ให้พร้อมต่อการส่งออกสินค้า ส่งเสริมให้ความรู้ทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อให้มีองค์ความรู้การค้าต่างประเทศ มาตรฐานที่จำเป็นต่อการส่งออก รวมถึงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนอง กระแสของตลาดหรือความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนต่อยอดการผลิต เป็นการกระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ</p>

ลงชื่อ

(นางสายช่อ อังศุพานิช)

พาณิชย์จังหวัดสตูล