

## ประเด็นการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	เรื่อง
๑	<b>เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด</b>
	<p>๑.๑ การเจรจาการค้าและทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนสินค้าในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๑.๒ การจัดหาตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>๑.๓ การดำเนินงานของคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด)</p>
๒	<b>การประกันรายได้เกษตรกร และการบริหารจัดการสินค้าเกษตร</b>
	<p>๒.๑ การติดตามโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรสำคัญ ๕ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</p> <p>๒.๒ โครงการคูปองตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง เป็นต้น</p>
๓	<b>งานส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</b>
	<p>๓.๑ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน สินค้าประมง กาแฟ ผลไม้ มะพร้าว ฯลฯ และมาตรการต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</p> <p>๓.๒ โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)</p>
๔	<b>การยกระดับ SMEs และ Micro SMEs</b>
	<p>๔.๑ การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ</p> <p>๔.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า และการสร้าง Brand สินค้า เป็นต้น</p>
๕	<b>การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ</b>
	<p>๕.๑ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry) เช่น กลุ่มร้านอาหาร (Thai Select) โรงแรม สปา เป็นต้น</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ ได้แก่ ตลาดกลางค้าส่ง สินค้าเกษตร Farm Outlet</p> <p>๕.๓ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น สินค้า OTOP สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club สินค้าฮาลาล สินค้านวัตกรรม สินค้าอินทรีย์ สินค้าสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นต้น</p> <p>๕.๔ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น ตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย และหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) เป็นต้น</p> <p>๕.๕ งานสนับสนุนโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค และการสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม</p>
๖	<b>เร่งรัด ผลักดัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา</b>
	<p>- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร เป็นต้น</p>
๗	<b>การส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อรองรับตลาดยุคดิจิทัล</b>
	<p>- ส่งเสริมการค้าออนไลน์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Facebook Platform การเป็นพี่เลี้ยงแนะนำการทำธุรกิจการตลาดบนโลกออนไลน์ และการส่งเสริมผู้ประกอบการออฟไลน์ให้สามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>

ที่	เรื่อง
๘	<b>การผลักดันการใช้ Soft Power</b>
	- ผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power โดยสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้า GI เป็นต้น เพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยรัฐบาลผลักดัน 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์/วีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)
๙	<b>การลดภาระค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ และกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</b>
	๙.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน ๙.๒ งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสายด่วน ๑๕๖๙/ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ๙.๓ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด เช่น งานธงฟ้า ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และร้านอาหารธงฟ้า เป็นต้น ๙.๔ งานดูแลราคาสินค้าและบริการ งานคุ้มครองผู้บริโภคกำกับ ตรวจสอบ ดูแลการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ ๙.๕ งานกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ (ขว./ศขว.)
๑๐	<b>ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก</b>
	- งานการค้าชายแดน เช่น ขยายการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เขตเศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดชายแดนภาคใต้ จุดผ่อนปรน/จุดอนุโลมทางธรรมชาติที่จังหวัดมีแผนการผลักดันให้เป็นจุดผ่านแดนถาวร เป็นต้น
๑๑	<b>การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์</b>
	๑๑.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การยื่นคำขอทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร การออกหนังสือรับรองการส่งออก/นำเข้าสินค้าทั่วไป การออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า และการรับงบการเงินประจำปี เป็นต้น ๑๑.๒ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน และการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน เป็นต้น ๑๑.๓ การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration และการขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร เป็นต้น
๑๒	<b>งานบริหารทั่วไป ดังนี้</b>
	๑๒.๑ การบริหารงบประมาณ ๑๒.๒ บุคลากร ๑๒.๓ สำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุ/อุปกรณ์
๑๓	<b>งานอื่น</b>
	- การติดตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เช่น ข้อสั่งการในการประชุม กรอ.พาณิชย์

กองตรวจราชการ  
๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

## รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แบบ รต.๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด.....สตูล.....

ข้อมูล ณ วันที่.....๓๑.กรกฎาคม ๒๕๖๖.....

## ๑. เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

- การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งสิ้น จำนวน.....๙.๒๙.....ล้านบาท  
รายละเอียดดังนี้

## ๑.๑ การเจรจาการค้าและทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนสินค้าในประเทศ/ต่างประเทศ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ จำนวนผก.เข้าร่วม เชื่อมโยงผ่าน สคต. และผลการดำเนินกิจกรรม)	ผู้ขาย	ผู้ซื้อ	สินค้า	ปริมาณ สินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและอาหารไทย "JOM MAKAN THAI FOOD" วันที่ ๔-๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้าง MYDIN MALL สาขาTUNJONG เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู ประเทศมาเลเซีย มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑ ราย คือ กลุ่ม น้ำพริกซัลมา	กลุ่มน้ำพริกซัลมา	ผู้บริโภค/ นักท่องเที่ยว ในประเทศ มาเลเซีย	ผลิตภัณฑ์ น้ำพริก รสชาติ ต่างๆ	-	๗๐,๐๐๐.๐๐
๒	กิจกรรม "เพิ่มช่องทางการค้าเจรจาธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล" วันที่ ๒๐ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมลีการ์เด็นส์ พลาซ่า หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๑) บจก.ไทยเข้า เทิร์นฟู๊ด อินดีสตรี้ ๒) บจก. ไปโอ กรีน สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง ๓) บจก. ฮารอยฟู๊ด ๔) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มล่องแล น้ำพริกสตูล	๑) JC FOOD INGREDIENTS ๒) บจก. เดอะ มอลล์ กรุ๊ป ๓) บจก. ไทย เอ็กซ์คลูซีฟ ๔) บจก. ฉันทะ คอปอเรชั่น	๑) เครื่อง แกงใต้ ๒) ผลิตภัณฑ์ จากกัญชา เช่น สบู่ ครีมนวด ผม ๓) นมแพะ พาสเจอร์ ไรส์, อินท ผาลัมสด, ลำไย คริสต์ล ๔) น้ำพริก	-	๘๙๘,๓๐๐.๐๐
รวม						๙๖๘,๓๐๐.๐๐

ปัญหา/อุปสรรค .....ผู้ประกอบการในจังหวัดสตูลยังไม่มีความพร้อมในการเจรจาการค้าหรือทำข้อตกลงแลกเปลี่ยน  
สินค้า เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีไม่เพียงพอ.....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

## ๑.๒ การจัดตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
๑	ร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล จัดพื้นที่จำหน่าย สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัด ทุกวันพฤหัสบดีและวันเสาร์ มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๗ ราย คือ ๑) ร้านฟ้าใสฟาร์ม จำหน่ายสับ,แชมพูสระผมที่ผลิตจากสมุนไพร ธรรมชาติ ๒) ร้านคุณฉวี จำหน่ายกล้วยฉาบ ๓) ร้านคุณหญิง จำหน่ายผักและต้นไม้ ๔) ร้านคุณมานพ จำหน่ายข้าวสาร ๕) ร้านคุณณี จำหน่ายเม็ดมะม่วงหิมพานต์อบแห้ง ๖) ร้านคุณเต็บ จำหน่ายปลาตุกร้า ผักพื้นบ้าน ๗) ร้านกนิษฐา จำหน่ายปลาต้ม ยอดจำหน่าย เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖ รวม ๑๕๓,๕๘๔ บาท	สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป เช่น สับ, แชมพู สระผมจาก สมุนไพร ธรรมชาติ, กล้วยฉาบ, ผักและต้นไม้, ข้าวสาร, เม็ดมะม่วงหิม พานต์อบแห้ง, ปลาตุกร้า, ปลาต้ม	-	๑๕๓,๕๘๔.๐๐
๒	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Biz Club Fair ๒๐๒๓ by DBD” วันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ชั้น B ห้างสรรพสินค้า ซีคอน บางแค กรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑ ราย คือ บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด	นมแพะพาสเจอร์ ไรส์	-	๒๑,๘๕๒.๐๐
๓	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “โครงการพาณิชย์..ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย Lot ๒๑ จังหวัดนครสวรรค์” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๔ - ๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ตลาดต้องชมเจ้าคณะ อ.เก้าเสี้ยว จ.นครสวรรค์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑ ราย คือ ไข่มุกเกาะมะหัง	เครื่องประดับมุก	-	๖๐๐.๐๐
๔	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “ของดีทั่วไทยจากใจพาณิชย์ภูมิภาค” ครั้งที่ ๑๑ (ภาคใต้) วันที่ ๑๕ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ลานอเนกประสงค์ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์ มีผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓ ราย คือ ๑) อูสาห์ฟาร์มมุก ๒) ร้านขอบคุณสตูล ๓) ร้านอาลีพาณิชย์สตูล	โรตี่ ชาชัก, เครื่องประดับ มุก, สินค้า เกษตรแปรรูป เช่น เม็ดมะม่วง หิมพานต์อบแห้ง ปลาฉิ่งฉ้าง สามรส	-	๖๑,๗๗๐.๐๐
๕	งาน ThaiFex Anuga Asia ๒๐๒๓ วันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑ ราย คือ บริษัท ไทยเชาเทิร์น ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด ยอดจำหน่ายภายในงาน ๑,๓๗๐,๐๐๐ บาท ยอดคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๕,๐๔๐,๐๐๐ บาท	เครื่องแกงใต้, สามเกลอ ชนิด ผงพร้อมปรุง, เครื่องประกอบ ข้าวยา เช่น น้ำบูดู เนื้อปลา ป่น	-	๖,๔๑๐,๐๐๐.๐๐
๖	งานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยเพื่อนบ้าน โครงการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างมูลค่าเพื่อเชื่อมโยงการค้ากับกลุ่มประเทศ BIMSTEC และอาเซียน วันที่ ๒๘ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณ ลานอเนกประสงค์หน้าเทศบาลเมืองระนอง อ.เมือง จ.ระนอง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒ ราย คือ ๑) ร้านขอบคุณสตูล ๒) กลุ่มน้ำพริกชิลมา	โรตี่ ชาชัก, น้ำพริกต่างๆ	-	๑๔๑,๐๐๐.๐๐
รวม				๖,๗๘๘,๗๙๖.๐๐

ปัญหา/อุปสรรค.....ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มีจำนวนน้อย  
 แนวทางแก้ไข .....

### ๑.๓ การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด)

- การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เป้าหมายการจัดประชุมรอบที่ ๒ จำนวน ๔ ครั้ง ดำเนินการแล้ว.....๓.....ครั้ง  
 และการผลักดันให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยเซลล์แมนจังหวัด รวมทั้งสิ้น.....๑.๕๓.....ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

ลำดับ ที่	การดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการฯ (เช่น จัดประชุมคณะกรรมการฯ กิจกรรมกระจายผลผลิต กิจกรรมเจรจาการค้า)	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม (เช่น สรุปผลการประชุม สรุปผลการจัดกิจกรรม)	มูลค่าทางการค้า (บาท)
๑	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ ๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล	ติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมาและร่วมหารือ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เชื่อมโยง การท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้า Local Plus จังหวัดสตูล	-
๒	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ ๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล (ผ่านระบบออนไลน์)	ติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมาและร่วมหารือ แนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และแนวทางแก้ไข ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้า	-
๓	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล (ผ่านระบบออนไลน์)	เพื่อติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมาและร่วมหารือ แนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศ (ไทย -มาเลเซีย)	-
๔	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Southern BCG Plus Fair ๒๐๒๓” วันที่ ๑๐ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	คณะกรรมการฯ ร่วมกันคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการฯ ในเบื้องต้น และคณะผู้จัดงานได้คัดเลือก ผู้ประกอบการจังหวัดสตูลเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ ราย คือ ๑) บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเครื่องแต่งกาย มุสลิม	๖๕,๑๐๐.๐๐
๕	งาน Satun Seafood festival ครั้งที่ ๓ และ Satun Fund Fair ๒๐๒๓ วันที่ ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ลานปากบาราวิพพอยท์ อ.ละงู จ.สตูล	คณะกรรมการฯ ทวีคูณเรื่องการกระตุ้นเศรษฐกิจการค้า จังหวัด โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล ร่วมกับ หอการค้าจังหวัด และ YEC บูรณาการการจัดงาน ร่วมกัน มีผู้ประกอบการร่วมงาน ๗๐ ราย	๑,๔๓๔,๗๙๕.๐๐
๖	งาน Thailand Local BCG Plus Expo ๒๐๒๓ วันที่ ๗ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ฮอลล์ ๗ ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ	คณะกรรมการฯ ร่วมกันคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการฯ ในเบื้องต้น และคณะผู้จัดงานได้คัดเลือก ผู้ประกอบการจังหวัดสตูลเข้าร่วมงาน จำนวน ๓ ราย คือ ๑) กลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา ๒) บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด ๓) บริษัท อัลบารอกัดไทยเฮิร์บ จำกัด	๓๕,๗๐๐.๐๐
รวม			๑,๕๓๕,๕๙๕.๐๐

ปัญหา/อุปสรรค.....ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมีจำนวนน้อย ไม่มีความพร้อมทั้งเรื่องมาตรฐานสินค้า  
 และปริมาณผลผลิต.....

แนวทางการแก้ไข .....

**๒. การประกันรายได้เกษตรกร และบริหารจัดการสินค้าเกษตร**

**๒.๑ การติดตามโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรสำคัญ ๕ ชนิด**

ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน (ราย)	จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิ์ได้รับเงินชดเชย (ราย)	ผลการดำเนินงาน		
			จำนวนเกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ข้าว	๑,๗๘๔	๑,๗๘๔	๑,๗๘๔	๗๙๖,๔๘๘.๔๘	๑๐๐
มันสำปะหลัง	-	-	-	-	-
ยางพารา	๒๒,๐๗๕	๒๒,๐๗๕	๒๒,๐๗๕	๑๑๑,๐๔๕.๙๘๕.๖๗	๑๐๐
ปาล์มน้ำมัน	-	-	-	-	-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-	-	-	-	-

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ..... ราย เนื่องจาก .....

ปัญหา/อุปสรรค .....

แนวทางแก้ไข .....

**๒.๒ โครงการคู่ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก /โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง เป็นต้น**

**ผลการดำเนินการ**

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ	ผลการดำเนินการ
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรค .....

แนวทางแก้ไข .....

**๓. งานส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร**

**๓.๑ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร โดยระบุเฉพาะสินค้าเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด หรือสินค้าเกษตรที่ประสบปัญหาและ สพจ.ได้เข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือเชื่อมโยงตลาด เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน สินค้าประมง กาแฟ ผลไม้ มะพร้าว ฯลฯ ตลอดจนการวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร**

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/แนวทางแก้ไข
ข้าวนาปรัง	พื้นที่ปลูก.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิต.....ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน.....ม.ค. เป็นต้นไป ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.ค. ๖๖) อื่น ๆ...	ปัญหา.....ไม่มีปัญหาสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน.....เนื่องจากเป็นการผลิตเพื่อบริโภคภาคในครัวเรือน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
มันสำปะหลัง	พื้นที่ปลูก.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิต.....ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน.....พ.ศ.....	ราคาซื้อขาย.....บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา.....ไม่มีปัญหาสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน.....เนื่องจากไม่มีผลผลิต ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ.....

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
	ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...		มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	พื้นที่ปลูก.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิต.....ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...พ.ศ..... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ.....บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา ไม่มีปัญหาสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน เนื่องจากไม่มีผลผลิตช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ปาล์มน้ำมัน	พื้นที่ปลูก...๑๓๐,๗๙๔...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๒๙๘,๕๙๗...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...ม.ค.-ธ.ค. ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ...๕-๖...บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.ค. ๖๖) อื่น ๆ...	ปัญหา ไม่มีปัญหาสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน เนื่องจากปริมาณมีเพียงพอต่อความต้องการ ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ยางพารา	พื้นที่ปลูก...๕๒๗,๓๐๓...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๑๐๐,๗๒๔...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...ม.ค.-ธ.ค. ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	น้ำยางสด ราคารับซื้อ...๔๐-๕๓...บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.ค. ๖๖) อื่น ๆ...	ปัญหา ไม่มีปัญหาสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน เนื่องจากปริมาณมีเพียงพอต่อความต้องการ ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน...พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
อื่น ๆ ...ผลไม้...	ทุเรียน พื้นที่ปลูก...๔,๓๘๓...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๑,๑๒๔...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. ๖๖ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ.....บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา คาดการณ์ว่าสินค้าจะล้นตลาดช่วงที่เกิดปัญหา เดือน ก.ค.-ก.ย. ๖๖ มาตรการและแนวทางแก้ไข เชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย "ผลไม้ภาคใต้" เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ได้นำผู้แทนกลุ่มผลไม้แปดจังหวัด จำนวน ๔ ราย เข้าร่วมการประชุม จากการเจรจา มีการเชื่อมโยงมังคุด จำนวน ๔๐ ตัน ณ โรงแรมปุระนคร อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
	มังคุด พื้นที่ปลูก...๒,๐๔๕...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๑,๐๒๐...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. ๖๖ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ.....บาท/กก. อื่น ๆ...	
	เงาะ พื้นที่ปลูก...๑,๕๖๘...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๙๒๒...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. ๖๖ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ.....บาท/กก. อื่น ๆ...	
	ลองกอง พื้นที่ปลูก...๓,๒๖๓...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...๑,๒๙๓...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. ๖๖ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ.....บาท/กก. อื่น ๆ...	

๓.๒ โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

ผลการดำเนินการ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ปี ๒๕๖๖ จังหวัดสตูล	๔,๐๑๗,๐๐๐	๑๓๐	- วันที่ ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๖ สำนักงานฯ จัดประชุมคณะกรรมการแก้ไข ปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัดสตูล มติที่ประชุม เห็นชอบหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการช่วยเหลือ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ปี ๒๕๖๖ จังหวัดสตูล และร่างคำสั่งจังหวัดสตูล เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะทำงาน และคณะทำงาน ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเบิกจ่าย - ขณะนี้อยู่ในระหว่างการรับสมัคร

ปัญหา/อุปสรรค ..... -  
 แนวทางแก้ไข ..... -

๔. การยกระดับ SMEs และ Micro SMEs

๔.๑ การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ในด้านต่าง ๆ

ผลการดำเนินการ ... ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้  
 ..... ๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Online Exclusive Training ๒๐๒๓ ด้วยเทคนิค การค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผ่านระบบ Zoom meeting (จัดโดยกรมการค้าภายใน)  
 ..... ๒. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรผู้ประกอบการไทย เร่งต่อยอด ใช้ประโยชน์ FTA โดยมีกิจกรรม Boot camp เพิ่มศักยภาพด้านการตลาด, กิจกรรมการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม e-Commerce และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์และออนไลน์ กับคู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ (จัดโดยกรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑ ราย คือ บริษัท อัลบารอกัดไทยเฮิร์บ จำกัด  
 ปัญหา/อุปสรรค ..... ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะ ผู้ประกอบการรายเดิม  
 แนวทางแก้ไข ..... -

๔.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า และการสร้าง Brand สินค้า เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ... แนะนำผู้ประกอบการให้จัดเครื่องหมายการค้า สร้าง Brand สินค้า ให้เป็นที่รู้จักจดจำ  
 ปัญหา/อุปสรรค ..... ผู้ประกอบการไม่เห็นความสำคัญของการมี Brand สินค้า เนื่องจากผลิตสินค้าเป็นอาชีพ เสริม เมื่อว่างจากการทำเกษตรกรรม สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้  
 แนวทางแก้ไข ..... แนะนำให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทุกครั้งที่มีโอกาส



๕. การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ

๕.๑ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry)

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับประกอบการธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัด

ผลการดำเนินการ ..... ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ Thai Select ๒๐๒๓ บน Facebook สำนักงานฯ .....

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

- ร้านอาหาร (Thai Select) จำนวน ..... แห่ง เป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ จำนวน ..... ๑ ..... แห่ง

ผลการดำเนินการ ..... ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนร้านอาหารสมัครเข้าร่วมโครงการ Thai Select ๒๐๒๓ มีร้านอาหารต่ออายุ จำนวน ๑ ร้าน ร้านอาหารที่สมัครเข้าร่วมโครงการใหม่ จำนวน ๑ ร้าน แต่ทั้ง ๒ ร้านไม่ได้รับการคัดเลือก

ปัญหา/อุปสรรค ..... ร้านอาหารในพื้นที่ส่วนใหญ่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามข้อกำหนดมาตรฐาน ร้านอาหาร Thai Select การปรับปรุงร้านให้ตรงตามข้อกำหนดต้องใช้งบประมาณ ซึ่งร้านอาหารคิดว่าไม่คุ้มที่จะลงทุนปรับปรุง .....

แนวทางแก้ไข ..... หากเป็นไปได้ควรสนับสนุนงบประมาณ หรือมีสิทธิประโยชน์จูงใจที่ร้านสามารถจับต้องได้ชัดเจน

๕.๒ งานส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ

- ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร จำนวน ..... - ..... แห่ง

ได้แก่ ..... - .....

- ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน ..... - ..... แห่ง

ได้แก่ ..... - .....

ผลการดำเนินการ ..... - .....

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

๕.๓ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้า OTOP ที่สำคัญ	จำนวนราย ..... ๕๖ ..... ราย สินค้าเด่น ได้แก่ ขนมลูกรัก, ผ้าบาติก/ปาเต๊ะ, อาหารทะเลแปรรูป เช่น กะปิ ปลาเค็ม ปลาฉิ่งฉ้างอบกรอบ ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะผู้ประกอบการรายเดิม แนวทางแก้ไข ..... - .....
สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน ..... ๕๓ ..... ราย สินค้าเด่น ได้แก่ ผ้าบาติก, สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น ผลิตภัณฑ์กระชายแปรรูป เครื่องแกง, แป้งโก๋ทอดปรุงรสสำเร็จ, โรตีสู๊ด, นมแพะพาสเจอร์ไรส์ ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ, ร่วมประชุมหารือกับเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัดสตูล เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการโดยเตรียมนำสินค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมรายการ “แซ่บพาซ่าส์” ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ .....

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
	ปัญหา/อุปสรรค การรวมกลุ่มของเครือข่ายยังไม่เข้มแข็ง ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย การส่งเสริมหรือรวมกลุ่มจัดกิจกรรมจึงทำได้ค่อนข้างยาก..... แนวทางแก้ไข..... -
สินค้าฮาลาล	สินค้าเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระชายแปรรูป, เครื่องแกง, น้ำพริกสำเร็จรูปรสชาติต่างๆ..... ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ..... ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะ ผู้ประกอบการรายเดิม..... แนวทางแก้ไข..... -
สินค้านวัตกรรม	สินค้าเด่น ได้แก่ เครื่องดื่มเจลลี่กระชายสกัด, เครื่องแกงผง..... ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ..... ปัญหา/อุปสรรค..... - แนวทางแก้ไข..... -
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI จำนวน.....๑..... สินค้า (๑).....จำปาตะสตูล..... จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน.....๒๗..... ราย กรณีที่ไม่ได้ผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI เนื่องจาก (โปรดระบุ)..... สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน.....๑..... สินค้า ได้แก่ กระท้อนนาปรังสตูล..... สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ได้แก่ พริกไทยสุโขทัย..... แผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า GI เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม รับสมัคร ผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำปาตะสตูล และลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานตรวจสอบควบคุมคุณภาพ เดือนสิงหาคม - กันยายน..... ผลการดำเนินการสนับสนุน ประชาสัมพันธ์สินค้าและผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ..... ปัญหา/อุปสรรค..... - แนวทางแก้ไข..... -

#### ๕.๔ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
ตลาดต้องชม (กรม คน.)	จำนวน..... - ..... แห่ง ได้แก่..... - ผลการดำเนินงานสนับสนุน..... - ..... ..... ปัญหา/อุปสรรค..... - แนวทางแก้ไข..... -
หมู่บ้านทำมาค้าขาย (กรม คน.)	จำนวน..... ๒..... แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นหยาบาวติก และวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้าน ปากบารา..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน ขยายช่องทางจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยใช้งบประมาณของกรมการค้าภายใน..... ปัญหา/อุปสรรค..... - แนวทางแก้ไข..... -

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) (กรม คน.)	จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....- ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....- .....- ปัญหา/อุปสรรค.....- แนวทางแก้ไข.....-
ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village) (กรม พค.)	จำนวน.....-.....แห่ง ได้แก่.....- ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....- .....- ปัญหา/อุปสรรค.....- แนวทางแก้ไข.....-

๕.๕ โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๕ (๕.๕)

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
<b>๑. งบจังหวัด</b>		
<b>๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด</b>		
(๑) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....
(๒) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....
<b>๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด</b>		
(๑) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....
(๒) โครงการ.....-.....	-	กิจกรรม.....
<b>๒. งบกระทรวงพาณิชย์</b>		
๒.๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๘๒,๒๑๐	กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพทางการค้าอาหารทะเลภาคใต้ ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายอาหารซีฟู้ด ผลการดำเนินงาน : ๑) กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายอาหารซีฟู้ดภายในจังหวัดสตูล ภายใต้ชื่องาน Satun Seafood Festival #๓ โดยจำหน่ายสินค้าอาหารทะเลผลิตภัณฑ์จากอาหารทะเลสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าอื่นๆของจังหวัดสตูล จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา ณ บริเวณลานปากบาราวิวพ้อยท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอลงขัน จังหวัดสตูล ๒) กิจกรรมภายในงาน ได้แก่ การจัดจำหน่ายสินค้า การแสดงโชว์ต่างๆ การแสดงดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๓) ผู้ประกอบการฯ จำนวน ๕๐ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๑,๐๓๔,๗๙๕ บาท ๔) ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ ๙๗) ส่วนผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ ๙๘) โดยมีข้อเสนอแนะ ควรเพิ่มระยะเวลาการจัดงาน และจัดงานปีละ ๒ ครั้ง
๒.๒ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐	กิจกรรมการจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ดำเนินการแล้ว โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จัดงาน “GI สโตยแฟร์ ซ้อป ช่วย ชุมชน”

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
		เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้า บีคีย์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสตูล ยอดจำหน่าย ๘๖,๒๔๒ บาท
๒.๓ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔๐,๐๐๐	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพ (Local Plus) จังหวัดสตูล ดำเนินการจ้างจัดทำ Clip Video และ E-catalog ประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพ (Local Plus) จังหวัดสตูล และเบิกจ่ายงบประมาณเรียบร้อยแล้ว

ปัญหา/อุปสรรค ..... -

แนวทางแก้ไข ..... -

#### ๖. การเร่งรัด ผลักดัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

- สพจ.ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ... ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อป้องปรามผู้ประกอบการมิให้จำหน่ายสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประจำทุกเดือนครอบคลุมทุกอำเภอ ในจังหวัดสตูล รวมทั้งเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ.....

ปัญหา/อุปสรรค ..... -

แนวทางแก้ไข ..... -

#### ๗. การส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อรองรับตลาดยุคดิจิทัล

- สพจ.ได้ดำเนินการส่งเสริมการค้าออนไลน์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Facebook Platform การเป็นพี่เลี้ยงแนะนำการทำธุรกิจการตลาดบนโลกออนไลน์ และการส่งเสริมผู้ประกอบการออฟไลน์ให้สามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ... แนะนำ แพลตฟอร์ม Moc Agri Mart “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ.....

ปัญหา/อุปสรรค ..... -

แนวทางแก้ไข ..... -

#### ๘. การผลักดันการใช้ Soft Power

- สพจ.ได้ดำเนินการผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power โดยสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้า GI เพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยรัฐบาลผลักดัน ๕F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์/วีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)

ผลการดำเนินการ ... สำนักงานฯ จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดสตูล ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อขับเคลื่อนสินค้า GI “กระท้อนนาปรังสตูล” ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ส่วนจำปาตะขอสตูล สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว ได้มอบหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แก่เกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาต จำนวน ๑๐ ราย มีการลงพื้นที่เยี่ยมผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าจำปาตะขอสตูล และ

สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าศักยภาพของจังหวัด เพื่อส่งเสริมผลักดันการใช้ Soft Power ผ่านการประชาสัมพันธ์จ้างจัดทำ Clip Video และ E- catalog ประชาสัมพันธ์สินค้าศักยภาพ (Local Plus) จังหวัดสตูล จำนวน ๑๐ ราย ทั้งยังถ่ายทอดความรู้ เรื่องสินค้า GI ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กิจกรรมการจัดจุดจำหน่าย สินค้าเกษตรและชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ที่ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....  
แนวทางแก้ไข ..... - .....

**๙. การลดภาระค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ และกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ**

๙.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน เช่น

- โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน
- กิจกรรมอื่นๆ ที่จัดโดย สพจ. ที่บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน

ผลการดำเนินการ ..... - .....  
ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....  
แนวทางแก้ไข ..... - .....

๙.๒ งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน **รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๙ (๙.๒)**

ช่องทาง	จำนวน (เรื่อง)	แก้ไขแล้ว (เรื่อง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (เรื่อง)
สายด่วน ๑๕๖๙	๒	-	-
ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	-	-	-
อื่นๆ เช่น walk in /สายด่วน ๑๒๐๓ /สายด่วน ๑๑๑๑	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>๒</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(๑) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (๓ ลำดับแรก)

ลำดับที่ ๑ เรื่อง...การรูดเงินในวงเงินสำหรับใช้ซื้อสินค้าที่ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ...จำนวน... ๒...เรื่อง คิดเป็นร้อยละ...๑๐๐.....  
ลำดับที่ ๒ เรื่อง..... - .....จำนวน..... - .....เรื่อง คิดเป็นร้อยละ..... - .....  
ลำดับที่ ๓ เรื่อง..... - .....จำนวน..... - .....เรื่อง คิดเป็นร้อยละ..... - .....

(๒) สพจ.ได้ดำเนินการวางมาตรการและแนวทางเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ เช่น วางแผน การลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์เร่งสร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และ บังคับปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด รวมทั้งติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยถูกร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ...ลงพื้นที่ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนพร้อมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ กำชับให้ผู้ประกอบการ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด.....  
ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....  
แนวทางแก้ไข ..... - .....

๙.๓ งานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด

(๑) การจัดงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- เป้าหมายการจัดงาน จำนวน.....๑.....ครั้ง
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน.....๑.....ครั้ง
- ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน.....๑.....ครั้ง

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดรวม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่าย สินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
๑	จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน ในงานประจำปีและงานกาชาด เทียวเท่ๆ เสน่ห์ สตูล ปี 2566 ระหว่างวันที่ 12 มกราคม - 22 มกราคม 2566	300,000	804,800	258,200	24.29
รวมทั้งสิ้น		300,000	804,800	258,200	24.29

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

(๒) ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประเภท	จำนวน (แห่ง)
ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (คงอยู่)	๑,๕๕๙
เครื่อง EDC	๑๖๘
Application “ถุงเงินประชารัฐ”	๑,๓๙๑
ร้านธงฟ้าฯ ต้นแบบ	๔๑
ร้านธงฟ้าฯ (เพิกถอน) ที่กระทำผิดเงื่อนไขและกฎเหล็กร้านธงฟ้า	-

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

(๓) ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) จำนวน.....๒๙.....แห่ง (คงอยู่)

เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน.....๒๘.....แห่ง

ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ลดลง จำนวน..... - ..... แห่ง โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น จึงไม่สามารถจำหน่ายได้ในราคาเมนูละ ๓๕ บาท และสถานการณ์ COVID-๑๙ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ .....ดำเนินการลงพื้นที่รับสมัครร้านเพิ่มเติม ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖ จากเดิม ๒๔ ร้าน มีร้านอาหารที่สมัครใหม่และเข้าหลักเกณฑ์จำนวน ๕ ร้าน รวมทั้งสิ้น ๒๙ ร้าน

ปัญหา/อุปสรรค ..... - .....

แนวทางแก้ไข ..... - .....

๙.๔ งานดูแลราคาสินค้าและบริการ งานคุ้มครองผู้บริโภคกำกับ ตรวจสอบ ดูแลการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ

ผลการดำเนินการ .....ลงพื้นที่ตรวจสอบ กำกับดูแล ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ  
รวมทั้งสิ้น ๖๖ ครั้ง ดังนี้

- ตรวจสอบการปิดป้ายราคารับซื้อสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ปาล์มน้ำมัน
- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าในตลาดสด

- ตรวจสอบการปิดป้ายราคาช่วงเทศกาลสงกรานต์
- ตรวจสอบราคาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสาร แห่งท้องถิ่น
- ตรวจสอบภาวะราคาสินค้าที่ใช้กักเก็บน้ำในช่วงหน้าแล้ง และสินค้าเครื่องฟอกอากาศ
- ตรวจสอบการจำหน่ายชุดนักเรียน
- ตรวจสอบแนะนำร้านค้าไม่ซื้อขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ตรวจสอบสถานการณ์ราคาผลไม้
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาข้าวสาร
- ตรวจสอบราคาจำหน่ายปลีก ณ ร้านจำหน่ายเนื้อสุกร และแผงในตลาดสด ห้างสรรพสินค้า
- ตรวจสอบราคาปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาแก๊สหุงต้ม
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาอาหารสัตว์

ปัญหา/อุปสรรค .....

แนวทางแก้ไข .....

## ๑๐. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก

### ๑๐.๑ งานการค้าชายแดน

(๑) ด้านการค้าชายแดน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒ แห่ง แบ่งเป็น

- จุดผ่านแดนถาวร จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑. ด้านศุลกากรสตูล ตั้งอยู่ที่ตำบลท่ามะลิ อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ๒. ด้านศุลกากรวังประจัน ตั้งอยู่ที่ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล

- จุดผ่อนปรน จำนวน ..... แห่ง ได้แก่ .....

- จุดอนุโลมทางธรรมชาติ/ด่านประเพณี จำนวน ..... แห่ง ได้แก่ .....

(๒) สถานการณ์การค้าชายแดน

การค้าชายแดน	ปี ๒๕๖๕ (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี ๒๕๖๖ (ม.ค.-มิ.ย.)
มูลค่าการค้าชายแดน	๑๘๗.๐๙ ล้านบาท	๑,๒๙๑.๘๐ ล้านบาท ▲ ๕๙๐.๔๗ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- มูลค่าการส่งออก	๑๘.๕๕ ล้านบาท	๕๕๓.๙๐ ล้านบาท ▲ ๒,๘๘๖.๗๔ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า	๑๖๘.๕๕ ล้านบาท	๗๓๗.๙๐ ล้านบาท ▲ ๓๓๗.๘๑ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ไทยขาดดุลการค้า	๑๕๐.๐๐ ล้านบาท	๑๘๔.๐๐ ล้านบาท ▲ ๒๒.๖๗ % เมื่อเทียบกับปีก่อน
- สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	๑. ปลาทุบแช่/ปลาอื่นๆทั้งตัวแช่เย็น ๒. อิฐก่อสร้าง ๓. น้ำสกัดปลิงทะเล	
- สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๓ อันดับแรก	๑. ปลากระพงขาวทั้งตัวแช่เย็น ๒. ส่วนประกอบของเครื่องปั๊มปาล์มน้ำมัน ๓. หอยลายมีชีวิต	

(๓) งานส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน

ผลการดำเนินงาน ..... จังหวัดสตูลมีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดสตูล ๒ เดือนต่อครั้ง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลนำเสนอสถานการณ์การค้าชายแดน .....

(๔) ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ภาคเอกชนในพื้นที่ที่มีต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน.....  
มีความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เนื่องจากบริบทสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดสตูลไม่เอื้ออำนวย  
ต่อการขนส่ง

(๕) ผลความคืบหน้าการเร่งผลักดันการเปิดด่านการค้าชายแดนตามนโยบายของท่าน รวบรวม (ถ้ามี).....

(๖) ปัญหา/อุปสรรค ในการส่งเสริมการค้าชายแดน ด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ทำให้การค้าชายแดน  
ของจังหวัดสตูลมีมูลค่าไม่สูงมากนัก เนื่องจาก

- ทางบก. เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างด่านวังประจัน จังหวัดสตูลกับรัฐเปอร์ลิส ประเทศมาเลเซีย ผ่านภูเขา  
(ฝั่งมาเลเซีย) เป็นระยะทาง ๓ กิโลเมตร รถบรรทุกขนาดใหญ่ไม่สามารถผ่านได้ ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้า  
คราวละมากๆ ได้

- ทางน้ำ ท่าเรือท่ามะลิ จังหวัดสตูล เป็นท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้าไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย  
แต่ท่าเรือมีขนาดเล็ก ร่องน้ำตื้น เรือขนาดใหญ่ไม่สามารถเข้าจอดเทียบท่าได้ จึงเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าส่งออก  
ที่มีปริมาณมากๆ กับทั้งไม่สามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้

การขนส่งสินค้าทางเรือปัจจุบันเป็นเรือขนาดเล็ก/กลาง เพื่อขนถ่ายไปลงตู้คอนเทนเนอร์ที่ท่าเรือปีนัง  
ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้นในการขนส่งสินค้า ซึ่งจากความไม่พร้อมของเส้นทางขนส่งสินค้า ทำให้ปริมาณและมูลค่าการ  
นำเข้า-ส่งออกสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในด้านจังหวัดสตูลจึงมีน้อย เป็นการสูญเสียโอกาสในการส่งออกสินค้า  
ทั้งที่เส้นทางขนส่งระหว่างจังหวัดสตูลกับประเทศมาเลเซีย มีระยะทางที่ใกล้ที่สุดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น

(๗) แนวทางแก้ไข

- ในปัจจุบันจังหวัดสตูลได้มีการผลักดันโครงการถนนสะพาน สตูล - เปอร์ลิส (ท่ามะลิ - ปูย - บูเก๊ะ  
ปูเต๊ะ) โดยเป็นการสร้างสะพานข้ามทะเลน้ำตื้น ระยะทางประมาณ ๑๔ กิโลเมตร เชื่อมกับรัฐเปอร์ลิสประเทศมาเลเซีย  
ซึ่งหากโครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนและสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมก็จะเป็นโอกาสทั้งในด้านการท่องเที่ยว  
การค้าชายแดนและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของจังหวัดสตูลรวมถึงประเทศไทย ซึ่งจังหวัดสตูลจะได้ดำเนินการพัฒนาเส้นทางภายใน  
จังหวัดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียอันเป็นเส้นทางใหม่ในการเชื่อมโยงสู่การเข้า AEC ต่อไป

ด้วยสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ คลื่นคลายมากขึ้น มีการเปิดด่าน  
ชายแดน ทำให้การส่งออก-นำเข้าสินค้าเป็นไปด้วยความสะดวกมากขึ้น เศรษฐกิจบริเวณชายแดนกลับมาฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้น  
ประกอบจังหวัดสตูลให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว ถือเป็นโอกาสใช้ฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูด  
นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย รวมไปถึงการผลักดันสินค้าฮาลาลให้มีศักยภาพพร้อมต่อการส่งออกไปยังตลาดอาหารฮาลาลใน  
มาเลเซีย ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่จะขยายตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในมาเลเซีย โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนด้านพฤติกรรม  
ความนิยมสินค้าอาหารฮาลาลของไทย ชาวมาเลเซียส่วนใหญ่รู้สึกว่าอาหารไทยมีกลิ่นและรสชาติคล้ายคลึงกับอาหารพื้นเมือง  
ของมาเลเซียที่ใช้สมุนไพร เครื่องเทศ และกะทิ ในการประกอบอาหารนอกจากนี้ มาเลเซียยังมีวัฒนธรรมการบริโภคที่  
คล้ายคลึงกับไทย ซึ่งคาดว่าจะทำให้จังหวัดสตูลมีมูลค่าด้านการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมด้วย



๑๑. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์

๑๑.๑ งานบริการทะเบียนธุรกิจ

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
นิติบุคคลคงอยู่	๙๒๓ ราย
คำขอจดทะเบียน	๒๑๙ คำขอ
ถอนทะเบียนร้าง	- ราย
บริการออกหนังสือรับรอง	๘๔๒ ราย
บริการรับรองสำเนาเอกสาร	๗๔๔ ราย
บริการตรวจค้นเอกสาร	๑๐ ราย
รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๕ Walk In	ผ่านระบบ e-filing ๖๓๕ ราย
การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา	๑๖ คำขอ
ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว	๔ ราย
ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร	๕ ราย ๓๔๐ ฉบับ (๑ เม.ย.- ๒๕ ก.ค. ๖๖)
ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	๖ คำขอ
การจดทะเบียนนิติบุคคลให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน นาแปลงใหญ่	- ราย

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

- การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในจังหวัด... จังหวัดสตูลมีจำนวนนิติบุคคลคงอยู่ ณ ปัจจุบัน ๙๒๓ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๓๙๘ ราย บริษัทจำกัด ๕๒๕ ราย มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น ๔,๓๐๘,๔๗๑,๑๕๐ บาท โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจขายส่งขายปลีกการก่อสร้าง โรงแรมและร้านอาหาร

ปี ๒๕๖๕ จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ ๗๘ ราย และ ในปี ๒๕๖๖ (ระหว่างวันที่ ๑ ม.ค.- ๒๗ ก.ค.๖๖) จังหวัดสตูล มีนิติบุคคลตั้งใหม่ จำนวน ๕๗ ราย เฉลี่ยเดือนละ ๘ ราย จากสัดส่วนดังกล่าวคาดว่าจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งในปี ๒๕๖๖ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ด้วยสถานการณ์โรคติดต่อเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ผู้ประกอบธุรกิจมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐการสนับสนุนเงินลงทุนโดยการกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้มากขึ้นตลอดจนการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการในการเข้าประมูลงาน โครงการต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน

ปัญหา/อุปสรรค ...ผู้ประกอบการไม่ให้ความสำคัญกับหน้าที่ของห้างหุ้นส่วนบริษัท ที่จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่จะต้องปฏิบัติ เช่น การจัดทำงบการเงินประจำปีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด การจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ การฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี ซึ่งทำให้นิติบุคคลขาดความน่าเชื่อถือและถูกส่งดำเนินคดีตามกฎหมาย

แนวทางแก้ไข ...ดำเนินการประชาสัมพันธ์คู่มือการยื่นงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Application Line , Facebook สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีให้สามารถยื่นงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ สำนักงานได้มีหนังสือเตือนให้นำส่งงบการเงินให้ตรงตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และสำหรับนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ทุกรายจะได้รับคู่มือสิ่งที่ต้องรู้&ทำเมื่อเป็นห้างหุ้นส่วนบริษัทเพื่อเป็นความรู้ให้กับนิติบุคคลได้ปฏิบัติ

๑๑.๒ ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน

ผลการดำเนินการ ...การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัครเพื่อขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปี ๒๕๖๖ ภายใต้ชื่อ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล ดังนี้

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๑,๐๘๐ บาท เพื่อปรับปรุงด้านกายภาพพื้นที่ให้บริการประชาชนให้มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้มารับบริการและยกระดับการให้บริการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ

#### ด้านกายภาพ

- มีป้ายชื่อศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล พร้อมสัญลักษณ์กระทรวงพาณิชย์ติดตั้งไว้ในที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

- มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยมีสัดส่วนสำหรับบริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

- จุดแรกรับในการบริการประชาชนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดและกำหนดช่องให้บริการมองเห็นได้ชัดเจนพร้อมป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ประจำจุด ป้ายบอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดบริการ

- จัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการแต่ละประเภท พร้อมขั้นตอน ระยะเวลาแล้วเสร็จและอัตราค่าธรรมเนียม การให้บริการต่างๆ

- สถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถผู้พิการ จุดรับบริการสำหรับผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ กรังส่งสัญญาณ ทางลาดสำหรับรถเข็นผู้พิการ เป็นต้น

- มีการจัดภูมิทัศน์ให้เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนผู้มาใช้บริการ

#### ด้านบริการ

- มีการให้บริการเพิ่มในเวลาพักกลางวัน สำหรับงานบริการ ออกหนังสือรับรอง สำเนาเอกสาร การจดทะเบียนนิติบุคคล การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

- มีการจัดลำดับขั้นตอนการบริการที่ง่ายต่อการให้บริการและรับบริการ เพื่อให้ประชาชนไม่ต้องรอนานโดยมีทั้งบัตรคิวสำหรับผู้เข้ารับบริการ และผ่านช่องทาง เว็บไซต์ [www.moconline.moc.go.th/qonline/](http://www.moconline.moc.go.th/qonline/) กรณีมีผู้รับบริการมีปัญหาหรือต้องการสอบถามสามารถติดต่อผู้ให้บริการโดยตรง

- มีงานบริการครอบคลุมประเภทงาน ดังนี้ งานบริการตามภารกิจ งานบริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ งานด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์

- เกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกินร้อยละ ๘๐

- ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการ ผ่าน QR Code หรือ <http://mocsurvey.moc.go.th/mocsc/> ผลลัพธ์ที่ได้นำมาปรับปรุงแก้ไขงานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการแสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ๑) ความพึงพอใจด้านสถานที่ตั้ง ๒) วัน เวลาการให้บริการ ๓) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ๔) ความสะดวกในการเข้าถึงจุดบริการ ๕) วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่ง free wifi น้ำดื่ม กาแฟ เป็นต้น ๖) มีงานบริการครบถ้วนตามความต้องการ ๗) ความสะดวกของระบบ/ขั้นตอนการให้บริการ/การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ ๘) ระบบเทคโนโลยีในการให้บริการ ทั้งนี้จากการสำรวจผู้มารับบริการส่วนใหญ่พึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งงานบริการที่ครอบคลุม

#### ด้านบุคลากร

- มีการวิเคราะห์ประเมินความต้องการด้านกำลังคนที่จำเป็น และจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมในการให้บริการในช่วงพักทานอาหาร หรือ ช่วงที่มีผู้เข้ารับบริการจำนวนมาก

- มีการสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่สำคัญและจำเป็นให้กับบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพ เช่น จัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เป็นต้น

- มีการจัดส่งบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้ารับการอบรม “นายทะเบียน” เพื่อเสริมอัตรากำลังในการปฏิบัติงานของกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า

#### ด้านเทคโนโลยี

- เพิ่มช่องทางการให้บริการออนไลน์ของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ Line Official Account , Line Group และ E-mail เป็นต้น

- การใช้ระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) โดยการรับชำระเงินผ่านการ Scan QR Code บัตรเดบิต บัตรเครดิต ผ่านเครื่อง EDC แทนการรับเงินสด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และความสะดวกให้แก่ประชาชนที่รับบริการ อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดตามตรวจสอบให้สามารถทำได้ง่ายขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต สนับสนุนการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด

ทั้งนี้ ในส่วนของการดำเนินการขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งใบสมัครพร้อมแนบหลักฐานในการดำเนินการตามเกณฑ์ของศูนย์ราชการสะดวกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร.๐๑๐๕.๐๕/ว๒๕๑๗ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ แจ้งผลการตรวจคัดกรองเอกสารใบสมัครของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล ผ่านการตรวจคัดกรองเอกสารใบสมัคร

๒. ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลที่ใช้สำหรับการนำเสนอคณะอนุกรรมการตรวจประเมินศูนย์ราชการสะดวก คณะที่ ๓ ตามประเด็นที่กำหนด ในรูปแบบวิดีโอที่ค้นนำเสนอผลงานอัฟโพลดลง Youtube ในชื่อศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล และรายชื่อผู้เข้ารับบริการส่งถึงคณะอนุกรรมการฯ

๓. ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล เข้ารับการตรวจประเมินจากคณะอนุกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก คณะที่ ๓ ผ่าน Video Conference โดยการนำเสนอข้อมูลและตอบข้อซักถามจากคณะอนุกรรมการฯ พร้อมทั้ง Live นำชมทางกายภาพ จำนวน ๑๔ ข้อ และจุดให้บริการ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ปัจจุบัน คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวกได้พิจารณาผลการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) และประกาศให้ “ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล” ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานและให้การรับรองมาตรฐานฯ ระดับพื้นฐาน ตามประกาศคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก เรื่อง การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### ปัญหา/อุปสรรค

- การจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงสภาพพื้นที่ ให้บริการเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรค่าใช้จ่ายสำหรับค่าวัสดุ อุปกรณ์ เท่านั้น ซึ่งมีข้อจำกัดประกอบกับหลักเกณฑ์การขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) รวมทั้งการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกให้คงอยู่ ให้ความสำคัญกับอาคาร สถานที่ โดยจะต้องอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และสตรีมีครรภ์ จึงมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมในการปรับปรุงอาคาร สถานที่ เช่น การปรับปรุงห้องน้ำสำหรับผู้พิการ เป็นต้น

- ผู้มารับบริการยังคงใช้วิธีการเข้างานบริการโดยการ Walk in ทำให้การบริการผ่านระบบออนไลน์ยังไม่ทั่วถึง และเข้าถึงผู้รับบริการได้ยากอีกทั้งผู้รับบริการขาดความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการเข้าใช้บริการผ่านระบบออนไลน์

#### แนวทางแก้ไข

- ควรได้รับการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร ครุภัณฑ์ เพื่อสำนักงานจะได้ปรับปรุงห้องน้ำสำหรับผู้พิการให้มีความสะดวกและมีลักษณะการใช้งานตรงตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงพัฒนาสังคมฯซึ่งกำหนดไว้

- การประชาสัมพันธ์การให้บริการผ่านระบบ e-service เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน และเข้าถึงการให้บริการด้านต่างๆ ได้มากขึ้น

๑๑.๓ การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร

#### ผลการดำเนินการ

๑) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของสำนักงานฯ โดยผู้รับบริการสามารถลงทะเบียนผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) และยื่นคำขอจดทะเบียนนิติบุคคล การขอหนังสือรับรอง/รับรองสำเนาเอกสาร (e-service) ระบบขอหนังสือรับรองนิติบุคคลเป็นภาษาอังกฤษ Business Registration Certificate ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

๒) การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้การยื่นงบการเงิน และ บอจ.๕ ผ่านระบบ e-Filing ตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๓  
อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันนิติบุคคลจังหวัดสตูล ดำเนินการยื่นงบการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ระบบ e-Filing ร้อยละ ๑๐๐

๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้และคำแนะนำในการการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา  
ผ่านระบบ e-Filing (<https://sso.ipthailand.go.th/>)

๔) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการยื่นขอออกหนังสืออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรควบคุม ผ่านระบบ  
การออกหนังสืออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดระยะเวลาบริการและอำนวยความสะดวก  
แก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการยื่นขอออกหนังสืออนุญาตขนย้ายฯ ร้อยละ ๑๐๐

ปัญหา/อุปสรรค ..... ผู้รับบริการส่วนใหญ่ยังคงเคยชินการยื่นคำขอจดทะเบียนในแต่ละภารกิจงานบริการต่างๆ  
ในรูปแบบจัดทำเอกสารคำขอและเดินทางมายื่นคำขอด้วยตนเอง (Walk-in) เนื่องจากเล็งเห็นว่าการรับบริการผ่านระบบ  
ออนไลน์ค่อนข้างมีขั้นตอนที่ยากต่อการทำความเข้าใจ

แนวทางแก้ไข .....

๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทางการยื่นจดทะเบียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม  
กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงประกอบกับสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ผู้รับบริการทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่าการยื่น  
คำขอผ่านช่องทางปกติ

๒) เพื่อให้สะดวกต่อการจัดลำดับการเข้ารับบริการในกรณีที่ผู้รับบริการประสงค์ที่จะเข้ารับบริการ (walk in)  
สำนักงานฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ [www.moconline.moc.go.th/qonline/](http://www.moconline.moc.go.th/qonline/) เพื่อจัดลำดับการเข้ารับบริการ  
ที่สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน

๓) จัดทำเอกสารในรูปแบบ One Page Summary ประกอบการให้คำแนะนำในการยื่นคำขอจดทะเบียน  
ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินการการยื่นคำขอผ่านช่องทางออนไลน์ และ QR Code ที่ผู้รับบริการสามารถ Scan Link  
ไปยังคู่มือการใช้งาน หรือ VDO การเข้าใช้งานระบบ เป็นต้น

## ๑๒. งานบริหารทั่วไป

### ๑๒.๑ การบริหารงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ ๑๒ (๑๒.๑)

เป้าหมายเบิกจ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ ๑๐.๖๖	เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ ๒๑.๓๓
	เดือนธันวาคม ร้อยละ ๓๒	เดือนมกราคม ร้อยละ ๓๘.๖๖
	เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ ๔๕.๓๓	เดือนมีนาคม ร้อยละ ๕๒
	เดือนเมษายน ร้อยละ ๕๙.๖๖	เดือนพฤษภาคม ร้อยละ ๖๗.๓๓
	เดือนมิถุนายน ร้อยละ ๗๕.๐๐	เดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๘๑.๐๐
	เดือนสิงหาคม ร้อยละ ๘๗.๐๐	เดือนกันยายน ร้อยละ ๙๓.๐๐
	เป้าหมายใช้จ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ ๑๑.๓๖
เดือนธันวาคม ร้อยละ ๓๔.๐๘	เดือนมกราคม ร้อยละ ๔๑.๔๖	
เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ ๔๘.๘๕	เดือนมีนาคม ร้อยละ ๕๖.๒๔	
เดือนเมษายน ร้อยละ ๖๔.๗๔	เดือนพฤษภาคม ร้อยละ ๗๓.๒๔	
เดือนมิถุนายน ร้อยละ ๘๑.๗๔	เดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๘๗.๗๒	
เดือนสิงหาคม ร้อยละ ๙๓.๙๑	เดือนกันยายน ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	

(๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตลอดทั้งปี (บาท)	(๒) เบิกจ่าย		(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย ((๒)+(๓))		คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))
	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	
๑๔,๖๐๐,๓๔๑.๐๐	๑๑,๒๖๗,๙๕๓.๘๘	๗๗.๑๘	๒,๔๓๒,๕๗๐.๐๐	๑๓,๗๐๐,๕๒๓.๘๘	๙๓.๘๘	๘๙๒,๘๑๗.๑๒

ปัญหา/อุปสรรค .....

แนวทางแก้ไข .....

๑๒.๒ บุคลากร

ปัญหา/อุปสรรค ..... -  
แนวทางแก้ไข ..... -

๑๒.๓ สำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุครุภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรค ..... -  
แนวทางแก้ไข ..... -

๑๓. งานอื่น ๆ

- การติดตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ถ้ามี)

นโยบาย/ข้อสั่งการ/ประเด็น	สถานะปัจจุบัน/ความคืบหน้า
-	-

ปัญหา/อุปสรรค ..... -  
แนวทางแก้ไข ..... -

ลงชื่อ.....

(นางสายช่อ อังศุพานิช)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสตูล

๕.๕ โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายงบลงทุน (การก่อกั้นผู้กัก)
	(๑) ได้รับจัดสรร (บาท)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
<b>๑. งบจังหวัด</b>								
<b>๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด</b>								
(๑) โครงการ ....								
(๒) โครงการ ...								
<b>๑.๒ งบกลุ่มจังหวัด</b>								
(๑) โครงการ ....								
(๒) โครงการ ...								
<b>๒. งบอื่นๆ (กระทรวงพาณิชย์)</b>								
๒.๑ โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์ และเพิ่มขีด ความสามารถทางการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๘๒,๒๑๐.๐๐	๔๔๑,๐๕๒.๐๐	๗๕.๗๕	-	๔๔๑,๐๕๒.๐๐	๗๕.๗๕	๑๔๑,๑๕๘.๐๐	ส่งคืนงบประมาณเรียบร้อยแล้ว
๒.๒ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๙,๕๗๐.๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
๒.๓ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๖๕๒,๒๑๐.๐๐</b>	<b>๔๘๑,๐๕๒.๐๐</b>	<b>๗๓.๗๖</b>	<b>๑๙,๕๗๐.๐๐</b>	<b>๔๔๑,๐๕๒.๐๐</b>	<b>๗๕.๗๕</b>	<b>๑๗๑,๑๕๘.๐๐</b>	

(เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์)

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๖ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๑	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕	ไม่ประสงค์แจ้งชื่อ	ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐให้ผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐแลกสิทธิเป็นเงินสด	✓			วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ๑. ตรวจสอบที่ตามคำร้องเรียน ได้พบกับ นางอสนีย์ สุปราณี แสดงตนเป็นเจ้าของร้านอสนีย์ (นินาไข่ไก่สด) จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ของทุกวัน ๒. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบเรื่องการนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รับแลกเป็นเงินสด ไม่พบหลักฐานการกระทำความผิดตามคำร้องเรียน ๓. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ร้านค้าได้มีการปิดป้ายแสดงราคา อย่างชัดเจน ๔. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้กำชับให้เจ้าของร้านทราบในกรณีการรับแลก เงินสดในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผิดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการธง ฟ้าประชารัฐ หากพบการกระทำดังกล่าว ร้านค้าอาจถูกเพิกถอนการ เป็นร้านค้าประชารัฐได้	สพจ.สตูล
๒	๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	คุณพรอนันต์ วงศ์ ศรีมานันต์	สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ปฏิเสธการจำหน่ายโดยไม่มีเหตุผล	✓			วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๑. สถานีน้ำมันตามคำร้องเรียน ตั้งอยู่ เลขที่ ๓๙๑ ถนนยนตรการ กำธร อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ซึ่งเปิดบริการตั้งแต่ ๐๕.๓๐ - ๒๑.๔๐ น. โดยมีนางสาวสุพัชรา ธีรชาติอนันต์ ผู้รับผิดชอบ ได้ให้ข้อมูลว่า ในวันดังกล่าว (ตามที่ผู้ร้องเรียน เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕) ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ร้องฯ ได้ เนื่องจากในถังเต็มมีปริมาณ น้อย ไม่สามารถขายได้ เนื่องจากต้องเก็บน้ำมันไว้เพื่อหล่อเลี้ยง มอเตอร์ไม่ได้รับความเสียหาย แต่ในขณะนั้นรถน้ำมันรองจะลงน้ำมัน	สพจ.สตูล

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
							<p>เพื่อจำหน่าย ส่งมาจากคลังน้ำมันจังหวัดสงขลา แต่ไม่สามารถลงได้ในขณะนั้น เนื่องจากฝนตก คนลงน้ำมันไม่สามารถลงได้ เพราะจะทำให้ น้ำมันปนน้ำ หลังจากลงน้ำมันเสร็จ ประมาณ ๒๐.๐๐ น. ก็ให้บริการขายต่อให้กับลูกค้า โดยผู้รับผิดชอบได้ให้ข้อมูลว่า ไม่ได้มีการกักตุนสินค้าหรือปฏิเสธการจำหน่ายแต่อย่างใด</p> <p>๒. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ผู้รับผิดชอบทราบว่า การกักตุนสินค้าหรือปฏิเสธการจำหน่าย หรือประวิงการจำหน่าย ผู้ใดฝ่าฝืนมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๗ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p>	
๓	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	นายทรงพล ลูกวายุ	ร้านสตูลอโต้แม็กซ์ คิดค่าบริการในราคาแพงเกินจริง และไม่มีการปิดป้ายแสดงราคา	✓			<p>วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>ได้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ตามอำนาจหน้าที่ปรากฏว่าร้านสตูลอโต้แม็กซ์ ได้มีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างถูกต้องเห็นได้อย่างชัดเจน เปิดเผยและสามารถอ่านได้โดยง่าย ณ สถานที่จำหน่ายหรือบริการ</p>	สพจ.สตูล
๔	๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	นายอาแมน สาเล๊ะ	ขอให้ตรวจสอบลานรับซื้อปาล์มน้ำมันเนื่องจากได้รับความเดือดร้อนจากการถูกลักขโมยปาล์มน้ำมัน และนำไปขายที่ลานรับซื้อปาล์มน้ำมันในพื้นที่	✓			<p>วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑. ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องดังกล่าว ในส่วนที่เกี่ยวข้องผลการตรวจสอบลานรับซื้อปาล์มทั้งสองแห่งมีการปิดป้ายแสดงราคา รับซื้ออย่างชัดเจน และได้แจ้งให้ลานที่รับซื้อผลปาล์มน้ำมันด้วยความระมัดระวังในการรับซื้อจากผู้ขายที่เข้าขายสงสัยว่าจะขโมยมา และขอให้ตรวจสอบก่อนรับซื้อทุกครั้ง พร้อมทั้งให้ถ่ายสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนเพื่อเป็นหลักฐาน</p> <p>๒. ได้เน้นย้ำว่าหากพบเห็นบุคคลใดมีพฤติกรรมน่าสงสัยให้แจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองทราบ เพื่อดำเนินการต่อไป</p>	สพจ.สตูล



เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
๕	๑๐ เมษายน ๒๕๖๖	นางสาวเจนจิรา แผนคู่	ผู้ร้อง ปัจจุบันอาศัยอยู่ที่ จังหวัด สมุทรสงคราม ได้นำบัตรประชาชนไป ใช้ซื้อสินค้าที่ร้านธงฟ้าประชารัฐ แต่ พบว่าไม่สามารถใช้ได้ เนื่องจากไม่มี วงเงินในบัตร จึงได้ตรวจสอบไปยังศูนย์ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ แจ้งว่า วงเงินในบัตร ถูกอุดใช้ที่ร้านธง ฟ้าประชารัฐ ชื่อ ร้านซอปปี้รา มินิมาร์ท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ ตำบลปุย อำเภอมือง สตูล จังหวัดสตูล	✓			วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ๑. ตรวจสอบสถานที่ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านซอปปี้รา มินิมาร์ท เข้า ร่วมโครงการร้านธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ฉุกเฉิน ร้านเปิด จำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยมีนางสาวฮาปีบีะ วงศ์ วานโตะขุน เป็นเจ้าของร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่องร้องเรียนให้ เจ้าของร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดใช้วงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ร้าน ซอปปี้รา มินิมาร์ท จากการตรวจสอบไม่พบหลักฐานตามคำร้องเรียน และขอให้เจ้าของร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย ๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคา ไม่ครบถ้วน ทางพนักงานเจ้าหน้าที่ ได้กำชับให้ร้านค้าทราบ ในกรณีที่ ไม่มีการปิดป้ายแสดงราคา จะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ ผู้ใดฝ่าฝืนมี โทษปรับสูงสุดไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ดังนั้นจึงขอให้ร้านค้าปฏิบัติให้ ถูกต้อง ๓. พนักงานได้กำชับให้ร้านค้าปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายหลักธงฟ้าอย่าง เคร่งครัด หากฝ่าฝืนร้านค้าจะถูกเพิกถอนจากการเป็นร้านค้าประชารัฐ	สพจ.สตูล
๖	๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖	คุณเปิ้ล	ผู้ร้อง เป็นญาติ ของนายประมวล ม้วยศรี เป็นผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ & โดยปัจจุบันอาศัยอยู่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับวงเงินสำหรับใช้ซื้อสินค้าที่ ร้านธงฟ้าประชารัฐ จำนวน ๓๐๐ บาท/เดือน นายประมวล ม้วยศรี ได้นำ บัตรประชาชนไปใช้ซื้อสินค้าที่ร้านธง ฟ้าประชารัฐ แต่พบว่าไม่สามารถใช้ซื้อ สินค้าได้ เนื่องจากไม่มีวงเงินแล้ว ผู้ร้อง ฯ จึงได้โทรศัพท์ไปตรวจสอบที่ศูนย์ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ให้นายประมวล	✓			วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ๑. ตรวจสอบสถานที่ตามคำร้องเรียน พบว่า ร้านซอปปี้รา มินิมาร์ท เข้า ร่วมโครงการร้านธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้ App ฉุกเฉิน ร้านเปิด จำหน่ายทุกวันตั้งแต่ ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยมีนางสาวฮาปีบีะ วงศ์ วานโตะขุน เป็นเจ้าของร้านและผู้ให้ข้อมูล และได้แจ้งเรื่องร้องเรียนให้ เจ้าของร้านทราบว่า ผู้ร้องถูกรูดใช้วงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ร้าน ซอปปี้รา มินิมาร์ท จากการตรวจสอบ เจ้าของร้านยอมรับว่ามีผู้มา รูดบัตรซื้อสินค้าจริง แต่เจ้าของร้านเข้าใจว่า เจ้าของบัตรได้ยินยอมให้ ผู้ใช้บัตรซื้อสินค้าได้ และผู้ที่มารูดบัตรซื้อสินค้ามีรหัสผ่าน ๖ หลัก ยืนยัน จึงไม่ได้ติดใจอะไร จึงให้รูดซื้อสินค้าได้ และเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้เจ้าของร้านระมัดระวังในการรับบัตรด้วย	สพจ.สตูล

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
			ม้วยศรี ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้งกับผู้ร้องฯ ว่า วงเงินในสวัสดิการแห่งรัฐของนาย ประมวณ ม้วยศรี ถูกอุดใช้ที่ร้านธงฟ้า ประชารัฐ ชื่อ ร้าน ซอปรี่า มินิมาร์ท ซึ่งตั้งอยู่ ตำบลปุย อำเภอมืองสตูล จังหวัดสตูล				๒. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางร้านมีการปิดป้ายแสดงราคา ครบถ้วน ๓. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำ ให้ร้านค้าปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เหล็กธงฟ้าอย่างเคร่งครัด โดยเจ้าของร้านยินดีปฏิบัติตาม และได้เน้น ย้ำหากเป็นบัตรที่ต้องสงสัยมาอุดเพื่อซื้อสินค้า ไม่ควรรับบัตรนั้นในการ ซื้อสินค้า	



หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบม.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
(๑๒) ค่าบริการ ตรวจสอบและแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง		๔๘๐.๖๕						
(๑๓) ค่าวัสดุสำนักงาน		๗,๖๐๐.๐๐						
๒.๑.๒ ค่าเช่าเครื่องถ่าย เอกสาร	๗,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๗,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๑.๓ ค่าจ้างเหมาบริการ (ลูกจ้างตามสัญญาจ้าง)	๗๕๖,๐๐๐.๐๐	๕๕๖,๖๑๖.๖๘	๗๓.๖๓	-	๕๕๖,๖๑๖.๖๘	๗๓.๖๓	๑๙๙,๓๘๓.๓๒	
(๑) งานรักษาความ ปลอดภัย	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	-	๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
(๒) งานขั้บรณณ์ต์	๑๖๘,๐๐๐.๐๐	๑๖๑,๑๘๓.๓๔	๙๖.๖๙	-	๑๖๑,๑๘๓.๓๔	๙๖.๖๙	๖,๘๑๖.๖๖	
(๓) งานทำความสะอาด	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๗๖๖.๖๗	๕๒.๓๖	-	๑๒๕,๗๖๖.๖๗	๕๒.๓๖	๑๑๔,๒๓๓.๓๓	
(๔) งานบันทึกข้อมูล				-				
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	๓๐๗,๐๐๐.๐๐	๒๗๕,๓๘๔.๑๒	๘๙.๗๐	-	๒๗๕,๓๘๔.๑๒	๘๙.๗๐	๓๑,๖๑๕.๘๘	
(๑) ค่าน้ำประปา		๑๖,๘๔๑.๓๓						
(๒) ค่าไฟฟ้า		๑๗๔,๗๖๐.๔๓						
(๓) ค่าโทรศัพท์ขึ้น พื้นฐาน		๙๑๐๔.๐๕						
(๔) ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่		๕๙,๗๖๘.๓๑						
(๕) ค่าไปรษณีย์		๑๔๙,๕๕๔.๐๐						

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๒.๓ ค่าเช่าบ้าน	๖๖,๐๐๐.๐๐	๔๙,๕๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	-	๔๙,๕๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	๑๖,๕๐๐.๐๐	
๒.๔ เงินสมทบประกันสังคม	๒๖,๖๐๔.๐๐	๑๙,๕๐๙.๐๐	๗๓.๓๓	-	๑๙,๕๐๙.๐๐	๗๓.๓๓	๗,๐๙๕.๐๐	
๒.๕ เงินกองทุนทดแทน	๑,๒๙๖.๐๐	๓๖๑.๐๐	๒๗.๘๕	-	๓๖๑.๐๐	๒๗.๘๕	๙๓๕.๐๐	
๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการประจำ (ค่าขนย้าย)	๓๔,๔๗๖.๐๐	๓๔,๔๗๖.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๓๔,๔๗๖.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
<b>๓. งบลงทุน</b>								
๓.๑ ครุภัณฑ์สำนักงาน								
(๑) เครื่องถ่ายเอกสาร ระบบดิจิตอล ขาวดำและสี ความเร็ว ๓๐ แผ่น/นาที จำนวน ๑ เครื่อง	๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
(๒) ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน จำนวน ๗ ตู้	๓๙,๙๐๐.๐๐	๓๙,๙๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๓๙,๙๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
(๓) เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง ขนาด ๑๒,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๑ เครื่อง	๑๖,๘๐๐.๐๐	๑๖,๘๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๑๖,๘๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๓.๒ ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ และสิ่งก่อสร้างประกอบ (หลังคา คาดฟ้าของอาคารสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสตูล)	๒,๔๒๕,๖๐๐.๐๐	-	-	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๙.๗๗	๕,๖๐๐.๐๐	
๓.๔ ค่าปรับปรุงอาคารที่พัก อาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ปรับปรุงไฟฟ้ารอบรั้วอาคารบ้านพัก อาศัย)	๔๐,๓๐๐.๐๐	๔๐,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๔๐,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
<b>๔. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>๑๘๔,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๑๐๗,๒๐๐.๐๐</b>	<b>๕๘.๒๖</b>	<b>๑๙,๕๗๐.๐๐</b>	<b>๑๒๖,๗๗๐.๐๐</b>	<b>๖๘.๙๐</b>	<b>๕๗,๒๓๐.๐๐</b>	
<b>๔.๑ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน</b>	<b>๑๔๔,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๑๐๗,๒๐๐.๐๐</b>	<b>๖๖.๖๗</b>	<b>-</b>	<b>๔๘,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๖๖.๖๗</b>	<b>๒๔,๐๐๐.๐๐</b>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๙,๕๗๐.๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน กิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้า	๔,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	๔,๐๐๐.๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ (๔) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)	๖,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	๖,๐๐๐.๐๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
<b>๔.๒ โครงการบริหารจัดการศูนย์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด</b>	<b>๑๕๙,๑๐๐.๐๐</b>	<b>๑๑๕,๕๕๐.๐๐</b>	<b>๗๒.๖๐</b>	-	<b>๑๑๕,๕๕๐.๐๐</b>	<b>๗๒.๖๐</b>	<b>๔๓,๕๕๐.๐๐</b>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงานประจำศูนย์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	-	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๗๕.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหาร จัดการและศึกษาสำรวจรวบรวมข้อมูล จังหวัด	๑๕,๑๐๐.๐๐	๗,๕๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	-	๗,๕๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗,๕๕๐.๐๐	
<b>๔.๒ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์</b>	<b>๑๗๕,๑๖๐.๐๐</b>	<b>๑๓๓,๐๑๐.๐๐</b>	<b>๗๕.๙๔</b>	-	<b>๑๓๓,๐๑๐.๐๐</b>	<b>๗๕.๙๔</b>	<b>๔๒,๑๕๐.๐๐</b>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๘๒,๘๐๐.๐๐	๕๗.๕๐	-	๘๒,๘๐๐.๐๐	๕๗.๕๐	๖๑,๒๐๐.๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์/E catalog	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	๐.๐๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	๘,๔๐๐.๐๐	๑,๒๖๐.๐๐	๑๕.๐๐	-	๑,๒๖๐.๐๐	๑๕.๐๐	๗,๑๔๐.๐๐	
(๔) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผล	๑๗,๗๖๐.๐๐	๘,๙๕๐.๐๐	-	-	๘,๙๕๐.๐๐	-	๘,๘๑๐.๐๐	
๔.๓ โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีด ความสามารถทางการค้าส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๘๒,๒๑๐.๐๐	๔๔๑,๐๕๒.๐๐	๗๕.๗๕	-	๔๔๑,๐๕๒.๐๐	๗๕.๗๕	๑๔๑,๑๕๘.๐๐	
๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้าง ศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับบริการ เชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	๑๒๖,๖๐๐.๐๐	๑๐๔,๑๗๘.๒๐	๘๒.๒๙	-	๑๐๔,๑๗๘.๒๐	๘๒.๒๙	๒๒,๔๒๑.๘๐	



หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	๒๒,๐๗๙.๐๐	๒๒,๐๗๙.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒๒,๐๗๙.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “นักการค้าพาณิชย์ สำหรับพาณิชย์จังหวัด รุ่นที่ ๖” ระหว่างวันที่ ๓-๑๒ ต.ค. ๖๕	๖,๒๘๕.๐๐	๖,๒๘๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๖,๒๘๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ พ.ย. ๖๕	๑๑,๐๔๐.๐๐	๑๑,๐๔๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๑๑,๐๔๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “นายทะเบียนระดับต้น” ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ พ.ย. ๖๕	๔,๗๕๔.๐๐	๔,๗๕๔.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๔,๗๕๔.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	



หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๕.๑.๒ โครงการบริหารจัดการการประกันรายได้ (เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบ	๗๑,๗๖๐.๐๐	๑๓,๓๒๐.๐๐	๑๘.๕๖	-	๑๓,๓๒๐.๐๐	๑๘.๕๖	๕๘,๔๔๐.๐๐	
๕.๑.๓ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	๓๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๐๒,๐๐๐.๐๐	๙๖.๗๙	-	๓๐๒,๐๐๐.๐๐	๙๖.๗๙	๑๐,๐๐๐.๐๐	
- สนับสนุนการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชนในส่วนภูมิภาค (งานกาชาดเที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์สตูล ปี ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑๒-๒๒ ม.ค. ๖๕ ณ บริเวณสนามบินกองทัพอากาศ ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล)	๓๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๖.๗๗	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๖.๗๗	๑๐,๐๐๐.๐๐	
- สนับสนุนในการสำรวจข้อมูลร้านอาหารธงฟ้าประจำปี ๒๕๖๖ (ส่วนภูมิภาค)	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
<b>๕.๑.๔ การดูแลและส่งเสริม ความเป็นธรรมทางการค้า</b>	๒๖,๕๐๐.๐๐	๒๖,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒๖,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
- ค่าตอบแทนสมาชิก ประจำส่วนภูมิภาค “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙”	๒๖,๕๐๐.๐๐	๒๖,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒๖,๕๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
<b>๕.๒ สำนักนโยบายและ ยุทธศาสตร์</b>								
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก จัดเก็บราคาสินค้า	๒๙๒,๓๐๐.๐๐	๒๒๐,๒๖๑.๐๐	๗๕.๓๕	-	๒๒๐,๒๖๑.๐๐	๗๕.๓๕	๗๒,๐๓๙.๐๐	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖							หมายเหตุ
	(๑) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(๒) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(๓) ผูกพันสัญญา (บาท)	(๔) รวมใช้จ่าย (บาท) ((๒) + (๓))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((๑) - (๔))	
๖. เงินเหลือปี ๒๕๖๕								
๖.๑ ค่าวัสดุ	๑๔,๓๓๖.๐๐	๑๔,๓๓๖.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๑๔,๓๓๖.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๖.๒ โครงการพาณิชย์... ลดราคา!ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลด ราคา!Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)	๒,๔๔๗,๓๐๐.๐๐	๒,๔๔๗,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๒,๔๔๗,๓๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๖.๓ โครงการพาณิชย์... ลดราคา!ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๒)ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลด ราคา!Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)	๑,๒๕๕,๐๐๐.๐๐	๑,๒๕๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๑,๒๕๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	
<b>๗. งบกลาง (เบิกแทน คน.)</b>	<b>๔,๐๐๕,๘๐๐.๐๐</b>	<b>๓,๙๗๙,๓๐๐.๐๐</b>	<b>๙๙.๓๔</b>	<b>-</b>	<b>๓,๙๗๙,๓๐๐.๐๐</b>	<b>๙๙.๓๔</b>	<b>๒๖,๕๐๐.๐๐</b>	
โครงการ”พาณิชย์...ลด ราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” - เพื่อสนับสนุนการจัด งานพาณิชย์ลดราคา ออนไลน์ ทั่วไทย ในส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๖								
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑๔,๖๐๐,๓๔๑.๐๐</b>	<b>๑๑,๒๖๗,๙๕๓.๘๘</b>	<b>๗๗.๑๘</b>	<b>๒,๔๓๙,๕๗๐.๐๐</b>	<b>๑๓,๗๐๗,๕๒๓.๘๘</b>	<b>๙๓.๘๘</b>	<b>๘๙๒,๘๑๗.๑๒</b>	