

## รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (แบบ รต.๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด.....สตูล.....

ข้อมูล ณ วันที่.....๓๑ มกราคม ๒๕๖๗.....

## ๑. การดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

๑.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน เช่น กิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายไข่ไก่เพื่อลดค่าครองชีพผู้บริโภค และกิจกรรมจำหน่ายผักสดราคาประหยัด เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในช่วงเทศกาลกินเจ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ..... - .....

ปัญหา/อุปสรรค..... - .....

แนวทางแก้ไข..... - .....

## ๑.๒ นโยบาย Quick - win ๑๐๐ วัน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)

## ๑.๒.๑ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	ร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชนให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัด ทุกวันพฤหัสบดีและวันเสาร์ รายชื่อผู้ประกอบการ ประกอบด้วย - ร้านฟ้าใสฟาร์ม : สบู่,ยาสระผมที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ - ร้านกะฉิบ : กล้วยฉาบ - ร้านพีหญิง : ผักและต้นไม้ - ร้านพีมานพ : ข้าวสาร - ร้านก๊ะนี่ : เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบแห้ง - ร้านลุงเตียบ : ปลาตุกร้า,ผักเหลียง - ร้านกนิษฐา : ปลาต้ม(ปลาหมัก) ยอดจำหน่าย ๓ เดือน ๒๑๖,๕๕๖ บาท	สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน	-	๒๑๖,๕๕๖
๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพ (Local Plus) จังหวัดสตูล ผ่านระบบออนไลน์ โดยการ Live สด ผ่าน Platform Tiktok Influencer : นัสรอน ดาสนัน (ดีรอมลกะกับรือเปี้ยะ) จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รายชื่อผู้ประกอบการ สินค้า Local Plus เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐ ราย ประกอบด้วย - บริษัท อัลบารอกัดไทยเฮิร์บ จำกัด : เครื่องดื่มรสส้มผสมกระชาย - บริษัท ไทย เซ้าเทิร์น ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด : เครื่องแกงใต้ - บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด : นมแพะพาสเจอร์ไรส์	สินค้า Local Plus จ.สตูล	-	๘๓๒,๐๑๓

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา : ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว</li> <li>- สตูลอันดามันเฟอร์ล : เครื่องประดับมุก</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานต้นคลุ้มบ้านวังตง : จักสานต้นคลุ้ม</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเครื่องแต่งกายมุสลิม : ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะ</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนการผลิตกาแฟพรีเมียมกาแฟโรบัสต้า จ.สตูล : กาแฟสำเร็จรูป</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มลงแล่น้ำพริกสตูล : น้ำพริกคั่วแห้ง</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกไทยพื้นเมืองสุโขทัย : ผลิตภัณฑ์พริกไทย</li> </ul> <p>ยอดจำหน่ายสะสม (๓ เดือน) ๘๓๒,๐๑๓ บาท</p>			
๓	<p>ส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ซีฟู้ดภาคใต้ @โคราช Southern Seafood @Korat” วันที่ ๑ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ห้างเซ็นทรัลโคราช อ.เมือง จ.นครราชสีมา</p> <p><u>รายชื่อผู้ประกอบการ ประกอบด้วย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาลี พาณิชย์ : ัญญพิชอบ</li> <li>- กลุ่มน้ำพริกซัลมา : น้ำพริกต่าง ๆ</li> <li>- อูสาร์ท ฟาร์มมุก : เครื่องประดับมุก</li> <li>- ไข่มุกเกาะมะหัง : เครื่องประดับมุก</li> </ul> <p>ยอดจำหน่ายรวม ๓๓๗,๘๓๐ บาท</p>	สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน	-	๓๓๗,๘๓๐
๔	<p>จัดงาน “พาณิชย์ สบายแพร่ ซ้อป ช่วย ชุมชน” กิจกรรมการจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน จังหวัดสตูล วันที่ ๒๑ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล</p> <p><u>รายชื่อผู้ประกอบการ ๒๐ ร้านค้า ประกอบด้วย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กล้วยทับ น้ำราดกะทิสดใบเตย : กล้วยน้ำว่า/มันม่วง/เผือก/มันสำปะหลัง/ฟักทอง ทับ น้ำราดกะทิสดใบเตย</li> <li>- กะฉิยะ ข้าวยาและน้ำสมุนไพร : ข้าวยาและน้ำสมุนไพร</li> <li>- โกปี้คราฟต์ : กาแฟสด และเครื่องดื่มนานาชาติ</li> <li>- โกหนิงแซนวิชทอดไส้ทะเล : แซนวิชทอด ขนมปังไส้เนยสด</li> <li>- ข้าวหอมมะลิบ้านแท่น : ข้าวหอมมะลิ</li> <li>- คริวสตูลฮาลาลฟู้ดส์ : ขนมไทย</li> <li>- โคโคนัทเจลลี่ by ฟาริส : น้ำมะพร้าว, น้ำลำไย, ู้นมะพร้าว, พุดดิ้งมะพร้าว</li> <li>- น้ำพริกซัลมา : น้ำพริกสำเร็จรูปนานาชาติ</li> <li>- ป้าต๋อยลุงเต็บผักเหียง : ผัก ผลไม้สด ตามฤดูกาล</li> </ul>	สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน	-	๑๘๗,๗๖๖

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
	- ฟาร์มสมุนไพร : ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สมุนไพรแปรรูป เช่น สบู่ แชมพู น้ำมันนวด แป้งกล้วยดิบ ฯลฯ - มีนามีไก่ ข้าวหมกไก่ : ข้าวหมกไก่ ข้าวมันไก่ - ยาแช่บอตันตามัน : ยานานาชนิด - ร้านกะฉิ่นปลาสมทอด : แหนมปีกไก่, ขนมพื้นเมือง - ร้านคุณหญิง : เมี่ยงคำ, ห่อหมก, ข้าวต้มมัด, ถั่วต้ม, สลัดโรล, ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน, ยาขนมจีน, อาหารทะเลแปรรูป (กะปิ กุ้งแห้ง มันกุ้ง) - ไร่กาแพนายนอก : กาแฟคั่วบด, กาแฟดริป, ชง กาแฟ สด - วานิตาบ้านขนม : ขนมลูกรัก, ขนมโรตีสีกรอบจีว, ขนมปะการัง - สตูลเรือนขนม : กะหรี่ปั๊ปไส้ต่างๆ, เปี้ยะทอดไส้ต่างๆ, พัพสังขยา, ขนมกลีบบัว, ขนมหน้าแตก, ขนมพายม้วนสับปะรด, ขนมพริกไทย, ขนมพื้นเมืองจังหวัดสตูล - สัมโขกนุ่นท่งหว่า : สัมโขกนุ่น ผลไม้ตามฤดูกาล - สัมโอทับทิมสยาม : สัมโอทับทิมสยาม/สัมโขกนุ่น/มะละกอเร็ดเลดี้ ผลไม้อื่น ๆ จากกลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านท่งไหม้ - สหรัยพวงอ์งันอันตามัน : สหรัยพวงอ์งัน ยอดจำหน่ายรวม ๑๘๗,๗๖๖ บาท			
<b>รวม</b>				<b>๑,๕๗๔,๑๖๕</b>

ปัญหา/อุปสรรค...ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นอาชีพเสริม (ทำการเกษตรเป็นหลัก) ทำให้การพัฒนาต่อยอดด้านการตลาดค่อนข้างยาก ทั้งเรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณผลผลิต และความพร้อมของผู้ประกอบการ...  
 แนวทางแก้ไข...จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความพร้อมของผู้ประกอบการ เช่น จัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัด นำสินค้าของผู้ประกอบการมาจัดกิจกรรม Live สด.....

**๑.๒.๒ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด**

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ข้าวนาปี	พื้นที่ปลูก...๑๔,๖๕๘...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๕.๔๗๙...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ธ.ค..๒๕๖๖ - ก.พ. ๒๕๖๗ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ ๗๐ อื่น ๆ...	ราคาซื้อขาย...๑๑...บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา..... ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ปาล์มน้ำมัน	พื้นที่ปลูก...๑๓๒,๔๔๐...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๓๒๓,๗๓๗...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. ของทุกปี ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อขาย...๕.๕-๖.๘... บาท/ กก. อื่น ๆ... (ราคา ณ เดือน ม.ค. ๖๗)	ปัญหา..... ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่น่าคิดว่า จะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ยางพารา	พื้นที่ปลูก...๕๒๕,๑๖๒...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๗๘,๓๘๘...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ม.ค.-...จ.ค. ของทุกปี ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อขาย...๕๓,๓๐... ๕๙,๙๔ บาท/กก. อื่น ๆ... (ราคา ณ เดือน ม.ค. ๖๗)	ปัญหา..... ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...-พ.ศ.... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
อื่นๆ ....ผลไม้....	- ทุเรียน พื้นที่ปลูกทุเรียน...๔,๑๓๘...ไร่ คาดการณ์ผลผลิตทุเรียน...๓๙๙...ไร่ - มังคุด พื้นที่ปลูกมังคุด...๒,๐๔๖...ไร่ คาดการณ์ผลผลิตมังคุด...๔๖๔...ไร่ - เงาะ พื้นที่ปลูกเงาะ...๑,๕๖๕...ไร่ คาดการณ์ผลผลิตเงาะ...๔๘๖...ไร่ - ลองกอง พื้นที่ปลูกลองกอง...๓,๒๗๗...ไร่ คาดการณ์ผลผลิตลองกอง...๓๘๑...ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มิ.ย.-...ก.ย. ๒๕๖๗ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา..... ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...-พ.ศ.... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....

๑.๒.๓ การดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการตลาดนัดข้าวเปลือก และการระบาย  
ผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
<b>รวม</b>				-

ปัญหา/อุปสรรค.....  
แนวทางแก้ไข.....

## ๒. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

- แผนงาน/โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด กลุ่มจังหวัด และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (งบภาค)

### รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๒

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
<b>๑. งบจังหวัด</b>		
<b>๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด</b>		
(๑) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....-.....
(๒) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....-.....
<b>๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด</b>		
(๑) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....-.....
(๒) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....-.....
<b>๒. งบกระทรวงพาณิชย์</b>		
๒.๑ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์	๖๐,๐๐๐	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพ (Local Plus) จังหวัดสตูล โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Live สด เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ และจำหน่ายสินค้าศักยภาพ Local Plus จังหวัดสตูล จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๑๐ ราย ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมยอดจำหน่ายสะสม (๒ ครั้ง) ๕๕๔,๑๘๓ บาท และดำเนินการติดตามยอดจำหน่ายต่อเนื่องหลังการจัดกิจกรรมยอดจำหน่ายสะสม (๓ เดือน) ๘๓๒,๐๑๓ บาท ทั้งนี้ เบิกจ่ายงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท เรียบร้อยแล้ว
๒.๒ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	๔๐,๐๐๐	กิจกรรมการจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชนจังหวัดสตูล งาน “พาณิชย์ สโตนแฟร์ ซ้อป ช่วย ชุมชน” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล มีผู้ประกอบการสตูลเข้าร่วมจำนวน ๒๐ ร้านค้า ยอดจำหน่ายรวม ๑๘๗,๗๖๖ บาท ทั้งนี้ เบิกจ่ายงบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท เรียบร้อยแล้ว
๒.๓ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๓๐,๐๐๐	กิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ร่วมกับโครงการออกหน่วยเคลื่อนที่บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนบ้านคีรีวง อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล ยอดจำหน่ายสินค้าในงาน ๖๖,๘๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๒๖,๑๗๕ บาท (๒๘.๑๕ %)

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
		ทั้งนี้ เบิกจ่ายงบประมาณ ๒๙,๘๔๕ บาท เรียบร้อยแล้ว
	๓๐,๐๐๐	กิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ในงาน “๙ ปี ตลาดเกษตรกรจังหวัดสตูล ก้าวหน้า ก้าวไปสู่ความยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดสตูล ยอดการจำหน่ายสินค้าในงาน ๗๕,๔๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๒๗,๒๖๐ บาท (๒๖.๕๕ %) ทั้งนี้ เบิกจ่ายงบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท เรียบร้อยแล้ว

ปัญหา/อุปสรรค...สำนักงานฯ ได้ขอรับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (งบกระทรวงพาณิชย์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ภายในจังหวัด งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท และขอรับจัดสรรงบประมาณจากจังหวัดสตูล (งบจังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในโครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นสืบสานวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสตูล โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสตูล สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล งบประมาณ ๘,๑๒๙,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ โครงการ/กิจกรรม ที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างรอการพิจารณาจัดสรรจากงบประมาณคงเหลือ (Y๒).....

แนวทางแก้ไข...สำนักงานฯ ผลักดันโครงการ/กิจกรรม ในคราวประชุมต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญจำเป็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการภายในจังหวัดสตูล.....

### ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ

#### ๓.๑ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

(เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	ร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชนให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัด ทุกวันพฤหัสบดีและวันเสาร์ รายชื่อผู้ประกอบการ ประกอบด้วย - ร้านฟ้าไสฟาร์ม : สบู่,ยาสระผมที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ - ร้านกะฉิบ : ก๋วยเตี๋ยว - ร้านพีหญิง : ผักและต้นไม้ - ร้านพีมานพ : ข้าวสาร - ร้านกะนี : เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบแห้ง - ร้านลุงเตบ : ปลาตุ๋น,ผักเหียง - ร้านกนิษฐา : ปลาต้ม(ปลาหมัก) ยอดจำหน่าย เดือนมกราคม ๖๗,๖๐๔ บาท	สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน	-	๖๗,๖๐๔

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	ประเภทสินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๒	ส่งเสริมเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน “ของดีทั่วไทย จากใจ พาณิชย์ภูมิภาค” ประจำปี ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑) วันที่ ๘ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวง พาณิชย์ รายชื่อผู้ประกอบการ ประกอบด้วย - ร้านอาลี สตูล : ธัญพีชอบ - สัมโขกุนทุ่งหว้า จังหวัดสตูล : สัมโขกุนสด - ร้านขอบคุณสตูล : โรตี ชาชัก ยอดจำหน่ายรวม ๓๒,๗๕๐ บาท	สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน	-	๓๒,๗๕๐
<b>รวม</b>				<b>๑๐๐,๓๕๔</b>

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นอาชีพเสริม (ทำการเกษตรเป็นหลัก) ทำให้  
การพัฒนาต่อยอดด้านการผลิตค่อนข้างยาก ทั้งเรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณผลผลิต และความพร้อมของผู้ประกอบการ.....  
แนวทางแก้ไข จัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับความพร้อมของผู้ประกอบการ.....

**๓.๒ การจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการในระดับ ๑, ๒ และ ๓ (Tier ๑, ๒ และ ๓)**

- ผู้ประกอบการระดับ ๑ จำนวน.....ราย
- ผู้ประกอบการระดับ ๒ จำนวน.....๑๐.....ราย
- ผู้ประกอบการระดับ ๓ จำนวน.....๗.....ราย

**ผลการดำเนินการ ผู้ประกอบการระดับ ๒ จำนวน ๑๐ ราย ได้แก่**

๑. บริษัท อัสบารอภัตไทยเฮิร์บ จำกัด : เครื่องดื่มรสส้มผสมกระชาย.....
  ๒. บริษัท ไทย เซ้าเทิร์น ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด : เครื่องแกงใต้.....
  ๓. บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด : นมแพะพาสเจอร์ไรส์.....
  ๔. กลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา : ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว.....
  ๕. สตูลอันดามันเฟอร์ล : เครื่องประดับมุก.....
  ๖. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานต้นคลุ้มบ้านวังตง : จักสานต้นคลุ้ม.....
  ๗. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเครื่องแต่งกายมุสลิม : ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะ.....
  ๘. ร้านขอบคุณ : ชาชักบรรจุขวด.....
  ๙. สตูลนาติก : ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก.....
  ๑๐. มายูรีเฟอร์ล : เครื่องประดับมุก.....
- ..... ผู้ประกอบการระดับ ๓ จำนวน ๗ ราย ได้แก่
๑. วิสาหกิจชุมชนการผลิตกาแฟพรีเมียมกาแฟโรบัสต้า จ.สตูล : กาแฟสำเร็จรูป.....
  ๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มล่องแล่นน้ำพริกสตูล : น้ำพริกคั่วแห้ง.....
  ๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกไทยพื้นเมืองสุไหงอุเป : ผลิตภัณฑ์พริกไทย.....
  ๔. วิสาหกิจชุมชนฮาซุน่า สมุนไพรบ้านคุณธรรม : ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร น้ำมันเหลือง น้ำมันไพล.....
  ๕. วิสาหกิจชุมชนจักสานยางพารา : ผลิตภัณฑ์จากยางพารา.....
  ๖. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านทุ่งพัก : ขนมพื้นเมือง โรตีสกรอบ.....
  ๗. กลุ่มปานซูหัตถกรรม : ผ้าย้อมสีธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อ หมอน ผ้าคลุมไหล่.....

ปัญหา/อุปสรรค... ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นอาชีพรเสริม (ทำการเกษตรเป็นหลัก) ทำให้การพัฒนาต่อยอดด้านการตลาดค่อนข้างยาก ทั้งเรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณผลผลิต และความพร้อมของผู้ประกอบการยังต้องการพึ่งพภาครัฐในการให้การสนับสนุน โดยเฉพาะเรื่องเงินทุน

แนวทางแก้ไข... แนะนำให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการที่ให้การสนับสนุนด้านการลงทุนของหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๓ การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด

- การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เป้าหมายการจัดประชุมรอบที่ ๑ จำนวน ๓ ครั้ง ดำเนินการแล้ว...๒...ครั้ง รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	การดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการฯ (เช่น จัดประชุมคณะกรรมการฯ กิจกรรมกระจายผลผลิต กิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ เป็นต้น)	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม (เช่น สรุปผลการประชุม สรุปผลการจัดกิจกรรม)
๑	จัดประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล	แจ้งให้คณะกรรมการฯ รับทราบแนวทางการดำเนินโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และร่วมหารือแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสตูล
๒	จัดประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล (ผ่านระบบออนไลน์)	สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสแรก และร่วมหารือแนวทาง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดสตูลเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

ปัญหา/อุปสรรค... คณะทำงานส่วนใหญ่มีภารกิจ การกำหนดวันจัดประชุมที่แต่ละท่านสะดวกตรงกันค่อนข้างยาก แนวทางแก้ไข... จัดประชุมผ่านระบบออนไลน์

๓.๔ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และการส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพกับกรมต่างๆ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ... ประชาสัมพันธ์เชิญชวน/ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น... -เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจพัฒนาธุรกิจการค้ากับประเทศในภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และ CIS เข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประตูลู่โอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ กับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ให้มีความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่ตลาดในต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเป้าหมาย วันที่ ๒๓ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมราคา แกรนด์บอลรูม โรงแรมดุสิต ปริ๊นเซส พัทลุง อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง

ปัญหา/อุปสรรค... ผู้ประกอบการยังไม่มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพ เพื่อดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง หากเป็นการอบรมต่างพื้นที่ยังต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนค่าใช้จ่าย เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง เป็นต้น

แนวทางแก้ไข... -

๓.๕ ผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ และสร้างความเชื่อมั่นสินค้า

ผลการดำเนินการ... ร่วมกับจังหวัดสตูลขับเคลื่อนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) พริกไทยสุโขทัย อูเป เพื่อพัฒนาต่อยอดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนดั้งเดิมของอำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล

ปัญหา/อุปสรรค... ขาดงบประมาณในการดำเนินการ

แนวทางแก้ไข... เสนอโครงการขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และดำเนินกิจกรรมที่สามารถทำได้ไปก่อนระหว่างรองบประมาณ เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมา

๓.๖ การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง สพจ. และ สคต. เช่น การให้คำปรึกษาผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกได้ และการแนะนำการใช้ประโยชน์ทางภาษีจาก FTA เป็นต้น

ผลการดำเนินการ..... - .....  
ปัญหา/อุปสรรค..... - .....  
แนวทางแก้ไข..... - .....

**๔. การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ**

**๔.๑ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry)**

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัด

ผลการดำเนินการสนับสนุน...ประสานธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต และพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์.....

ปัญหา/อุปสรรค..... - .....  
แนวทางแก้ไข..... - .....

- ร้านอาหาร (Thai SELECT) จำนวน.....-.....แห่ง

ผลการดำเนินการสนับสนุน...จังหวัดสตูลไม่มีร้านอาหาร Thai SELECT สำนักงานฯ จึงได้ดำเนินการสำรวจร้านอาหารเพื่อเชิญชวนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ.....

ปัญหา/อุปสรรค...ร้านอาหารในพื้นที่ส่วนใหญ่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามข้อกำหนด ร้านอาหาร Thai Select ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

แนวทางแก้ไข..... - .....

**๔.๒ งานส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ**

- ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน.....-.....แห่ง

ได้แก่.....-.....

ผลการดำเนินการสนับสนุน..... - .....

ปัญหา/อุปสรรค..... - .....

แนวทางแก้ไข..... - .....

**๔.๓ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน**

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน.....๔๓.....ราย สินค้าเด่น ได้แก่ ผ้านาติก, ผลิตภัณฑ์กระดาษแปรรูป, เครื่องแกง, โรตีสายดำ, นมแพะพาสเจอร์ไรส์ ผลการดำเนินการสนับสนุน...ส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ต่าง ๆ...ส่งเสริมเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพกับหน่วยงานต่าง ๆ ปัญหา/อุปสรรค...ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม แนวทางแก้ไข.....-.....
สินค้าฮาลาล	สินค้าเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษแปรรูป, เครื่องแกง, นมแพะพาสเจอร์ไรส์ ผลการดำเนินการสนับสนุน...ส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ต่าง ๆ...ส่งเสริมเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพกับหน่วยงานต่าง ๆ ปัญหา/อุปสรรค...ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม แนวทางแก้ไข.....-.....

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้านวัตกรรม	<p>สินค้าเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษแปรรูป, เครื่องแกงผง</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ต่าง ๆ, ส่งเสริมเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพกับหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค... ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>แนวทางแก้ไข.....-.....</p>
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	<p>สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI จำนวน.....๑.....สินค้า</p> <p>(๑)...จำปาดะสตูล...จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน.....๓๓.....ราย</p> <p>กรณีที่ไม่มีการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI เนื่องจาก (โปรดระบุ).....-.....</p> <p>สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน.....๑.....สินค้า</p> <p>ได้แก่...กระท้อนนาปรักสตูล</p> <p>สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ได้แก่...พริกไทยสุโขทัย</p> <p>แผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า GI</p> <p>- มีแผนการตรวจควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อขอใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “จำปาดะสตูล”</p> <p>- ได้เสนอโครงการเพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (งบจังหวัด) โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ในโครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยสำนักงานฯ เป็นหน่วยดำเนินการหลัก และรับผิดชอบกิจกรรมภายใต้โครงการ คือ</p> <p>๑) กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญดำเนินการจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (พริกไทยสุโขทัย) ๒) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ๓) กิจกรรมจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน...เตรียมรับสมัครสมาชิกผู้ขอใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “จำปาดะสตูล” เพื่อลงพื้นที่ตรวจสอบในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค.....-.....</p> <p>แนวทางแก้ไข.....-.....</p>

**๔.๔ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ**

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
ตลาดต้องชม (กรม คน.)	<p>จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....-.....</p> <p>ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....-.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค.....-.....</p> <p>แนวทางแก้ไข.....-.....</p>
หมู่บ้านทำมาค้าขาย (กรม คน.)	<p>จำนวน.....๒.....แห่ง ได้แก่...วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นหยวนบาติกและวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา</p> <p>ผลการดำเนินงานสนับสนุน...เชื่อมโยงตลาด ส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (ดำเนินการโดยกรมการค้าภายใน).....</p> <p>- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นหยวนบาติก เข้าร่วมงาน Gift from Local by DIT วันที่ ๑-๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ยอดจำหน่าย ๑๕,๐๐๐.- บาท / ยอดเจรจา ๒๖,๐๐๐.- บาท</p>

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
	--วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา. เข้างาน พาณิชย์ส่งลุยลดราคา..New Year Mega sale ๒๐๒๔ วันที่ ๒๐ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ IMAPACT เมืองทองธานี ยอดจำหน่าย ๔,๕๐๐ บาท./ ยอดเจรจา ๑๔,๐๐๐ บาท ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....
ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village) (กรม พค.)	จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....-..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....-..... ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....

**๕. การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร**

**๕.๑ การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร**

**๕.๑.๑ การเชื่อมโยงสินค้าเกษตร (ล้นตลาด/ขาดตลาด) และการจัดหาช่องทางการกระจายผลผลิตทางการเกษตร**

(เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป)

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	เชื่อมโยงหอมแดง เพื่อช่วยเหลือกลุ่ม เกษตรกร ต.ยางชุมน้อย อ.ยางชุมน้อย จ.ศรีสะเกษ	หอมแดง	๒,๒๒๕ กิโลกรัม	๘๔,๕๕๐
๒	เชื่อมโยงส้มสายน้ำผึ้ง จากสหกรณ์การเกษตรจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	ส้มสายน้ำผึ้ง	๑ ตัน	๖๐,๐๐๐
<b>รวม</b>				<b>๑๔๔,๕๕๐</b>

ปัญหา/อุปสรรค.....-.....  
 แนวทางแก้ไข.....-.....

**๕.๑.๒ โครงการคู่ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร** เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง เป็นต้น

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ	ผลการดำเนินการ
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรค.....-.....  
 แนวทางแก้ไข.....-.....

**๕.๑.๓ โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)**

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ปี ๒๕๖๖ จังหวัดสตูล	๔,๐๑๗,๐๐๐	๑๓๐	-ครั้งที่ ๑ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเข้าร่วมและใช้สิทธิ จำนวน ๓๐ ราย ปริมาณที่ชดเชย ๑๐๖,๙๗๒.๙๕ กก. ชดเชยส่วนต่าง

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
			ราคา ๒,๑๓๙,๔๕๙ บาท ผู้รวบรวมและกระจายกิ่ง จำนวน ๑ ราย ค่าบริหารจัดการ ๑,๐๖๙,๗๒๙.๕๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๓,๒๐๙,๑๘๘.๕ บาท -ครั้งที่ ๒ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงกิ่งเข้าร่วมและใช้สิทธิ จำนวน ๒ ราย ปริมาณที่ชดเชย ๗,๒๒๒ กก. ชดเชยส่วนต่างราคา ๑๔๔,๔๔๐ บาท ผู้รวบรวมและกระจายกิ่ง จำนวน ๑ ราย ค่าบริหารจัดการ ๗๒,๒๒๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒๑๖,๖๖๐ บาท -ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของหน่วยงานดำเนินการ ๓๐,๓๖๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๓,๔๕๖,๒๐๘.๕๐ บาท

ปัญหา/อุปสรรค..... -  
 แนวทางแก้ไข..... -

## ๖. การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการและการดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า

๖.๑ งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสายด่วน ๑๕๖๙ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และช่องทางอื่นๆ  
 รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๖.๑

ช่องทาง	จำนวน (เรื่อง)	แก้ไขแล้ว (เรื่อง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (เรื่อง)
สายด่วน ๑๕๖๙	๖	๖	-
ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	-	-	-
อื่นๆ เช่น walk in /สายด่วน ๑๒๐๓ /สายด่วน ๑๑๑๑	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>๖</b>	<b>๖</b>	<b>-</b>

- ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (๓ ลำดับแรก)

ลำดับที่ ๑ เรื่อง วงเงินในบัตร ถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งไม่เคยเดินทางไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้าจากร้านนั้น จำนวน ๖ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.....

ลำดับที่ ๒ เรื่อง..... - จำนวน..... เรื่อง คิดเป็นร้อยละ..... -

ลำดับที่ ๓ เรื่อง..... - จำนวน..... เรื่อง คิดเป็นร้อยละ..... -

## ๖.๒ งานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด

### ๖.๒.๑ การจัดงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน.....๒.....ครั้ง

- ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน.....๒.....ครั้ง

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดร่วม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ร่วมกับโครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน	๒๙,๘๔๕	๖๖,๘๐๐	๒๖,๑๗๕	๒๘.๑๕

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดร่วม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่าย สินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
	ณ โรงเรียนบ้านคีรีวง ตำบลทุ่งหว้า อำเภอ ทุ่งหว้า จังหวัดสตูล				
๒	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำหน่ายสินค้าธง ฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ในงาน "๙ ปี ตลาดเกษตรกรจังหวัดสตูล ก้าวหน้า ก้าวไปสู่ความยั่งยืน" ณ บริเวณ ศาลากลางจังหวัดสตูล	๓๐,๐๐๐	๗๕,๔๐๐	๒๗,๒๖๐	๒๖.๕๕
รวมทั้งสิ้น		๕๙,๘๔๕	๑๔๒,๒๐๐	๕๓,๔๓๕	๒๗.๓๑

ปัญหา/อุปสรรค..... -  
 แนวทางแก้ไข..... -

**๖.๒.๒ ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น**

ประเภท	จำนวน (แห่ง)
ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (คงอยู่)	๑,๕๙๗
เครื่อง EDC	๑๓๓
Application “ถุงเงินประชาชน”	๑,๔๖๔
ร้านธงฟ้าฯ ต้นแบบ	๔๑
ร้านธงฟ้าฯ (เพิกถอน) ที่กระทำผิดเงื่อนไขและกฎเหล็กร้านธงฟ้า	-

ปัญหา/อุปสรรค..... -  
 แนวทางแก้ไข..... -

**๖.๒.๓ ร้านอาหารธงฟ้า จำนวน ๒๙ แห่ง (คงอยู่)**

ผลการดำเนินการ ลงพื้นที่เพื่อมอบวัสดุ เช่น ป้ายร้านอาหารธงฟ้า ผ้ากันเปื้อน หมวก และกล่องตะเกียบและ  
 ตรวจสอบราคาเมนูจำหน่ายไม่เกิน ๓๕ บาท.....

ปัญหา/อุปสรรค..... -  
 แนวทางแก้ไข..... -

**๖.๒.๔ งานกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ และวางมาตรการ/แนวทางเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ**  
 เช่น การลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และ  
 ป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ลงพื้นที่ตรวจสอบ กำกับดูแล ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ  
 รวมทั้งสิ้น ๕๓ ครั้ง ดังนี้

- ตรวจสอบการปิดป้ายราคารับซื้อสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ปาล์มน้ำมัน
- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าในตลาดสด
- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าบริโภคและอุปโภค
- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าช่วงเทศกาลกินเจ
- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาช่วงเทศกาลปีใหม่ (กระเช้าปีใหม่)
- ตรวจสอบราคาจำหน่ายปลีก ณ ร้านจำหน่ายเนื้อสุกร และแผงในตลาดสด ห้างสรรพสินค้า
- ตรวจสอบราคาปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาแก๊สหุงต้ม
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาอาหารสัตว์

- ตรวจสอบราคาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ณ สถานที่ขนส่งผู้โดยสาร แหล่งท่องเที่ยว
- ตรวจสอบสถานการณ์จำหน่ายน้ำตาล
- ตรวจสอบสถานการณ์การจำหน่ายเครื่องสำอางค์
- ตรวจสอบสถานการณ์การจำหน่ายดอกไม้เพลิง

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

**๗. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้ข้อมูลด้านการพาณิชย์**

**๗.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ**

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
นิติบุคคลคงอยู่	๙๒๐ ราย
คำขอตระเวน	๑๓๒ คำขอ
ถอนทะเบียนร้าง	- ราย
บริการออกหนังสือรับรอง	๕๘๓ ราย
บริการรับรองสำเนาเอกสาร	๑,๙๖๗ ราย
บริการตรวจค้นเอกสาร	๓ ราย
รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๖ ยื่นผ่านระบบ e-filing	๑๔ ฉบับ
การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา	๕ คำขอ
ขออนุญาตประกอบการค้าข้าม	๕ ราย
ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร	๔ ราย ๓๑๕ ฉบับ (๑ ต.ค. ๒๕๖๖ - ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๗)
ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	๕ คำขอ
การจดทะเบียนนิติบุคคลให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่	- ราย

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

- การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในจังหวัด จังหวัดสตูลมีจำนวนนิติบุคคลคงอยู่ ณ ปัจจุบัน ๙๒๐ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๓๙๓ ราย บริษัทจำกัด ๕๒๗ ราย มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น ๔,๓๒๗,๘๕๐,๖๕๐ บาท โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจขายส่งขายปลีก การก่อสร้าง โรงแรมและร้านอาหาร

ปี ๒๕๖๖ จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ ๙๖ ราย เฉลี่ยเดือนละ ๘ ราย และ ในปี ๒๕๖๗ (ระหว่างวันที่ ๑ ม.ค.- ๓๑ ม.ค.๖๗ ) จังหวัดสตูลมีนิติบุคคลตั้งใหม่ จำนวน ๑๕ ราย จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งในปี ๒๕๖๗ คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากจังหวัดสตูลมีสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เช่น เกาะหลีเป๊ะ จึงส่งผลให้มีการขยายตัวทางธุรกิจประเภทธุรกิจ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหารและน้ำดื่ม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับในช่วงเวลาที่ผ่านมาระเทศไทยได้มีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ จากทางภาครัฐ ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น โดยผู้ประกอบการที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สถาบันการเงินได้มากกว่า และเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าประมูลงาน โครงการต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน

ปัญหา/อุปสรรค...ผู้ประกอบการในจังหวัดสตูลยังไม่ความตระหนักถึงหน้าที่ของนิติบุคคลที่จดทะเบียนขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่จะต้องปฏิบัติ เช่น การจัดส่งงบการเงินประจำปีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด การจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ซึ่งทำให้นิติบุคคลที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายโดนดำเนินคดีและเป็นการเพิ่มภาระให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการดำเนินคดีแก่นิติบุคคลดังกล่าว

แนวทางแก้ไข...ดำเนินการให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่มีความต้องการจะเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ตลอดจนนิติบุคคลที่มีการจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายแล้วให้ตระหนักถึงความสำคัญของหน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติ

ตามกฎหมาย เช่น คู่มือการยื่นงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Application Line, Facebook สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่นิติบุคคล ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีให้สามารถยื่นงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ สำนักงานได้มีหนังสือเตือนให้นำส่งงบการเงินให้ตรงตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และสำหรับนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ทุกรายจะได้รับคู่มือสิ่งที่ต้องรู้&ทำ เมื่อเป็นทางหุ้นส่วนบริษัทเพื่อเป็นความรู้ให้กับนิติบุคคลได้ปฏิบัติ

**๗.๒ การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์** เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร

**ผลการดำเนินการ**

๑) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของสำนักงานฯ โดยผู้รับบริการสามารถลงทะเบียนผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) และยื่นคำขอลงทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) การขอหนังสือรับรอง/รับรองสำเนาเอกสาร (e-service) ปัจจุบันมีการขยายขอบเขตการให้บริการมายังส่วนภูมิภาค โดยนายทะเบียนส่วนภูมิภาคสามารถให้บริการตรวจสอบคำขอและพิจารณาอนุมัติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น การขอหนังสือรับรองนิติบุคคลเป็นภาษาอังกฤษ Business Registration Certificate ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

๒) การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้การยื่นงบการเงิน และ บอจ.๕ ผ่านระบบ e-Filing ตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๓ อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันนิติบุคคลจังหวัดสตูล ดำเนินการยื่นงบการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ระบบ e-Filing ร้อยละ ๑๐๐

๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้และคำแนะนำในการการยื่นคำขอลงทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านระบบ e-Filing (<https://sso.ipthailand.go.th/>)

ปัญหา/อุปสรรค ผู้รับบริการส่วนใหญ่ยังคงเคยชินการยื่นคำขอลงทะเบียนในแต่ละภารกิจงานบริการต่างๆ ในรูปแบบจัดทำเอกสารคำขอและเดินทางมายื่นคำขอด้วยตนเอง (Walk-in) เนื่องจากเล็งเห็นว่าการรับบริการผ่านระบบออนไลน์ค่อนข้างมีขั้นตอนที่ยังยากต่อการทำความเข้าใจและกังวลในเรื่องความปลอดภัยทางด้านระบบไอที

**แนวทางแก้ไข**

๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทางกรยื่นจดทะเบียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงประกอบกับสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ผู้รับบริการทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่าการยื่นคำขอผ่านช่องทางปกติ

๒) เพื่อให้สะดวกต่อการจัดลำดับการเข้ารับบริการในกรณีที่ผู้รับบริการประสงค์ที่จะเข้ารับบริการ (walk in) สำนักงานฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ [www.moconline.moc.go.th/qonline/](http://www.moconline.moc.go.th/qonline/) เพื่อจัดลำดับการเข้ารับบริการที่สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน

๓) จัดทำเอกสารในรูปแบบ One Page Summary ประกอบการให้คำแนะนำในการยื่นคำขอลงทะเบียน ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินการการยื่นคำขอผ่านช่องทางออนไลน์ และ QR Code ที่ผู้รับบริการสามารถ Scan Link ไปยังคู่มือการใช้งาน หรือ VDO การเข้าใช้งานระบบ เป็นต้น

**๗.๓ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา** เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร เป็นต้น

**ผลการดำเนินการ**

๑) ร่วมเป็นวิทยากรโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ในการให้ความรู้เรื่องการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการขอใช้ตราสัญลักษณ์ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ซีซี รีสอร์ท ต.ปากน้ำ อ.ละงู จ.สตูล

๒) ได้ดำเนินการลงพื้นที่แจกใบปลิวประชาสัมพันธ์ การไม่ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๓) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางช่องทางต่างๆ ของสำนักงานพาณิชย์ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น เผยแพร่คลิปวิดีโอขั้นตอนการจัดเตรียมคำขอการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา Infographic เป็นต้น ปัจจุบันผู้รับบริการยังคงเข้ารับบริการยื่นคำขอในรูปแบบ walk in

เป็นส่วนใหญ่ โดยผู้มารับบริการสามารถดำเนินการจัดเตรียมคำขอ ณ จุดให้บริการได้ทันที กรณีมายื่นคำขอด้วยตนเอง โดยสำนักงานฯได้อำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจัดเตรียมคำขอ การตรวจสอบและค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยนำเครื่องคอมพิวเตอร์บริการประชาชนมาอำนวยความสะดวก ณ จุดบริการ

.....  
ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการยังคงขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเตรียมเอกสารคำขอ ตลอดจนการยื่นคำขอจดทะเบียนด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางออนไลน์

.....  
แนวทางแก้ไข

.....  
๑) การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา

.....  
๒) ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ในการจัดเตรียมคำขอและการยื่นคำขอ ตลอดจนการได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

.....  
**๗.๔ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC)** เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน

**ผลการดำเนินการ** คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวกได้พิจารณาผลการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) และประกาศให้ “ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล” ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานและให้การรับรองมาตรฐานฯ ระดับพื้นฐาน ตามประกาศคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก เรื่อง การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และเมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ นางสาวช่อ อังศุพานิช พาณิชย์จังหวัดสตูล ได้เข้ารับมอบโล่และตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก GECC ปี ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชัน โดยมีนายอนุชา นาคาศัย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ทั้งนี้ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล ได้รับโล่และตรารับรองมาตรฐานฯ มีอายุการรับรอง ๓ ปี ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรักษามาตรฐานตลอดอายุการรับรองต่อไป ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลได้เตรียมความพร้อมในการสมัครตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก Government Easy Contact Center : GECC โดยประกอบด้วยเกณฑ์ด้านต่างๆ ดังนี้

.....  
**ด้านกายภาพ**

.....  
- มีป้ายชื่อศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล พร้อมสัญลักษณ์กระทรวงพาณิชย์ติดตั้งไว้ในที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

.....  
- มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสมโดยมีสัดส่วนสำหรับบริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

.....  
- จุดแรกเริ่มในการบริการประชาชนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดและกำหนดช่องให้บริการมองเห็นได้ชัดเจนพร้อมป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ประจำจุด ป้ายบอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดบริการ

.....  
- จัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการแต่ละประเภท พร้อมขั้นตอน ระยะเวลาแล้วเสร็จและอัตราค่าธรรมเนียม การให้บริการต่างๆ

.....  
- สถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถผู้พิการ จุดรับบริการสำหรับผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ กรงส่งสัญญาณ ทางลาดสำหรับรถเข็นผู้พิการ เป็นต้น

.....  
- มีการจัดภูมิทัศน์ให้อำนวยต่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนผู้มาใช้บริการ

.....  
**ด้านบริการ**

.....  
- มีการให้บริการเพิ่มในเวลาพักกลางวัน สำหรับงานบริการ ออกหนังสือรับรอง สำเนาเอกสาร การจดทะเบียนนิติบุคคล การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

.....  
- มีการจัดลำดับขั้นตอนการบริการที่ง่ายต่อการให้บริการและรับบริการ เพื่อให้ประชาชนไม่ต้องรอนานโดยมีทั้งบัตรคิวสำหรับผู้เข้ารับบริการ และผ่านช่องทาง เว็บไซต์ [www.moconline.moc.go.th/qonline/](http://www.moconline.moc.go.th/qonline/) กรณีมีผู้รับบริการมีปัญหาหรือต้องการสอบถามสามารถติดต่อผู้ให้บริการโดยตรง

..... มีงานบริการครอบคลุมประเภทงาน ดังนี้ งานบริการตามภารกิจ งานบริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน  
ภาครัฐ งานด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์

..... - เกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกินร้อยละ ๘๐

..... - ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการผ่าน QR Code หรือ <http://mocsurvey.moc.go.th/mocsc/> ผลลัพธ์  
ที่ได้นำมาปรับปรุงแก้ไขงานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการ  
แสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ๑) ความพึงพอใจด้านสถานที่ตั้ง ๒) วัน เวลา  
การให้บริการ ๓) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ๔) ความสะดวกในการเข้าถึงจุดบริการ ๕) วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น  
ที่นั่ง free wifi น้ำดื่ม กาแฟ เป็นต้น ๖) มีงานบริการครบถ้วนตามความต้องการ ๗) ความสะดวกของระบบ/ขั้นตอน  
การให้บริการ/การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ ๘) ระบบเทคโนโลยีในการให้บริการ ทั้งนี้ จากการสำรวจ  
ผู้มารับบริการส่วนใหญ่พึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งงานบริการที่ครอบคลุม

### ..... ด้านบุคลากร

..... - มีการวิเคราะห์ประเมินความต้องการด้านกำลังคนที่จำเป็น และจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมในการให้บริการ  
ในช่วงพัก ทานอาหาร หรือ ช่วงที่มีผู้เข้ารับบริการจำนวนมาก

..... - มีการสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะ  
ที่สำคัญและจำเป็นให้กับบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพ เช่น จัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยน  
องค์ความรู้ เป็นต้น

..... - มีการจัดส่งบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้ารับการอบรม “นายทะเบียน” เพื่อเสริมอัตรากำลัง  
ในการปฏิบัติงานของกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า

### ..... ด้านเทคโนโลยี

..... - การให้คำแนะนำผู้รับบริการให้สามารถใช้บริการต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้ได้รับความสะดวก  
และรวดเร็วและลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมารับบริการ ณ จุดบริการ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล  
(e-registration) การขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนาเอกสารการจดทะเบียน (e-service) ระบบการขอหนังสือรับรอง  
นิติบุคคลภาษาอังกฤษ Business Registration Certificate การส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-filing) เป็นต้น

..... - เพิ่มช่องทางการให้บริการออนไลน์ของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล ผ่านช่องทางต่างๆ  
เช่น Line Official Account , Line Group และ E-mail เป็นต้น

..... - การใช้ระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) โดยการรับชำระเงินผ่านการ Scan QR Code  
บัตรเดบิต บัตรเครดิต ผ่านเครื่อง EDC แทนการรับเงินสด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และความสะดวกให้แก่  
ประชาชนที่รับบริการ อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการติดตามตรวจสอบให้สามารถทำได้ง่ายขึ้น ลดความเสี่ยง  
ต่อการเกิดการทุจริต สนับสนุนการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด

..... ปัญหา/อุปสรรค...การจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงกายภาพพื้นที่ ให้บริการเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน  
ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรค่าใช้จ่ายสำหรับค่าวัสดุ อุปกรณ์ เท่านั้น ซึ่งมีข้อจำกัด ประกอบกับ  
หลักเกณฑ์การขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) รวมทั้งการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกให้คงอยู่  
ให้ความสำคัญกับอาคาร สถานที่ โดยจะต้องอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และสตรีมีครรภ์ จึงมีความจำเป็นต้อง  
ใช้งบประมาณเพิ่มเติมในการปรับปรุงอาคาร สถานที่บริเวณที่มีการให้บริการประชาชน เช่น การปรับปรุงห้องน้ำสำหรับ  
ผู้พิการ การย้ายกลุ่มที่มีงานบริการประชาชนมาอยู่บนด้านล่างของอาคาร เป็นต้น

..... แนวทางแก้ไข...ควรได้รับการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร สถานที่ และครุภัณฑ์  
เพื่อสำนักงานจะได้ปรับปรุงอาคาร สถานที่ เช่น ห้องสำหรับงานให้บริการประชาชน ห้องน้ำสำหรับผู้พิการให้มีความสะดวก  
และมีลักษณะการใช้งานตรงตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงพัฒนาสังคมฯซึ่งกำหนดไว้ ซึ่งส่งผลต่อการรักษามาตรฐาน  
การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก

**๘. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก**

**- งานการค้าชายแดน**

(๑) ด้านการค้าชายแดน รวมทั้งสิ้น จำนวน.....๒.....แห่ง แบ่งเป็น

-จุดผ่านแดนถาวร จำนวน.....๒.....แห่ง ได้แก่ ๑.ด่านศุลกากรสตูล ตั้งอยู่ที่ตำบลท่ามะลิ อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ๒.ด่านศุลกากรวังประจัน ตั้งอยู่ที่ตำบลวังประจัน อำเภอกวนโดน จังหวัดสตูล.....

-จุดผ่อนปรน จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....-

-จุดอนุโลมทางธรรมชาติ/ด่านประเพณี จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....-

(๒) สถานการณ์การค้าชายแดน

การค้าชายแดน	ปี ๒๕๖๕ (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี ๒๕๖๖ (ม.ค.-ธ.ค.)
มูลค่าการค้าชายแดน	๓๗๙.๐๔ ล้านบาท	๑,๖๗๘.๕๗ ล้านบาท ▲ ๓๔๒.๘๕ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- มูลค่าการส่งออก	๓๐.๑๒ ล้านบาท	๖๕๓.๕๘ ล้านบาท ▲ ๒,๐๗๐.๑๙ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า	๓๔๘.๙๒ ล้านบาท	๑,๐๒๔.๙๙ ล้านบาท ▲ ๑๙๓.๗๖ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ไทยเกินดุล/ขาดดุลการค้า	๓๑๘.๘๑ ล้านบาท	๓๗๑.๘๗ ล้านบาท ▲ ๑๖.๕๐ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
-สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	๑.ปลาทุแวก/ปลาอื่นๆทั้งตัวแช่เย็น ๒. อิฐก่อสร้าง ๓. น้ำสกัดปลิงทะเล	๑. อิฐก่อสร้าง ๒. พลาสติก / ปลาอื่นๆ ทั้งตัวแช่เย็น ๓. น้ำสกัดปลิงทะเล
-สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	๑. ปลากระพงขาวทั้งตัวแช่เย็น ๒. แมงดาจางทั้งตัวแช่เย็น ๓. ส่วนประกอบของเครื่องบีบปาล์มน้ำมัน	๑. ปลากระพงทั้งตัวแช่เย็น ๒. เครื่องบีบปาล์มสด และอุปกรณ์ ๓. พลาสติก / ปลาอื่นๆ ทั้งตัวแช่เย็น

(๓) งานส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน

ผลการดำเนินงาน จังหวัดสตูลมีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดสตูล ๒ เดือนต่อครั้ง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลนำเสนอสถานการณ์ค้าชายแดน.....

(๔) ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ภาคเอกชนในพื้นที่ที่มีต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน

มีความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เนื่องจากบริบทสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดสตูลไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่ง โดยเฉพาะการผลักดันการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-มาเลเซีย (สะพานสตูล-เปอร์ลิส) หรือ Andaman Gateway รวมถึงการขยายเวลาเปิด-ปิดด่านชายแดนเพื่อให้ประชาชนทั้ง ๒ ประเทศสามารถเดินทางไปค้าขายหรือท่องเที่ยว สามารถเดินทางไปกลับได้ทันภายใน ๑ วัน และการจัดกิจกรรมตลาดนัดตามแนวชายแดน เพื่อกระจายรายได้และบรรเทาความยากจนของประชาชนในบริเวณพื้นที่แนวชายแดน.....

(๕) ผลความคืบหน้าการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ (เชียงราย ตาก ตราน สงขลา) (หนองคาย อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร) (จันทบุรี และสระแก้ว).....

(๖) ปัญหา/อุปสรรค ในการส่งเสริมการค้าชายแดน

ด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ทำให้การค้าชายแดนของจังหวัดสตูลมีมูลค่าไม่สูงมากนัก เนื่องจาก.....

- ทางบก เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างด่านวังประจัน จังหวัดสตูลกับรัฐเปอร์ลิส ประเทศมาเลเซีย ผ่านภูเขา (ฝั่งมาเลเซีย) เป็นระยะทาง ๓ กิโลเมตร รถบรรทุกขนาดใหญ่ไม่สามารถผ่านได้ ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าควรรวมใดๆ ได้.....

- ทางน้ำ ท่าเรือท่ามะลิ จังหวัดสตูล เป็นท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้าไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย แต่ท่าเรือมีขนาดเล็ก ร่องน้ำตื้น เรือขนาดใหญ่ไม่สามารถเข้าจอดเทียบท่าได้ จึงเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าส่งออกที่มีปริมาณมากๆ กับทั้งไม่สามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ การขนส่งสินค้าทางเรือปัจจุบันเป็นเรือขนาดเล็ก/กลาง เพื่อขนถ่ายไปลงตู้คอนเทนเนอร์ที่ท่าเรือป็นังทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้นในการขนส่งสินค้า ซึ่งจากความไม่พร้อมของเส้นทางขนส่ง.....

สินค้า ทำให้ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในด้านจังหวัดสตูลจึงมีน้อย เป็นการสูญเสียโอกาสในการส่งออกสินค้าทั้งที่เส้นทางขนส่งระหว่างจังหวัดสตูลกับประเทศมาเลเซีย มีระยะทางที่ใกล้ที่สุดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น

(๓) แนวทางแก้ไข

- จังหวัดสตูลได้มีนโยบายในการพัฒนาศูนย์ราชการด้านวังประจันให้เป็น Smart Border เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน ด้วยสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ คลี่คลายมากขึ้น มีการเปิดด่านชายแดน ทำให้การส่งออก-นำเข้าสินค้าเป็นไปด้วยความสะดวกมากขึ้น เศรษฐกิจบริเวณชายแดนกลับมาฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้น ประกอบจังหวัดสตูลให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว ถือเป็นโอกาสใช้ฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย รวมไปถึงการผลักดันสินค้าฮาลาลให้มีศักยภาพพร้อมต่อการส่งออกไปยังตลาดอาหารฮาลาลในมาเลเซีย ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่จะขยายตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในมาเลเซีย โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนด้านพฤติกรรม ความนิยมสินค้าอาหารฮาลาลของไทย ชาวมาเลเซียส่วนใหญ่รู้จักว่าอาหารไทยมีกลิ่นและรสชาติคล้ายคลึงกับอาหารพื้นเมืองของมาเลเซียที่ใช้สมุนไพร เครื่องเทศ และกะทิ ในการประกอบอาหาร นอกจากนี้ มาเลเซียยังมีวัฒนธรรมการบริโภคที่คล้ายคลึงกับไทย ซึ่งคาดว่าจะทำให้จังหวัดสตูลมีมูลค่าด้านการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

- จังหวัดสตูลได้มีการผลักดันโครงการถนนสะพาน สตูล - เปอร์ลิส (ท่ามะลิ่ง - ปูยู - บูกะเตบูเต๊ะ) โดยเป็นการสร้างสะพานข้ามทะเลน้ำตื้น ระยะทางประมาณ ๑๔ กิโลเมตร เชื่อมกับรัฐเปอร์ลิสประเทศมาเลเซีย ซึ่งหากโครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนและสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมก็จะเป็นโอกาสทั้งในด้านการท่องเที่ยว การค้าขาย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของจังหวัดสตูลรวมถึงประเทศไทย ซึ่งจังหวัดสตูลจะได้ดำเนินการพัฒนาเส้นทางภายในจังหวัดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียอันเป็นเส้นทางใหม่ในการเชื่อมโยงสู่การเข้า AEC ต่อไป

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมด้วย

๙. งานบริหารทั่วไป

๙.๑ การบริหารงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๙ (๙.๑)

เป้าหมายเบิกจ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม	ร้อยละ ๑๐.๖๖	เดือนพฤศจิกายน	ร้อยละ ๒๑.๓๓
	เดือนธันวาคม	ร้อยละ ๓๒.๐๐	เดือนมกราคม	ร้อยละ ๓๘.๖๖
	เดือนกุมภาพันธ์	ร้อยละ ๔๕.๓๓	เดือนมีนาคม	ร้อยละ ๕๒.๐๐
เป้าหมายใช้จ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม	ร้อยละ ๑๑.๓๖	เดือนพฤศจิกายน	ร้อยละ ๒๒.๗๒
	เดือนธันวาคม	ร้อยละ ๓๔.๐๘	เดือนมกราคม	ร้อยละ ๔๑.๔๖
	เดือนกุมภาพันธ์	ร้อยละ ๔๘.๘๕	เดือนมีนาคม	ร้อยละ ๕๖.๒๔

(๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตลอดทั้งปี (บาท)	(๒) เบิกจ่าย		(๓) ผูกพัน สัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย ((๒)+(๓))		คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))
	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	
๒,๐๔๔,๔๗๒.๐๐	๑,๐๑๒,๔๘๖.๐๙	๔๙.๕๒	๑๔,๘๒๔.๙๗	๑,๐๒๗,๓๑๑.๐๖	๕๐.๒๕	๑,๐๑๗,๑๖๐.๙๔

ปัญหา/อุปสรรค.....  
แนวทางแก้ไข.....

๙.๒ การบริหารงบประมาณ

๙.๒.๑ บุคลากร

ปัญหา/อุปสรรค.....  
แนวทางแก้ไข.....

๙.๒.๒ อาคารสำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุครุภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรค มีสภาพชำรุดทรุดโทรม ซึ่งสร้างความไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของข้าราชการ  
ที่อาศัยอยู่ และหากซ่อมแซมต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง

แนวทางแก้ไข ก่อสร้างใหม่ให้มีจำนวนที่เพียงพอต่อจำนวนข้าราชการและมีความมั่นคงปลอดภัยต่อชีวิต  
และทรัพย์สิน

๙.๒.๓ วัสดุสำนักงาน/ครุภัณฑ์/ยานพาหนะ

ปัญหา/อุปสรรค -

แนวทางแก้ไข -

๑๐. ข้อเสนอ/ข้อคิดเห็นเชิงนโยบาย

- ข้อเสนอ/ข้อคิดเห็นเชิงนโยบาย ที่ต้องการให้ส่วนกลางขับเคลื่อนหรือพัฒนา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน  
ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

.....การสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบ/อุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งสำนักงานฯได้จัดทำ  
คำขออนุมัติงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘. ตามหนังสือ ที่. สต  
๐๐๑๖/๑๙๙๖. ลงวันที่ ๖. พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....

(นางสายช่อ อังศุพานิช)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสตูล

## ๒. แผนงาน/โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด กลุ่มจังหวัด และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (งบภาค)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายงบ ลงทุน (การก่อหนี้ผูกพัน)
	(๑) ได้รับจัดสรร (บาท)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
<b>๑. งบจังหวัด</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด								
(๑) โครงการ ...								
(๒) โครงการ ...								
๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด								
(๑) โครงการ ...								
(๒) โครงการ...								
<b>๒. งบกระทรวงพาณิชย์</b>	<b>๑๖๐,๐๐๐</b>	<b>๑๕๙,๘๔๕</b>	<b>๙๙.๙๐</b>	-	<b>๑๕๙,๘๔๕</b>	<b>๙๙.๙๐</b>	-	-
๒.๑ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริม สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย โกอินเตอร์	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๐๐	-	๖๐,๐๐๐	๑๐๐	-	-
๒.๒ โครงการร่วมค้าเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐	-	๔๐,๐๐๐	๑๐๐	-	-
๒.๓ โครงการธงฟ้าราคา ประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๖๐,๐๐๐	๕๙,๘๔๕	๙๙.๗๔	-	๕๙,๘๔๕	๙๙.๗๔	-	-
<b>๓. งบกลาง</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑๖๐,๐๐๐</b>	<b>๑๕๙,๘๔๕</b>	<b>๙๙.๙๐</b>	-	<b>๑๕๙,๘๔๕</b>	<b>๙๙.๙๐</b>	-	-

(เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงานของกระทรวงพาณิชย์)

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๖ เรื่อง ดังนี้

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๑	๑๗ ต.ค.๖๖	คุณนิรชา	ผู้ร้อง ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่พบว่าไม่สามารถใช้ได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินในบัตร จึงได้ตรวจสอบไปยังศูนย์บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้งว่า วงเงินในบัตร ถูกผูกไว้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านซอปีรา มินิมาร์ท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ ตำบลปุย อำเภอมะนัง จังหัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทางไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้าจากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบ ดังนี้ ๑.๑ ตรวจสอบสถานที่ตามคำร้องเรียนพบว่า ร้านซอปีรา มินิมาร์ท เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถูเงินร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยมีนางสาวฮาปีบี วงศ์วานโตะขุน เป็นเจ้าของร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่องร้องเรียนให้เจ้าของร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดใช้วงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ร้าน ซอปีรา มินิมาร์ท จากการตรวจสอบเจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรซื้อสินค้าจริง เจ้าของร้านไม่ได้ระมัดระวัง เข้าใจว่าเจ้าของบัตรได้ยินยอมให้ผู้ซื้อบัตรซื้อสินค้าได้ และผู้ที่มารูดบัตรซื้อสินค้ามีรหัสผ่าน ๖ หลักยืนยัน จึงให้ผู้ซื้อบัตรซื้อสินค้าได้เป็นจำนวนเงิน ๓๐๐ บาท และเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้เจ้าของร้านระมัดระวังในการรับบัตรมากยิ่งขึ้น เจ้าของร้านยินดีที่จะปฏิบัติตาม ๑.๒ ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
							๑.๓ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ร้านค้าปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเหล็กธงฟ้าอย่างเคร่งครัด โดยเจ้าของร้านยินดีปฏิบัติตาม	
๒	๑ ก.ย.๖๖	น.ส.กรวิภา นันทะสาร	ผู้ร้อง ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่พบว่าไม่สามารถใช้ซื้อสินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้องฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้ง กับผู้ร้องฯ ว่าวงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของผู้ร้องถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม ตำบลปุย อำเภอมืองสตูล จังหวัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทางไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้าจากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบสถานที่ตามคำร้องเรียนพบว่า ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถุงเงินร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีนายอิรฟาน ยาดำ เป็นผู้ดูแลร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่องร้องเรียนให้ร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดบัตรในการซื้อสินค้าที่ร้าน จากการตรวจสอบเจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรชื่อจริง โดยที่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าบัตรที่มารูดไม่ใช่เจ้าของเป็นคนมารูด เจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ร้านค้าปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเหล็กธงฟ้าอย่างเคร่งครัด โดยทางร้านยินดีปฏิบัติตามและขอให้ระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดสตูล

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๓	๖ ก.ย.๖๖	คุณรอรอง ฌ นกร	ผู้ร้อง ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่ พบว่าไม่สามารถ ใช้ซื้อสินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้องฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่ง เจ้าหน้าที่ได้แจ้ง กับผู้ร้องฯ ว่า วงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของผู้ ร้องถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม ตำบลปุ ยู อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทาง ไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้า จากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบสถานที่ ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม เข้าร่วมโครงการ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถูเงิน ร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีนายอิรฟาน ยาดำ เป็น ผู้ดูแลร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่อง ร้องเรียนให้ร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดบัตร ในการซื้อสินค้าที่ร้าน จากการตรวจสอบ เจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรซื้อจริง โดยที่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าบัตรที่มารูดไม่ใช่ เจ้าของเป็นคนมารูด เจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ ร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้ร้านค้า ปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎเหล็ก ธงฟ้า อย่างเคร่งครัด โดยทางร้านยินดีปฏิบัติตาม และขอให้ระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดสตูล

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๔	๗ ก.ย.๖๖	นางทัศนียา ภูโฉม	ผู้ร้อง แจ้งว่านายประจิม ภูโฉม (สามี) ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่พบว่าไม่สามารถ ใช้ซื้อสินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้องฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้ง กับผู้ร้องฯ ว่า วงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของผู้ร้องถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม ตำบลปุย อำเภอมืองสตูล จังหวัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทางไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้าจากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบสถานที่ ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถูงเงินร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีนายอิรฟาน ยาดำ เป็นผู้ดูแลร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่องร้องเรียนให้ร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดบัตรในการซื้อสินค้าที่ร้าน จากการตรวจสอบเจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรซื้อจริง โดยที่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าบัตรที่มารูดไม่ใช่เจ้าของเป็นคนมารูด เจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้ร้านค้าปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎเหล็ก ธงฟ้าอย่างเคร่งครัด โดยทางร้านยินดีปฏิบัติตาม และขอให้ระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดสตูล

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๕	๗ ก.ย.๖๖	นางทัศนียา ภูโฉม	ผู้ร้อง ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่ พบว่าไม่สามารถ ใช้ซื้อสินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้องฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่ง เจ้าหน้าที่ได้แจ้ง กับผู้ร้องฯ ว่า วงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของผู้ ร้องถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม ตำบลปุ ยู อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทาง ไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้า จากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ ตรวจสอบ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบสถานที่ ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม เข้าร่วมโครงการ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถูเงิน ร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีนายอิรฟาน ยาดำ เป็น ผู้ดูแลร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่อง ร้องเรียนให้ร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดบัตร ในการซื้อสินค้าที่ร้าน จากการตรวจสอบ เจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรชื่อจริง โดยที่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าบัตรที่มารูดไม่ใช่ เจ้าของเป็นคนมารูด เจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ ร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้ร้านค้า ปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎเหล็ก ธงฟ้า อย่างเคร่งครัด โดยทางร้านยินดีปฏิบัติตาม และขอให้ระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดสตูล

เรื่อง ที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้า มี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๖	๑๑ ก.ย.๖๖	น.ส.บุษกร โนน สุวรรณ	ผู้ร้อง ได้นำบัตรประชาชนไปใช้ ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่ พบว่าไม่สามารถ ใช้ซื้อสินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้องฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่ง เจ้าหน้าที่ได้แจ้ง กับผู้ร้องฯ ว่า วงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของผู้ ร้องถูกรูดใช้ที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม ตำบลปุ ยู อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ทั้งนี้ ผู้ร้องยืนยันว่าไม่เคยเดินทาง ไปยังร้านและไม่เคยได้รับสินค้า จากร้านดังกล่าว	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบสถานที่ ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านคอฟฟี่ แอนด์โฮม เข้าร่วมโครงการ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ถูเงิน ร้านเปิดจำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีนายอิรฟาน ยาดำ เป็น ผู้ดูแลร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่อง ร้องเรียนให้ร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดบัตร ในการซื้อสินค้าที่ร้าน จากการตรวจสอบ เจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มารูดบัตรชื่อจริง โดยที่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าบัตรที่มารูดไม่ใช่ เจ้าของเป็นคนมารูด เจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ ร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้ร้านค้า ปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎเหล็ก ธงฟ้า อย่างเคร่งครัด โดยทางร้านยินดีปฏิบัติตาม และขอให้ระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดสตูล

## ๙.๑ การบริหารงบประมาณ สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							หมายเหตุ
	(๑) กรอบการ ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
<b>๑. งบบุคลากร</b>	๓๙๐,๗๘๐.๐๐	๒๖๐,๕๒๐.๐๐	๖๖.๖๗	-	๒๖๐,๕๒๐.๐๐	๖๖.๖๗	๑๓๐,๒๖๐.๐๐	
๑.๑ ค่าจ้างพนักงานราชการ	๓๙๐,๗๘๐.๐๐	๒๖๐,๕๒๐.๐๐	๖๖.๖๗	-	๒๖๐,๕๒๐.๐๐	๖๖.๖๗	๑๓๐,๒๖๐.๐๐	
<b>๒. งบดำเนินงาน</b>								
<b>๒.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ</b>	๘๒๐,๓๐๐.๐๐	๒๙๓,๘๓๗.๐๘	๓๕.๘๒	๑๔,๘๒๔.๙๗	๓๐๘,๖๖๒.๐๕	๓๕.๘๒	๕๑๑,๖๓๗.๙๕	
๒.๑.๑ ค่ารับรองและพิธีการ	-	๓,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	
๒.๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชุม	-	๓๕๐.๐๐	-	-	-	-	-	
๒.๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์	-	๑๒,๗๑๘.๖๐	-	-	-	-	-	
๒.๑.๔ ค่าใช้จ่ายจ้างบุคคลภายนอก	-	๘๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	
<b>๒.๒ ค่าวัสดุ</b>	-	๑๔,๒๖๔.๑๕	-	-	-	-	-	
๒.๒.๑ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	-	๑๒,๓๒๔.๑๕	-	-	-	-	-	
๒.๒.๒ ค่าวัสดุสำนักงาน	-	๑,๙๔๐.๐๐	-	-	-	-	-	
<b>๒.๓ ค่าจ้างเหมาบริการ (ตามสัญญาจ้าง)</b>	๕๐๔,๐๐๐.๐๐	๑๘๖,๒๖๓.๙๗	๓๖.๙๖	-	๑๘๖,๒๖๓.๙๗	๓๖.๙๖	๓๑๗,๗๓๖.๐๓	
๒.๓.๑ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๗๐๙.๖๘	๓๖.๖๙	-	๕๘,๗๐๙.๖๘	๓๖.๖๙	๑๐๑,๒๙๐.๓๒	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							หมายเหตุ
	(๑) กรอบการ ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๒.๓.๒ พนักงานทำความสะอาด	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๔๐,๘๗๐.๙๖	๓๖.๔๙	-	๔๐,๘๗๐.๙๖	๓๖.๔๙	๗๑,๑๒๙.๐๔	
๒.๓.๓ พนักงานขับรถยนต์	๑๕๒,๐๐๐.๐๐	๕๖,๖๘๓.๓๓	๓๗.๒๙	-	๕๖,๖๘๓.๓๓	๓๗.๒๙	๙๕,๓๑๖.๖๗	
๒.๓.๔ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๗.๕๐	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๗.๕๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๔ ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	๑๖,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐๐	๑๒.๕๐	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	
๒.๕ ค่าสาธารณูปโภค	๒๐๑,๑๐๐.๐๐	๗๔,๔๔๐.๓๖	๓๗.๐๒	๘๒๔.๙๗	๗๕,๒๖๕.๓๓	๓๗.๔๓	๑๒๕,๘๓๔.๖๗	
๒.๕.๑ ค่าน้ำประปา	-	๒,๔๙๕.๖๗	-	-	-	-	-	
๒.๕.๒ ค่าไฟฟ้า	-	๓๙,๑๐๑.๑๒	-	-	-	-	-	
๒.๕.๓ ค่าโทรศัพท์	-	๒๖,๔๓๐.๕๗	-	-	-	-	-	
๒.๕.๔ ค่าโทรศัพท์	-	๖,๔๑๓.๐๐	-	-	-	-	-	
๓. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	
๓.๑ ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	
๔. งบรายจ่ายอื่น	๕๗๑,๗๒๒.๐๐	๓๐๒,๖๔๔.๐๑	๕๒.๙๔	-	๓๐๒,๖๔๔.๐๑	๕๒.๙๔	๒๖๙,๐๗๗.๙๙	
๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	๓๓,๙๖๒.๐๐	๓๐,๑๘๘.๕๐	๘๘.๘๙	-	๓๐,๑๘๘.๕๐	๘๘.๘๙	๓,๗๗๓.๕๐	
๔.๒ โครงการร่วมค้าร่วมค้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	๑๔๐,๔๒๐.๐๐	๗๔,๐๒๕.๘๐	๕๒.๗๒	-	๗๔,๐๒๕.๘๐	๕๒.๗๒	๖๖,๓๙๔.๒๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							หมายเหตุ
	(๑) กรอบการ ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๔.๓ โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	๑๐๖,๑๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	๓๓.๙๓	-	๓๖,๐๐๐.๐๐	๓๓.๙๓	๗๐,๑๐๐.๐๐	
๔.๔ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์	๑๗๕,๐๔๐.๐๐	๙๕,๑๘๘.๗๑	๕๔.๓๘	-	๙๕,๑๘๘.๗๑	๕๔.๓๘	๗๙,๘๕๑.๒๙	
๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	๑๑๖,๒๐๐.๐๐	๖๗,๒๔๑.๐๐	๕๗.๘๗	-	๖๗,๒๔๑.๐๐	๕๗.๘๗	๔๘,๙๕๙.๐๐	
<b>๕. งบเบิกแทนกัน</b>	<b>๒๔๖,๘๘๐.๐๐</b>	<b>๑๔๕,๙๖๕.๐๐</b>	<b>๕๙.๑๒</b>	<b>-</b>	<b>๑๔๖,๕๖๕.๐๐</b>	<b>๕๙.๑๒</b>	<b>๑๐๐,๓๑๕.๐๐</b>	
๕.๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบ	๓๕,๘๘๐.๐๐	๗,๑๒๐.๐๐	๑๙.๘๔	-	๗,๗๒๐.๐๐	๑๙.๘๔	๒๘,๗๖๐.๐๐	
๕.๒ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๙,๘๔๕.๐๐	๙๙.๗๔	-	๕๙,๘๔๕.๐๐	๙๙.๗๔	๑๕๕.๐๐	
๕.๓ โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๕๐.๐๐	-	๗๒,๐๐๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	
๕.๔ อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙	๗,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๗,๐๐๐.๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน							หมายเหตุ
	(๑) กรอบการ ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๖. งบกระทรวงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	
๖.๑ โครงการ.....-.....	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณ</b>	๒,๐๔๔,๔๗๒.๐๐	๑,๐๑๒,๔๘๖.๐๙	๔๙.๕๑	๑๔,๘๒๔.๙๗	๑,๐๒๗,๓๑๑.๐๖	๕๐.๒๕	๑,๐๑๗,๑๖๐.๙๔	

