

ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566

รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ รต.๑)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สศล

1. เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

- การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งสิ้น จำนวน 7.52 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1.1 การเจรจาการค้าและทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนสินค้าในประเทศ/ต่างประเทศ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ จำนวนผปก.เข้าร่วม เชื่อมโยงผ่าน สคต. และผลการดำเนินกิจกรรม)	ผู้ขาย	ผู้ซื้อ	สินค้า	ปริมาณ สินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
1	เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประสานรับซื้อ ข้าวสารหอมมะลิลดสารพิษจากจังหวัด ชัยภูมิเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	เกษตรกร จังหวัดชัยภูมิ (นางกุ๋ แสนลาวัลย์ ที่อยู่ 27 หมู่ที่ 1 ตำบลสามสวน อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ)	ผู้บริโภค จังหวัดสศล	-ข้าวสาร -หอมมะลิ	200 กก.	13,000.-
2	วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 เจรจาการค้า กิจกรรม : การเพิ่มศักยภาพทางการค้าอัญมณี แห่งท้องทะเลใต้ โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถ ทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ภาคใต้ ณ โรงแรม ซีเบต แกรนด์ โฮเทล ภูเก็ต จ.ภูเก็ต ผู้ประกอบการสศลเข้าร่วม 1 ราย	ร้านสศลอันดา มันเฟิร์ล ที่อยู่ 221 หมู่ที่ 6 ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดสศล	-	-เครื่อง ประดับมุก	-	-
รวม						13,000.-

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการในจังหวัดสศลยังไม่มีความพร้อมในการเจรจาการค้าหรือทำข้อตกลง
แลกเปลี่ยนสินค้า เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีไม่เพียงพอ

แนวทางแก้ไข

1.2 การจัดตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
1	ร่วมกับ Big C ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสศล จัดพื้นที่จำหน่าย สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัด ทุกวันพฤหัสบดีและวันเสาร์ มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย คือ 1) ร้านฟ้าใสฟาร์ม จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติ 2) ร้านคุณฉ๊ะ จำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป 3) ร้านคุณหญิง จำหน่ายผักและต้นไม้ 4) ร้านคุณมานพ จำหน่ายข้าวสาร	-สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป เช่น สบู่, แชมพู สระผมจาก สมุนไพรธรรมชาติ, กล้วยฉาบ, ผัก และต้นไม้, ข้าวสาร,	-	195,383.-

ครั้งที่	กิจกรรม/ผลการดำเนินการ (ระบุนายละเอียดกิจกรรม เช่น ชื่อกิจกรรม วันที่ สถานที่ รายชื่อผู้ประกอบการ และผลการดำเนินกิจกรรม)	สินค้า	ปริมาณสินค้า	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)
	5) ร้านคุณนิ จำหน่ายเม็ดมะม่วงหิมพานต์อบแห้ง 6) ร้านคุณเต็บ จำหน่ายปลาตุกร้า ผักพื้นบ้าน 7) ร้านกนิษฐา จำหน่ายปลาต้ม ยอดจำหน่าย เดือนตุลาคม 2565 – มกราคม 2566 รวม 195,383.- บาท	เม็ดมะม่วงหิม พานต์อบแห้ง, ปลาตุกร้า, ปลาต้ม		
2	งานแสดงและจำหน่ายสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน วันที่ 19 – 23 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า อุดรธานี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี มีผู้ประกอบการ เข้าร่วม 6 ราย คือ 1) คริวสุขศรี อาหารปักษ์ใต้ 2) ร้านขอบคุณสตูล 3) ร้านอาลีพาณิชย์ 4) ร้านเจริญก้วยจับ 5) กลุ่มจักสานต้นคลุ้มนาทอน 6) มายูรีเฟอร์ล ยอดจำหน่ายรวม 316,653.- บาท	-อาหารปรุงสุก เช่น ข้าวสวย แกงส้ม แกงไตปลา ก้วยจับ โรตีสี -ชาชัก -สินค้าเกษตร แปรรูป เช่น เม็ด มะม่วงหิมพานต์ อบแห้ง ปลาฉิ่งฉ้าง สามรส -จักสานคลุ้ม เช่น ฝาชี หมวก โคมไฟ -เครื่องประดับมุก	-	316,653.-
3	งาน “มหกรรมซีฟู้ดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน” วันที่ 28 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้างสหไทย การ์เด็นท์ พลาซ่า สุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 2 ราย คือ 1) กลุ่มสตรีเกษตรกรการผลิตและแปรรูป JBL 2) ร้านอาลีพาณิชย์ ยอดจำหน่ายรวม 77,809.- บาท	-ขนมผู้กรัก -สินค้าเกษตร แปรรูป เช่น เม็ด มะม่วงหิมพานต์ อบแห้ง ปลาฉิ่งฉ้าง สามรส	-	77,809.-
4	งาน “ของดีทั่วไทยจากใจพาณิชย์ภูมิภาค” ครั้งที่ 7 (ภาคใต้) ระหว่างวันที่ 9 - 11 มกราคม 2566 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ มีผู้ประกอบการสตูลเข้าร่วม 3 ราย คือ 1) ร้านขอบคุณสตูล 2) ร้านอาลีพาณิชย์สตูล 3) กลุ่มสตรีเกษตรกรการผลิตและแปรรูป(JBL) ยอดจำหน่ายรวม 70,849.- บาท	-โรตีสี -ชาชัก -ขนมผู้กรัก -สินค้าเกษตร แปรรูป เช่น เม็ดมะม่วง หิมพานต์อบแห้ง ปลาฉิ่งฉ้างสามรส	-	70,849.-
รวม				660,694.-

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

1.3 การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด)

- การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เป้าหมายการจัดประชุมรอบที่ 1 จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการแล้ว..... 4..... ครั้ง และการผลักดันให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยเซลล์แมนจังหวัด รวมทั้งสิ้น..... 6.85..... ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	การดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการฯ (เช่น จัดประชุมคณะกรรมการฯ กิจกรรมกระจายผลผลิต กิจกรรมเจรจาการค้า)	สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม (เช่น สรุปผลการประชุม สรุปผลการจัดกิจกรรม)	มูลค่าทางการค้า (บาท)
1	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 28 ตุลาคม 2565 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล (ผ่านระบบออนไลน์)	แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้คณะกรรมการฯ รับทราบ และร่วมหารือเรื่องช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดงานส่งเสริมอาหารซีฟู้ดจังหวัดสตูล เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าภายในจังหวัด	-
2	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล	คณะกรรมการฯ ร่วมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัด รวมถึงหารือแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม	-
3	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 21 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล	คณะกรรมการฯ ร่วมหารือแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นในพื้นที่จังหวัดสตูล	-
4	จัดประชุมคณะกรรมการฯ เซลล์แมนจังหวัด ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 25 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล	คณะกรรมการฯ ร่วมหารือแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด และการส่งเสริมสินค้าศักยภาพ (Local Plus) สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก	-
5	กิจกรรมเจรจาการค้า แสดงและจำหน่ายสินค้างาน Thaifex Anuga Asia 2022 ระหว่างวันที่ 24 - 28 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 2 ราย คือ 1) บริษัท ไทยเข้าเทิร์น ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด 2) บริษัท อัลบารอกัด ไทยเฮิร์บ จำกัด ยอดสั่งซื้อจำนวน 6,850,000.- บาท	มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นภายหลังการเข้าร่วมงาน Thaifex Anuga Asia 2022 เป็นเงิน จำนวน 6,850,000.- บาท (ถึงเดือนมกราคม 2566)	6,850,000.-
รวม			6,850,000.-

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมีจำนวนน้อย ไม่มีความพร้อมทั้งเรื่องมาตรฐานสินค้า และปริมาณผลผลิต.....

แนวทางแก้ไข..... -.....

2. การประกันรายได้เกษตรกร และบริหารจัดการสินค้าเกษตร

2.1 การติดตามโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรสำคัญ 5 ชนิด

ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน (ราย)	จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิ์ได้รับเงินชดเชย (ราย)	ผลการดำเนินงาน		
			จำนวนเกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ข้าว	1,131	1,131	1,131	707,897.22	100
มันสำปะหลัง	-	-	-	-	-
ยางพารา	-	-	-	-	-

ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียน (ราย)	จำนวนเกษตรกรที่มี สิทธิ์ได้รับเงินชดเชย (ราย)	ผลการดำเนินงาน		
			จำนวนเกษตรกร ที่ได้รับเงินชดเชย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
ปาล์มน้ำมัน	-	-	-	-	-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-	-	-	-	-

ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

เกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ราย เนื่องจาก

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

2.2 โครงการคู่ขนานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร อาทิ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก /โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	รายชื่อผู้ประกอบการ เข้าร่วมฯ	ผลการดำเนินการ
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

3. งานส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

3.1 ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร โดยระบุเฉพาะสินค้าเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด หรือสินค้าเกษตรที่ประสบปัญหาและ สฟจ.ได้เข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือเชื่อมโยงตลาด เช่น ข้าวมันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน สินค้าประมง กาแฟ ผลไม้ มะพร้าว ฯลฯ ตลอดจนการวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ข้าว	พื้นที่ปลูก...ไร่ ผลผลิต...ตัน คาดการณ์ผลผลิต...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...วันวาคม 2565...ถึง...กุมภาพันธ์ 2566..... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ...95... อื่น ๆ...	จังหวัดสตูลเพาะปลูกข้าว เพื่อการบริโภคในครัวเรือน เท่านั้น ไม่ได้ดำเนินการ ในเชิงพาณิชย์ ราคาซื้อ...10...บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.พ. 66) อื่น ๆ...	ไม่มี ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
มันสำปะหลัง	พื้นที่ปลูก...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...พ.ศ.... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อ...บาท/กก. อื่น ๆ...	ไม่มี ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	พื้นที่ปลูก...ไร่ คาดการณ์ผลผลิต...ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน...พ.ศ.... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคาซื้อ...บาท/กก. อื่น ๆ...	ไม่มี ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือน.....พ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....

ชนิดสินค้า	สถานการณ์การผลิต	สถานการณ์การตลาด	ปัญหา/ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ แนวทางแก้ไข
ปาล์มน้ำมัน	พื้นที่ปลูก 130,794 ไร่ ผลผลิต 298,597 ตัน คาดการณ์ผลผลิต ... ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มกราคม ถึง เดือนธันวาคม..... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ 4-5 บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.พ. 66) อื่น ๆ...	ไม่มี ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือนพ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
ยางพารา	พื้นที่ปลูก 527,303 ไร่ ผลผลิต 100,724 ตัน คาดการณ์ผลผลิต ... ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน มกราคม ถึง เดือนธันวาคม..... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อน้ำยางสด 42-45 บาท/กก. (ราคา ณ เดือน ก.พ. 66) อื่น ๆ...	ไม่มี ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่เกิดปัญหา เดือนพ.ศ..... มาตรการและแนวทางแก้ไข.....
อื่นๆ ...ผลไม้...	พื้นที่ปลูกทุเรียน 4,138 ไร่ พื้นที่ปลูกมังคุด 2,046 ไร่ พื้นที่ปลูกเงาะ 1,565 ไร่ พื้นที่ปลูกลองกอง 3,277 ไร่ ผลผลิตทุเรียน 399 ไร่ ผลผลิตมังคุด 429 ไร่ ผลผลิตเงาะ 486 ไร่ ผลผลิตลองกอง 381 ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ... ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือนเดือน กรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน 2566..... ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ร้อยละ..... อื่น ๆ...	ราคารับซื้อ ... บาท/กก. อื่น ๆ...	ปัญหา สินค้าล้นตลาด หรือขาดแคลน ช่วงที่คาดว่าจะเกิดปัญหา เดือน กรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน 2566 มาตรการและแนวทางแก้ไข...บูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไข ปัญหาราคาและสินค้าล้นตลาด.....

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566

3.2 โครงการเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตร โดยผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

ผลการดำเนินการ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินการ
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรค
แนวทางแก้ไข.....

4. การยกระดับ SMEs และ Micro SMEs

4.1 การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ
ในด้านต่าง ๆ

ผลการดำเนินการ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้.....

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ปั้นผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าศักยภาพ สู่การค้ามืออาชีพ”
วันที่ 7 - 9 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 3 ราย.....

2. อบรมเชิงปฏิบัติการ ยกระดับศักยภาพ ภูมิทัศน์และเครื่องประดับทะเลใต้สู่สากล “Smart Jewelry & Future Design 2023” วันที่ 22 - 23 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา จังหวัดตรัง มีผู้ประกอบการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าร่วมจำนวน 2 ราย

3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเป็นนักการตลาดอาหารทะเลใต้ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าร่วมจำนวน 2 ราย

4. สัมมนาให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการสตูดิโอ โครงการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ เครื่องประดับภาคใต้เพื่อการท่องเที่ยว (นครศรีธรรมราช สตูด พังงา ภูเก็ต) ครั้งที่ 2 วันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องอภิญญา 3 โรงแรมสินเกียรติบุรี จังหวัดสตูล มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 15 ราย

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะผู้ประกอบการรายเดิม

แนวทางแก้ไข -

4.2 การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า และการสร้าง Brand สินค้า เป็นต้น

ผลการดำเนินการ แนะนำผู้ประกอบการให้จัดเครื่องหมายการค้า

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการไม่เห็นความสำคัญของการมีเครื่องหมายการค้า

แนวทางแก้ไข แนะนำให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทุกครั้งที่มีโอกาส

5. การส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ

5.1 งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry)

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ เช่น สปา โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัด

ผลการดำเนินการ สนับสนุนร่วมกับสำนักงานส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา จังหวัดสตูล ลงพื้นที่แนะนำผู้ประกอบการร้านอาหารซีฟู้ด ในพื้นที่ตำบลตันหยงโป อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล เข้าร่วมโครงการสวัสดิการส่วนลดค่าครองชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ร้านอาหารเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค -

แนวทางแก้ไข -

- ร้านอาหาร (Thai Select) จำนวน 1 แห่ง เป้าหมาย ปี 2566 จำนวน 1 แห่ง

ผลการดำเนินการ สนับสนุนประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai Select ในจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงแนะนำร้านค้าสมัครเป็นร้านอาหาร Thai Select เพิ่มมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค ร้านอาหารในพื้นที่ส่วนใหญ่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามข้อกำหนดมาตรฐาน ร้านอาหาร Thai Select

แนวทางแก้ไข -

5.2 งานส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ

- ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร จำนวน - แห่ง

ได้แก่ -

- ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน - แห่ง

ได้แก่ -

ผลการดำเนินการสนับสนุน -

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

5.3 งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
สินค้า OTOP ที่สำคัญ	<p>จำนวนราย..... 46..... ราย</p> <p>สินค้าเด่น ได้แก่ ขนมลูกรัก ผักนาตึก/ปาเต๊ะ อาหารทะเลแปรรูป เช่น กะปิ ปลาเค็ม ปลาฉิ่งฉ้างอบกรอบ ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะผู้ประกอบการรายเดิม.....</p> <p>แนวทางแก้ไข..... -</p>
สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	<p>สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน..... 42..... ราย</p> <p>สินค้าเด่น ได้แก่ ผักนาตึก, สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น มะม่วงเบาแปรรูป ผลิตภัณฑ์กระชายแปรรูป เครื่องแกง, แป้งโก๋ทอดปรุงรสสำเร็จ, โรตีสี, ซาซึก.....</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย การส่งเสริมหรือรวมกลุ่มจัดกิจกรรมจึงทำได้ค่อนข้างยาก.....</p> <p>แนวทางแก้ไข..... -</p>
สินค้าฮาลาล	<p>สินค้าเด่น ได้แก่ มะม่วงเบาแปรรูป, ผลิตภัณฑ์กระชายแปรรูป, เครื่องแกง.....</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะผู้ประกอบการรายเดิม.....</p> <p>แนวทางแก้ไข..... -</p>
สินค้านวัตกรรม	<p>สินค้าเด่น ได้แก่ เครื่องต้มเจลลี่กระชายสกัด, เครื่องแกงผง.....</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค..... -</p> <p>แนวทางแก้ไข..... -</p>
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	<p>สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI จำนวน..... 1..... สินค้า</p> <p>(1)..... จำปาตะสุล..... จำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน..... 27..... ราย</p> <p>กรณีที่ไม่มีผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI เนื่องจาก (โปรดระบุ)..... -</p> <p>สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน..... 1..... สินค้า</p> <p>ได้แก่..... กระท้อนนาปรังสุล.....</p> <p>สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ได้แก่..... พริกไทยสุโขทัย.....</p> <p>แผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า GI เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม, ธันวาคม, ธันวาคม</p> <p>ผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำปาตะสุล และลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานตรวจสอบควบคุมคุณภาพฯ</p> <p>เดือนสิงหาคม - กันยายน.....</p> <p>ผลการดำเนินการสนับสนุน..... ประชาสัมพันธ์สินค้าและผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางต่างๆ.....</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค..... -</p> <p>แนวทางแก้ไข..... -</p>

5.4 งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ

งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	
ตลาดต้องชม (กรม คน.)	จำนวน.....-..... แห่ง ได้แก่.....-..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....-..... ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....
หมู่บ้านทำมาค้าขาย (กรม คน.)	จำนวน.....2..... แห่ง ได้แก่.....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปิ่นหยาบาคอก และวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้าน ปากบารา..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน โดยใช้งบประมาณของกรมการค้าภายใน ดังนี้.....1) การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออฟไลน์และออนไลน์.....2) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....3) การออกแบบและผลิตฉลากบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่.....4) การสร้างมาตรฐานสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาด เช่น การสร้างบาร์โค้ด ฯลฯ.....5) การขยายช่องทางการจำหน่าย และการจับคู่ธุรกิจ.....6) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ออนไลน์และออฟไลน์..... ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....
หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) (กรม คน.)	จำนวน.....-..... แห่ง ได้แก่.....-..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....-..... ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....
ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village) (กรม พค.)	จำนวน.....-..... แห่ง ได้แก่.....-..... ผลการดำเนินงานสนับสนุน.....-..... ปัญหา/อุปสรรค.....-..... แนวทางแก้ไข.....-.....

5.5 โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ 5

(5.5)

ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
1. งบจังหวัด		
1.1 งบพัฒนาจังหวัด		
(1) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....-.....
(2) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....-.....
1.2 งบกลุ่มจังหวัด		
(1) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์ และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	582,210.-	กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพทางการค้าอาหารทะเลภาคใต้ ปี 2566 กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายอาหารซีฟู้ด ผลการดำเนินงาน : อยู่ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง
(2) โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....-.....
2. งบกระทรวงพาณิชย์		
2.1 โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....-.....
2.2 โครงการ.....-.....		กิจกรรม.....-.....

ปัญหา/อุปสรรค..... -
 แนวทางแก้ไข..... -

6. การเร่งรัด ผลักดัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

- สฟจ.ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร เป็นต้น

ผลการดำเนินการ.....

1. เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้.....
 - 1.1 เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ หัวข้อ “การส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการยกระดับสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ณ ศาลาประชาคมที่ว่าการอำเภอควนโดน จังหวัดสตูล มีเกษตรกรผู้ปลูกกระท้อน และผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 54 ราย.....
 - 1.2 เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ หัวข้อ “การส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อขอรับรองมาตรฐานสินค้าข้าว GI” วันที่ 30 มกราคม 2566 ณ อาคารอเนกประสงค์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านนาข้าวเหนียว ตำบลเขาขาว อำเภอละงู จังหวัดสตูล มีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 15 ราย.....
 - 1.3 ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมูลค่าทางการค้า” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมคริสตัล หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วม จำนวน 6 ราย.....
2. รณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการไม่ซื้อไม่ขายสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบถึงโทษตามกฎหมายของการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 2 ครั้ง.....

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

7. การส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อรองรับตลาดยุคดิจิทัล

- สฟจ.ได้ดำเนินการส่งเสริมการค้าออนไลน์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Facebook Platform การเป็นที่เล็งแนะนำการทำธุรกิจการตลาดบนโลกออนไลน์ และการส่งเสริมผู้ประกอบการออฟไลน์ให้สามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ ดังนี้.....

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ปั้นผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าศักยภาพ สู่นักการค้ามืออาชีพ” วันที่ 7 - 9 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 3 ราย.....
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเป็นนักการตลาดอาหารทะเลใต้ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 2 ราย.....
3. สัมมนาให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการสตูดิโอ โครงการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์เครื่องประดับภาคใต้เพื่อการท่องเที่ยว (นครศรีธรรมราช สตูล พังงา ภูเก็ต) ครั้งที่ 2 วันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องอภัยนุราช 3 โรงแรมสินเกียรติบุรี จังหวัดสตูล มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 15 ราย.....

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงส่งเสริมได้เฉพาะผู้ประกอบการรายเดิม.....

แนวทางแก้ไข..... -

8. การผลักดันการใช้ Soft Power

- สพจ.ได้ดำเนินการผลักดันส่งเสริมการใช้ Soft Power โดยสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้า GI เพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยรัฐบาลผลักดัน 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์/วีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)

ผลการดำเนินการ ถ่ายทอดความรู้เรื่องสินค้า GI และส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. ถ่ายทอดความรู้ หัวข้อ “การส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการยกระดับสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ณ ศาลาประชาคมที่ว่าการอำเภอควนโดน จังหวัดสตูล มีเกษตรกรผู้ปลูกกระท้อน และผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 54 ราย

2. ถ่ายทอดความรู้ หัวข้อ “การส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อขอรับรองมาตรฐานสินค้าข้าว GI” วันที่ 30 มกราคม 2566 ณ อาคารอเนกประสงค์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านนาข้าวเหนียว ตำบลเขาขาว อำเภอละงู จังหวัดสตูล มีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 15 ราย

3. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ยกระดับศักยภาพ ภูมิปัญญาและเครื่องประดับทะเลได้สู่สากล “Smart Jewelry & Future Design 2023” วันที่ 22 - 23 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา จังหวัดตรัง มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วม จำนวน 2 ราย

4. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนาให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการสตูดิโอ โครงการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์เครื่องประดับภาคใต้เพื่อการท่องเที่ยว (นครศรีธรรมราช สตูล พังงา ภูเก็ต) ครั้งที่ 2 วันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องอภินิหาร 3 โรงแรมสินเกียรติบุรี จังหวัดสตูล มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 15 ราย

5. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมูลค่าทางการค้า” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมคริสตัล หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วม จำนวน 6 ราย

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

9. การลดภาระค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ และกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ

9.1 งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน เช่น โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน กิจกรรมอื่นๆ ที่จัดโดย สพจ. ที่บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน

ผลการดำเนินการ.....

1) โครงการ “พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 20” จังหวัดสตูล (งวดที่ 1) โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัด จำนวนกว่า 80 รายการสินค้า ครบรอบกลุ่มทั้ง 7 อำเภอ ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม - 12 พฤศจิกายน 2565 ได้รับผลการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี โดยมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด 9,383,735 บาท จำนวนผู้ซื้อ 23,779 คน และสามารถลดค่าครองชีพได้ 2,739,230 บาท

รายการสินค้า	จำนวนเงิน (บาท)
สินค้าไฮไลต์	5,184,000.-
- น่องไก่ติดสะโพก	936,000.-
- ไข่ไก่	1,368,000.-
- น้ำตาล	2,880,000.-
สินค้าอุปโภคบริโภค 80 รายการ	4,199,735.-
รวมทั้งสิ้น	9,383,735.-

2) โครงการ “พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 20” จังหวัดสตูล (งวดที่ 2) ดำเนินการระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม 2565 - 12 มกราคม 2566 โดยมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด 4,845,933 บาท จำนวนผู้ซื้อ 14,412 คน และสามารถลดค่าครองชีพได้ 1,412,240 บาท

รายการสินค้า	จำนวนเงิน (บาท)
สินค้าไฮไลต์	2,438,400.-
- น่องไก่ติดสะโพก	468,000.-
- ไช้ไก่	866,400.-
- น้ำตาล	1,104,000.-
สินค้าอุปโภคบริโภค 80 รายการ	2,407,533.-
รวมทั้งสิ้น	4,845,933.-

3) โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย จังหวัดสตูล อยู่ระหว่างดำเนินการ ครั้งที่ 1 วันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลฉลุง อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล

ครั้งที่ 2 วันที่ 8 - 10 มีนาคม 2566 สตูลจีโอพาร์คเกตเวย์ บ้านคูสน ตำบลควนโดน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล

ครั้งที่ 3 วันที่ 19 - 21 มีนาคม 2566 สนามฟุตบอลหน้าสำนักงานเทศบาลกัวแพง ตำบลกัวแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

9.2 งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ 9 (9.2)

ช่องทาง	จำนวน (เรื่อง)	แก้ไขแล้ว (เรื่อง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (เรื่อง)
สายด่วน 1569	3	3	-
ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	2	2	-
อื่นๆ เช่น walk in /สายด่วน 1203 /สายด่วน ๑๑๑๑	-	-	-
รวม	5	5	-

(1) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (3 ลำดับแรก)

ลำดับที่ 1 เรื่อง จำหน่ายสินค้าราคาแพง จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40

ลำดับที่ 2 เรื่อง รับแลกวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20

ลำดับที่ 3 เรื่อง ปฏิเสธการจำหน่ายโดยไม่มีเหตุผล จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20

ลำดับที่ 4 เรื่อง การไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า/ค่าบริการ จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20

(2) สพจ.ได้ดำเนินการวางมาตรการและแนวทางเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ เช่น วางแผนการลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์เร่งสร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการกระทำความผิด รวมทั้งติดตามผลผู้ประกอบการที่เคยถูกร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ เป็นต้น

ผลการดำเนินการ ลงพื้นที่ตรวจสอบและสร้างการรับรู้ความเข้าใจ เพื่อป้องปรามไม่ให้เกิดการกระทำความผิด จำนวน 61 ครั้ง

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

9.3 งานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด

(1) การจัดงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- เป้าหมายการจัดงาน จำนวน.....1.....ครั้ง
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน.....1.....ครั้ง
- ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน.....1.....ครั้ง

ครั้งที่	รายละเอียดกิจกรรม (ระบุวัน/สถานที่จัดงาน และชื่อกิจกรรมที่จัดรวม (ถ้ามี))	งบประมาณใช้ไป (บาท)	มูลค่าการจำหน่าย สินค้า (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
1	จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน ในงานประจำปีและงานกาชาด เทียวเท่ๆ เสน่ห์ สตูล ปี 2566 ระหว่างวันที่ 12 มกราคม - 22 มกราคม 2566	300,000.-	804,800.-	258,200.-	24.29
รวมทั้งสิ้น		300,000.-	804,800.-	258,200.-	24.29

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

(2) ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประเภท	จำนวน (แห่ง)
ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (คงอยู่)	1,517
เครื่อง EDC	188
Application “ถุงเงินประชารัฐ”	1,329
ร้านธงฟ้าฯ ต้นแบบ	41
ร้านธงฟ้าฯ (เพิกถอน) ที่กระทำความผิดเงื่อนไขและกฎเหล็กร้านธงฟ้า	-

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

(3) ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหมุนเวียน) จำนวน.....24.....แห่ง (คงอยู่)

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

เป้าหมายปี 2566 จำนวน.....24.....แห่ง

ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหมุนเวียน) ลดลง จำนวน.....-.....แห่ง โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น จึงไม่สามารถจำหน่ายได้ในราคาเมนูละ 35 บาท และสถานการณ์ COVID-19 เป็นต้น

ผลการดำเนินการ..... -

ปัญหา/อุปสรรค..... -

แนวทางแก้ไข..... -

9.4 งานดูแลราคาสินค้าและบริการ งานคุ้มครองผู้บริโภคกำกับ ตรวจสอบ ดูแลการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย สินค้าและบริการ

ผลการดำเนินการ ลงพื้นที่ตรวจสอบ กำกับดูแล ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ
จำนวน 61 ครั้ง ประกอบด้วย.....

..... - ตรวจสอบการปิดป้ายราคารับซื้อสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ปาล์ม น้ำมัน จำนวน 4 ครั้ง

..... - ตรวจสอบการปิดป้ายราคาสินค้าในตลาดสด จำนวน 20 ครั้ง

..... - ตรวจสอบการปิดป้ายราคาช่วงเทศกาลปีใหม่ (ตรวจกระเช้าปีใหม่) จำนวน 1 ครั้ง

..... - ตรวจสอบราคาราคาสินค้าบริโภคและอุปโภค ณ ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ

จำนวน 16 ครั้ง

..... - ตรวจสอบราคาปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร จำนวน 6 ครั้ง

..... - ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาฟ้าทะเลยาโจร, ATK จำนวน 2 ครั้ง

- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาแก๊สหุงต้ม จำนวน 4 ครั้ง
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาอาหารสัตว์ จำนวน 4 ครั้ง
- ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาข้าวสาร จำนวน 4 ครั้ง

ปัญหา/อุปสรรค

แนวทางแก้ไข

10. ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนเชิงรุก

10.1 งานการค้าชายแดน

(1) ด้านการค้าชายแดน รวมทั้งสิ้น จำนวน 2 แห่ง แบ่งเป็น

- จุดผ่านแดนถาวร จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1. ด้านศุลกากรสตูล ตั้งอยู่ที่ตำบลท่ามะลิ อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล 2. ด้านศุลกากรวังประจัน ตั้งอยู่ที่ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล
- จุดผ่อนปรน จำนวน แห่ง ได้แก่
- จุดอนุโลมทางธรรมชาติ/ด่านประเพณี จำนวน แห่ง ได้แก่

(2) สถานการณ์การค้าชายแดน

การค้าชายแดน	ปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.)
มูลค่าการค้าชายแดน	379.03 ล้านบาท (ลดลง 59.96%)
- มูลค่าการส่งออก	30.11 ล้านบาท (ลดลง 89.92%)
- มูลค่าการนำเข้า	348.92 ล้านบาท (ลดลง 46.14%)
- ไทยเกินดุล/ขาดดุลการค้า	ขาดดุลการค้า 318.81 ล้านบาท (ลดลง 8.69%)
- สินค้าส่งออกที่สำคัญ 3 อันดับแรก	1. ปลาทุบแช่/ปลาอื่นๆทั้งตัวแช่เย็น 2. อีฐก่อสร้าง 3. น้ำสกัดปลิงทะเล
- สินค้านำเข้าที่สำคัญ 3 อันดับแรก	1. ปลากระพงขาวทั้งตัวแช่เย็น 2. แมงดาจันทูทั้งตัวแช่เย็น 3. ส่วนประกอบของเครื่องปั๊มน้ำมัน

(3) งานส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน

ผลการดำเนินงาน จังหวัดสตูลมีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดสตูล 2 เดือนต่อครั้ง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูลนำเสนอสถานการณ์ค้าชายแดน

(4) ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ภาคเอกชนในพื้นที่ที่มีต่อการพัฒนาด้านการค้าชายแดน มีความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เนื่องจากบริบทสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดสตูลไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่ง

(5) ผลความคืบหน้าการเร่งผลักดันการเปิดด่านการค้าชายแดนตามนโยบายของท่าน รวมา (ถ้ามี)

(6) ปัญหา/อุปสรรค ในการส่งเสริมการค้าชายแดน

ภาพรวมภาคการค้าชายแดนของจังหวัดสตูลมีมูลค่าไม่สูงนัก และขาดดุลทางการค้ามาอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากมูลค่าการนำเข้าสินค้ามากกว่ามูลค่าการส่งออก ประกอบกับบริบทสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดสตูลด้านศุลกากรสตูล (ด่านท่ามะลิ) เป็นเส้นทางเดินเรือที่มีร่องน้ำบริเวณท่าเทียบเรือมีความลึกเพียง 3 เมตร จึงไม่สามารถขนส่งทางเรือด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ได้ ส่งผลให้ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักและจำนวนมากได้ เช่นเดียวกันกับด้านศุลกากรวังประจัน เป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างด่านวังประจันจังหวัดสตูลกับรัฐเปอร์ลิส ประเทศมาเลเซีย มีข้อจำกัดด้านการเดินทางผ่านภูเขา ทำให้รถบรรทุกขนาดใหญ่ไม่สามารถเดินทางผ่านได้ ส่งผลให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าในคราวละมากๆได้

(7) แนวทางแก้ไข หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

11. การพัฒนางานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์

11.1 งานบริการทะเบียนธุรกิจ

งานทะเบียนธุรกิจ	จำนวน
นิติบุคคลคงอยู่	902 ราย
คำขอจดทะเบียน	99 คำขอ
ถอนทะเบียนร้าง	- ราย
บริการออกหนังสือรับรอง	482 ราย
บริการรับรองสำเนาเอกสาร	351 ราย
บริการตรวจค้นเอกสาร	5 ราย
รับงบการเงินประจำปี 2565 Walk In	ผ่านระบบ e-filing 33 ราย
การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา	7 คำขอ
ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว	4 ราย
ออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร	5 ราย
ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	2 คำขอ
การจดทะเบียนนิติบุคคลให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน นาแปลงใหญ่	- ราย

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

- การวิเคราะห์สถานการณ์/แนวโน้มการจดทะเบียนธุรกิจในจังหวัด จังหวัดสตูลมีจำนวนนิติบุคคลคงอยู่ ณ ปัจจุบัน 902 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด 400 ราย บริษัทจำกัด 502 ราย มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 4,224,711.150 บาท ประเภทธุรกิจจัดตั้งสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจขายส่งขายปลีก การก่อสร้าง โรงแรมและร้านอาหาร

ปี 2565 จังหวัดสตูลมีนิติบุคคลตั้งใหม่ จำนวน 82 ราย เฉลี่ยเดือนละ 7 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 37 ราย (ปี 2564 จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ 119 ราย) เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ของในการประกอบธุรกิจ ซึ่งคาดว่าในปี 2566 สถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ เนื่องจากผู้ประกอบการมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐการสนับสนุนเงินลงทุน โดยการกำหนดให้ผู้ประกอบการที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้มากขึ้น ตลอดจนการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการในการเข้าประมูลงานโครงการต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน

ปัญหา/อุปสรรค ผู้ประกอบการไม่ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของนิติบุคคล ที่จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่จะต้องปฏิบัติ เช่น การจัดทำงบการเงินประจำปีภายในระยะเวลาที่กำหนด การจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ.2543 การฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี ซึ่งทำให้นิติบุคคลขาดความน่าเชื่อถือและถูกส่งดำเนินคดีตามกฎหมาย

แนวทางแก้ไข ดำเนินการประชาสัมพันธ์คู่มือการยื่นงบการเงินและสำเนานิติบัญชีย่อยชื่อผู้ถือหุ้น ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Application Line , Facebook สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีสามารถยื่นงบการเงินและสำเนานิติบัญชีย่อยชื่อผู้ถือหุ้นได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้มีหนังสือแจ้งเตือนให้นำส่งงบการเงินให้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และสำหรับนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ทุกรายจะได้รับคู่มือสิ่งที่ต้องรู้&ทำเมื่อเป็นห้างหุ้นส่วนบริษัท เพื่อเป็นการให้ความรู้กับนิติบุคคลได้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

11.2 ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เช่น การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัคร การรักษามาตรฐาน การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน

ผลการดำเนินการ การเตรียมความพร้อมเข้ารับการสมัครเพื่อขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปี 2566 ภายใต้ชื่อ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล ดังนี้

สำนักงานฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี 2565 จำนวน 29,360 บาท สำหรับปรับปรุงพื้นที่ให้บริการประชาชนเพื่อเป็นค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้มารับบริการ

ด้านกายภาพ

- มีป้ายชื่อศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดสตูล พร้อมสัญลักษณ์กระทรวงพาณิชย์ติดตั้งไว้ในที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

- จุดแรกรับในการบริการประชาชนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดและกำหนดช่องให้บริการมองเห็นได้ชัดเจน พร้อมป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ประจำจุด ป้ายบอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดบริการ

- จัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการแต่ละประเภท พร้อมขั้นตอน ระยะเวลาแล้วเสร็จและอัตราค่าธรรมเนียม การให้บริการต่างๆ

- สถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถผู้พิการ จุดรับบริการสำหรับผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ กริ่งส่งสัญญาณ เป็นต้น

ด้านบริการ

- มีการให้บริการเพิ่มในเวลาพักกลางวัน สำหรับงานบริการ ออกหนังสือรับรอง สำเนาเอกสาร การจดทะเบียนนิติบุคคล การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา งานอนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว และการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) เป็นต้น

- มีการจัดลำดับขั้นตอนการบริการที่ง่ายต่อการให้บริการและรับบริการ เพื่อให้ประชาชนไม่ต้องรอนาน และกรณีผู้รับบริการมีปัญหาสามารถติดต่อผู้ให้บริการได้โดยตรง

- มีงานบริการครอบคลุมประเภทงาน ดังนี้ งานบริการตามภารกิจ งานบริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ งานด้านการรับเรื่องราวร้องทุกข์

- เกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกินร้อยละ 80

- ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการ ผ่าน QR Code หรือ <http://mocsurvey.moc.go.th/mocsc/> ผลลัพธ์ที่ได้นำมาปรับปรุงแก้ไขงานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการแสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 1.) ความพึงพอใจด้านสถานที่ตั้ง 2.) วัน เวลาการให้บริการ 3.) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 4.) ความสะดวกในการเข้าถึงจุดบริการ 5.) วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่ง free.wifi น้ำดื่ม กาแฟ เป็นต้น 6.) มีงานบริการครบถ้วนตามความต้องการ 7.) ความสะดวกของระบบ/ขั้นตอนการให้บริการ/การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ 8.) ระบบเทคโนโลยีในการให้บริการ ทั้งนี้ จากการสำรวจผู้มารับบริการส่วนใหญ่พึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งงานบริการที่ครอบคลุม

ด้านเทคโนโลยี

- เพิ่มช่องทางการให้บริการออนไลน์ของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์จังหวัดสตูล ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ Line Official Account , Line Group และ E-mail และ ระบบการจองคิวออนไลน์ เป็นต้น

- การใช้ระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) โดยการรับชำระเงินผ่านการ Scan QR Code บัตรเดบิต บัตรเครดิต ผ่านเครื่อง EDC แทนการรับเงินสด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และความสะดวกให้แก่ประชาชนที่รับบริการ อีกทั้ง ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการติดตามตรวจสอบให้สามารถทำได้ง่ายขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริต ตลอดจนสนับสนุนการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดและรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

การดำเนินงานของศูนย์ราชการสะดวก ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค ขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่มีความประสงค์ขอรับจัดสรรงบประมาณสำหรับปรับปรุงกายภาพพื้นที่ให้ประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมสมัครขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ทั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล ได้แจ้งความประสงค์ขอรับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 41,080 บาท ขณะนี้รอการอนุมัติจัดสรรจากส่วนกลาง

ปัญหา/อุปสรรค 1. จากการตรวจประเมินมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวกเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี พ.ศ. 2565 พบว่าสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล ยังคงขาดพร้อมด้านอุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยต่อผู้พิการ ประกอบด้วย ทางลาด ประตูสำหรับคนพิการ ซึ่งมาจากข้อจำกัดของโครงสร้างอาคารและงบประมาณแก้ไขปรับปรุงด้านโครงสร้างอาคารไม่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณ

2. ผู้มารับบริการยังคงใช้วิธีการเข้างานบริการโดยการ Walk in ทำให้การบริการผ่านระบบออนไลน์ยังไม่เป็นที่นิยมและเข้าถึงผู้รับบริการเท่าที่ควร

แนวทางแก้ไข 1. ขอรับจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงศูนย์บริการประชาชน ในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคนพิการ ตามกฎกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ การขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปี 2566 ทดแทนการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร เช่น จัดซื้ออุปกรณ์ ทางลาดสำหรับรถเข็นผู้พิการ อุปกรณ์ช่วยพยุงคนพิการให้ห้องน้ำ.....

2. การประชาสัมพันธ์การให้บริการผ่านระบบ e-service เพื่ออำนวยความสะดวก ในการให้บริการประชาชนและเข้าถึงการให้บริการด้านต่างๆ ได้มากขึ้น.....

11.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing การจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร

ผลการดำเนินการ 1. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสำนักงานฯ โดยผู้รับบริการสามารถลงทะเบียนผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ www.dbd.go.th และยื่นคำขอลงทะเบียนนิติบุคคลผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นการช่วยลดระยะเวลา การรอคอยเข้ารับบริการและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาติดต่อยื่นคำขอลงทะเบียน.....

2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การยื่นงบการเงิน และ บอจ.5 ผ่านระบบ e-Filing ตั้งแต่ปี 2563 อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันนิติบุคคลจังหวัดสตูล ดำเนินการยื่นงบการเงินผ่านทางระบบ e-Filing ร้อยละ 100 แล้ว.....

3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และคำแนะนำในการการยื่นคำขอลงทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านระบบ e-Filing (<https://sso.ipthailand.go.th/>).....

4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการยื่นขอออกหนังสืออนุญาตขนย้ายสินค้า เกษตรควบคุม ผ่านระบบการออกหนังสืออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดระยะเวลาบริการ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการยื่นขอออกหนังสืออนุญาตขนย้ายฯ ร้อยละ 100.....

ปัญหา/อุปสรรค ผู้รับบริการส่วนใหญ่ยังคงรับบริการโดยการยื่นเอกสารคำขอ (walk in) เนื่องจากเห็นว่าวิธีการ ยื่นผ่านทางระบบออนไลน์มีขั้นตอนที่ค่อนข้างซับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจ.....

แนวทางแก้ไข ดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทางการยื่นจดทะเบียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) อย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ประกอบกับสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ผู้รับบริการ ทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่าการยื่นคำขอผ่านช่องทางปกติ เช่น สิทธิพิเศษในการลดค่าธรรมเนียม การจดทะเบียน เป็นต้น.....

12. งานบริหารทั่วไป

12.1 การบริหารงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ 12 (12.1)

เป้าหมายเบิกจ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ 10.66	เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ 21.33
	เดือนธันวาคม ร้อยละ 32	เดือนมกราคม ร้อยละ 38.66
	เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ 45.33	เดือนมีนาคม ร้อยละ 52
เป้าหมายใช้จ่ายภาพรวม	เดือนตุลาคม ร้อยละ 11.36	เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ 22.72
	เดือนธันวาคม ร้อยละ 34.08	เดือนมกราคม ร้อยละ 41.46
	เดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ 48.85	เดือนมีนาคม ร้อยละ 56.24

(1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตลอดทั้งปี (บาท)	(2) เบิกจ่าย		(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย ((2)+(3))		คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))
	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	
13,460,455.00	5,335,719.27	28.22	3,975,800.00	9,311,519.27	28.22	4,148,935.73

ปัญหา/อุปสรรค..... -.....

แนวทางแก้ไข..... -.....

12.2 บุคลากร

ปัญหา/อุปสรรค..... บางกลุ่มงานจำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระงาน.....

แนวทางแก้ไข..... ปรับวิธีการทำงาน เพื่อลดเวลาการทำงาน ประกอบกับการอาศัยความร่วมมือจากบุคลากร
กลุ่มงานอื่นเข้ามาช่วยปฏิบัติงานในบางช่วงเวลา.....

12.3 สำนักงานฯ บ้านพักข้าราชการ และวัสดุครุภัณฑ์

ปัญหา/อุปสรรค..... -.....

แนวทางแก้ไข..... -.....

13. งานอื่น ๆ

- การติดตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ถ้ามี)

นโยบาย/ข้อสั่งการ/ประเด็น	สถานะปัจจุบัน/ความคืบหน้า
-	-

ปัญหา/อุปสรรค..... -.....

แนวทางแก้ไข..... -.....

ลงชื่อ.....

(นางสายช่อ อังศุพานิช)

ตำแหน่ง..... พาณิชยจังหวัดสตูล.....

5.5 โครงการที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายงบลงทุน (การก่อสร้างผู้ลงทุน)
	(1) ได้รับจัดสรร (บาท)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
1. งบจังหวัด 1.1 งบพัฒนาจังหวัด (1) โครงการ (2) โครงการ ... 1.2 งบกลุ่มจังหวัด (1) โครงการส่งเสริม ตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่ม ขีดความสามารถทางการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้ (2) โครงการ... 2. งบอื่นๆ (ระบุหน่วยงาน.....) 2.1 โครงการ... 2.2 โครงการ... 2.3 โครงการ ... ฯลฯ	582,210.-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณ	582,210.-	-	-	-	-	-	-	-

(เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์)

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 5 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ ศคบ.กลาง		
1	29 กันยายน 2565	คุณคมสันต์	สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง หจก. รัตนาทเรตติ้งสตูล จำหน่ายน้ำมันใน ราคาแพงกว่าสถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิงใกล้เคียง	✓			วันที่ 17 ตุลาคม 2565 1. ได้ตรวจสอบสถานที่ร้องเรียน ตั้งอยู่เลขที่ 62/1 หมู่ 2 ถนน ฉลุง- ละงู ตำบลฉลุง อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล เปิดบริการตั้งแต่เวลา 06.00 - 20.00 น. ของทุกวัน โดยมี นายกิตติพจน์ ต้นสกุล แสดงตัว เป็นเจ้าของและเป็นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นปั้มน้ำมันอิสระ รับน้ำมันมาจาก ตัวแทนจำหน่าย ปตท. 2. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ทางสถานีบริการได้ปิดป้าย แสดงราคาอย่างชัดเจน 3. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำและแจ้งให้ทราบว่า ในกรณีที่ไม่มีกร ปิดป้ายแสดงราคาราคามีความผิดตามมาตรา 28 และมีโทษตาม มาตรา 41 แห่งพ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ปี 2542 4. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้แจ้งให้ทราบว่า การจำหน่ายสินค้าเกินสมควร หรือทำให้ราคาปั่นป่วน อันเป็นความผิดตามมาตรา 29 และมีโทษ ตามมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ปี 2542 และผู้ประกอบการยินดีที่จะปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด	สพจ.สตูล

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
2	20 ตุลาคม 2565	ไม่ประสงค์แจ้งชื่อ	ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐให้ผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐแลกสิทธิเป็นเงินสด	✓			วันที่ 27 ตุลาคม 2565 1. ตรวจสอบสถานที่ตามคำร้องเรียน ได้พบกับ นางอสุณีย์ สุปราณี แสดงตนเป็นเจ้าของร้านอสุณีย์ (นินาไซไต้สด) จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ตั้งแต่เวลา 10.00 - 18.00 น. ของทุกวัน 2. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบเรื่องการนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รับแลกเป็นเงินสด ไม่พบหลักฐานการกระทำความผิดตามคำร้องเรียน 3. ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา ร้านค้าได้มีการปิดป้ายแสดงราคา อย่างชัดเจน 4. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้กำชับให้เจ้าของร้านทราบในกรณีการรับแลก เงินสดในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผิดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการธง ฟ้าประชารัฐ หากพบการกระทำดังกล่าว ร้านค้าอาจถูกเพิกถอนการ เป็นร้านค้าประชารัฐได้	สพจ.สตูล

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ส่งเรื่องให้ สคบ.กลาง		
3	4 พฤศจิกายน 2565	คุณพรอนันต์ วงศ์ ศรีมาอนันต์	สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ปฏิเสธการจำหน่ายโดยไม่มีเหตุผล	✓			วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 1. สถานีน้ำมันตามคำร้องเรียน ตั้งอยู่ เลขที่ 391 ถนนยนตรการกำธร อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ซึ่งเปิดบริการตั้งแต่ 05.30 - 21.40 น. โดยมีนางสาวสุพัตรา อีรชาติอนันต์ ผู้รับผิดชอบ ได้ให้ข้อมูลว่า ในวันดังกล่าว (ตามที่ผู้ร้องเรียน เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565) ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ร้องฯ ได้ เนื่องจากในถังเต็มมีปริมาณ น้อย ไม่สามารถขายได้ เนื่องจากต้องเก็บน้ำมันไว้เพื่อหล่อเลี้ยง มอเตอร์ไม่ได้รับความเสียหาย แต่ในขณะนั้นรถน้ำมันรองจะลงน้ำมัน เพื่อจำหน่าย ส่งมาจากคลังน้ำมันจังหวัดสงขลา แต่ไม่สามารถลงได้ใน ขณะนั้น เนื่องจากฝนตก คนลงน้ำมันไม่สามารถลงได้ เพราะจะทำให้ น้ำมันปนน้ำ หลังจากลงน้ำมันเสร็จ ประมาณ 20.00 น. ก็ให้บริการ ขายต่อให้กับลูกค้า โดยผู้รับผิดชอบได้ให้ข้อมูลว่า ไม่ได้มีการกักตุน สินค้าหรือปฏิเสธการจำหน่ายแต่อย่างใด 2. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้เน้นย้ำให้ผู้รับผิดชอบทราบว่า การกักตุนสินค้า หรือปฏิเสธการจำหน่าย หรือประวิงการจำหน่าย ผู้ใดฝ่าฝืนมีความผิด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	สพจ.สตูล
4	21 พฤศจิกายน 2565	นายทรงพล ลูกวายุ	ร้านสตูลอโต้แม็กซ์ คิดค่าบริการใน ราคาที่แพงเกินจริง และไม่มีกรปิด ป้ายแสดงราคา	✓			วันที่ 13 มกราคม 2566 ได้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ตามอำนาจหน้าที่ปรากฏว่า ร้านสตูลอโต้แม็กซ์ ได้มีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างถูกต้อง เห็นได้อย่างชัดเจน เปิดเผยและสามารถอ่านได้โดยง่าย ณ สถานที่ จำหน่ายหรือบริการ	สพจ.สตูล

เรื่องที่	วันที่ ร้องเรียน	ชื่อ - นามสกุล ผู้ร้องเรียน (ถ้ามี)	เรื่อง/ประเด็นร้องเรียน	สถานะ (✓)			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
				ยุติ เรื่องได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	งเรื่องให้ สคบ. กลาง		
5	19 ธันวาคม 2565	นายอาแมน สาแล๊ะ	ขอให้ตรวจสอบลานรับซื้อปาล์มน้ำมัน เนื่องจากได้รับความเดือดร้อนจากการ ถูกลักขโมยปาล์มน้ำมัน และนำไปขาย ที่ลานรับซื้อปาล์มน้ำมันในพื้นที่	✓			วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 1. ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องดังกล่าว ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลการตรวจสอบลานรับซื้อปาล์มทั้งสองแห่งมีการปิดป้ายแสดงราคา รับซื้ออย่างชัดเจน และได้แจ้งให้ลานที่รับซื้อผลปาล์มน้ำมัน ด้วยความระมัดระวังในการรับซื้อจากผู้ขายที่เข้าขายสงสัยว่าจะขโมย มา และขอให้ตรวจสอบก่อนรับซื้อทุกครั้ง พร้อมทั้งให้ถ่ายสำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนเพื่อเป็นหลักฐาน 2. ได้เน้นย้ำว่าหากพบเห็นบุคคลใดมีพฤติกรรมน่าสงสัย ให้แจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองทราบ เพื่อ ดำเนินการต่อไป	สพจ.สตูล

12.1 การบริหารงบประมาณ สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ เบิกจ่าย งบประมาณ รายจ่าย งบลงทุน (การก่อกั้น ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
1. งบบุคลากร								
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	375,720.00	251,670.00	66.98	-	251,670.00	66.98	124,050.00	
2. งบดำเนินงาน								
2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ								
2.1.1 ค่าบริหารทั่วไป	91,650.00	51,785.23	56.50		51,785.23	56.50	39,864.77	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ		1,780.00		-				
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะ		19,607.75						
(4) ค่ารับรองและพิธีการ		2,900.00						
(5) ค่าเบี้ยประกันภัย		1,235.89						
(6) ค่าตัดหญ้า		1,000.00						
(8) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		25,261.59						

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่อหนี้ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
2.1.2 ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	7,500.00	7,500.00	100.00	-	7,500.00	100.00	0.00	
2.1.3 ค่าจ้างเหมาบริการ (ลูกจ้างตามสัญญาจ้าง)	756,000.00	242,500.00	32.08	-	242,500.00	32.08	513,500.00	
(1) งานรักษาความปลอดภัย	120,000.00	40,000.00	33.00	-	40,000.00	33.33	80,000.00	
(2) งานขับรถยนต์	228,000.00	66,500.00	29.17	-	66,500.00	29.17	161,500.00	
(3) งานทำความสะอาด	168,000.00	56,000.00	33.33	-	56,000.00	33.33	112,000.00	
(4) งานบันทึกข้อมูล	240,000.00	80,000.00	33.33	-	80,000.00	33.33	160,000.00	
				-				
2.2 ค่าสาธารณูปโภค	128,000.00	111,111.84	86.81		111,111.84	86.81	16,888.16	
(1) ค่าน้ำประปา		7,468.12						
(2) ค่าไฟฟ้า		72,162.93						
(3) ค่าโทรศัพท์ขั้นพื้นฐาน		3,223.60						
(4) ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่		23,887.19						
(5) ค่าไปรษณีย์		4,370.00						

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่อ หนี้ ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
2.3 ค่าเช่าบ้าน	33,000.00	22,000.00	66.67	-	22,000.00	66.67	11,000.00	
2.4 เงินสมทบประกันสังคม	13,302.00	6,207.00	46.66	-	6,207.00	46.66	7,095.00	
2.5 เงินกองทุนทดแทน	1,296.00	187.00	14.43	-	187.00	14.43	1,109.00	
2.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการประจำ (ค่าขนย้าย)	12,988.00	12,988.00	100.00	-	12,988.00	100.00	0.00	
3. งบลงทุน								
3.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน								
(1) เครื่องถ่ายเอกสาร ระบบ ดิจิตอล ขนาดและสี ความเร็ว 30 แผ่น/นาที จำนวน 1 เครื่อง	250,000.00	225,000.00	90.00	-	225,000.00	90.00	25,000.00	
(2) ตู้เหล็กแบบ 2 บาน จำนวน 7 ตู้	39,900.00	39,900.00	100.00	-	39,900.00	100.00	0.00	
(3) เครื่องปรับอากาศ แบบ แยกส่วน แบบติดผนัง ขนาด 12,000 บีทียู จำนวน 1 เครื่อง	16,800.00	16,800.00	100.00	-	16,800.00	100.00	0.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่อหนี้ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
3.2 ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและ สิ่งก่อสร้างประกอบ (หลังคาตาดฟ้าของ อาคารสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล)	2,425,600.00	-	-	-	-	-	2,425,600.00	
3.4 ค่าปรับปรุงอาคารที่พักอาศัย และสิ่งก่อสร้างประกอบ (ปรับปรุงไฟฟ้า รอบรั้วอาคารบ้านพักอาศัย)	40,300.00	40,300.00	100.00	-	40,300.00	100.00	0.00	
4. งบรายจ่ายอื่น								
4.1 โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน	106,000.00	48,000.00	45.28	-	48,000.00	45.28	58,000.00	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	72,000.00	48,000.00	66.67	-	48,000.00	66.67	24,000.00	
(2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน กิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้า	30,000.00	-	-	-	-	-	30,000.00	
(3) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่	4,000.00	-	-	-	-	-	4,000.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่องหนึ ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบม.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
4.2 โครงการบริหารจัดการศูนย์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	79,550.00	48,000.00	60.34	-	48,000.00	60.34	31,550.00	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงานประจำศูนย์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	72,000.00	48,000.00	66.67	-	48,000.00	66.67	24,000.00	
(2) ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหาร จัดการและศึกษาสำรวจรวบรวมข้อมูล จังหวัด	7,550.00	-	-	-	-	-	7,550.00	
4.2 โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์	138,160.00	36,945.00	26.74	-	36,945.00	26.74	101,215.00	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	72,000.00	36,000.00	50.00	-	36,000.00	50.00	36,000.00	
(2) ค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์/E catalog	40,000.00	-	-	-	-	-	40,000.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่องหนึ ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
(3) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	8,400.00	945.00	11.25	-	945.00	11.25	7,455.00	
(4) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผล	17,760.00	-	-	-	-	-	17,760.00	
4.3 โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีด ความสามารถทางการค้าส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	582,210.00	-	-	-	-	-	582,210.00	
4.4 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้าง ศักยภาพสินค้าเกษตรและยกระดับบริการ เชื่อมโยงการค้าภูมิภาค : พาณิชย์ภาค	96,600.00	22,830.20	23.63	-	22,830.20	23.63	73,769.80	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่อ หนี้ ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
4.5 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	23,173.00	22,079.00	95.28	-	22,079.00	92.28	1,094.00	
(1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “นักการค้าพาณิชย์สำหรับพาณิชย์จังหวัด รุ่นที่ 6” ระหว่างวันที่ 3-12 ต.ค. 65	6,285.00	6,285.00	100.00	-	6,285.00	100.00	0.00	
(2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” ระหว่างวันที่ 9-11 พ.ย. 65	11,740.00	11,040.00	94.04	-	11,040.00	94.04	700.00	
(3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ) หลักสูตร “นายทะเบียนระดับต้น” ระหว่างวันที่ 23-24 พ.ย. 65	5,148.00	4,754.00	92.35	-	4,754.00	92.35	394.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบลงทุน (การก่อหนี้ ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบม.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
4.6 แผนบูรณาการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	4,470.00	4,070.00	91.05	-	4,070.00	91.05	400.00	
- ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการเข้ารับการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการรณรงค์และ เสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้าน การทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (ส่วน ภูมิภาค) ครั้งที่ 2	4,470.00	4,070.00	91.05	-	4,070.00	91.05	400.00	
5. งบเบิกแทนกัน								
5.1 กรมการค้าภายใน								
5.1.1 ค่าใช้จ่ายมาตรการ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร	17,950.00	-	-	-	-	-	17,950.00	
(1) ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการติดตามกำกับ ดูแลการบริหารจัดการข้าว	17,250.00	-	-	-	-	-	17,250.00	
(2) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	700.00	-	-	-	-	-	700.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบ ลงทุน (การก่องหน้ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
5.1.2 โครงการบริหารจัดการ การประกันรายได้ (เพื่อเป็น ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อก น้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบ	36,800.00	6,160.00	16.74	-	6,160.00	16.74	30,640.00	
5.1.3 โครงการธงฟ้าราคา ประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	310,000.00	300,000.00	96.77	-	300,000.00	96.77	10,000.00	
- สนับสนุนการจัดงาน ธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครอง ชีพประชาชนในส่วนภูมิภาค (งานกาชาดเที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์สตูล ปี 2566 ระหว่างวันที่ 12-22 ม.ค. 65 ณ บริเวณสนามบิน กองทัพอากาศ ต.คลองขุด อ. เมือง จ.สตูล)	310,000.00	300,000.00	96.77	-	300,000.00	96.77	10,000.00	

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณ์เบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบ ลงทุน (การก่องหน้ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบม.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
5.1.4 การดูแลและส่งเสริม ความเป็นธรรมทางการค้า	7,000.00	7,000.00	100.00	-	7,000.00	100.00	0.00	
- ค่าตอบแทนสมาชิก ประจำส่วนภูมิภาค “อาสาธงฟ้า 1569”	7,000.00	7,000.00	100.00	-	7,000.00	100.00	0.00	
5.2 สำนักนโยบายและ ยุทธศาสตร์								
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก จัดเก็บราคาสินค้า	144,000.00	96,000.00	66.67	-	96,000.00	66.67	48,000.00	
		-	-	-	-	-		

หมวดรายจ่าย	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566							สถานการณืเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่าย งบ ลงทุน (การก่อกนนี้ผูกพัน)
	(1) ได้รับจัดสรร (ทั้งปี งบประมาณ.)	(2) เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	(3) ผูกพันสัญญา (บาท)	(4) รวมใช้จ่าย (บาท) ((2) + (3))	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท) ((1) - (4))	
6. เงินเหลื่อมปี 2565								
6.1 ค่าวัสดุ	14,336.00	14,336.00	100.00	-	14,336.00	100.00	0.00	
6.2 โครงการพาณิชย์...ลด ราคา!	2,447,300.00	2,447,300.00	100.00	-	2,447,300.00	100.00	0.00	
ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1) ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค)	1,255,000.00	1,255,000.00	100.00	-	1,255,000.00	0.00	0.00	
6.3 โครงการพาณิชย์...ลด ราคา!								
ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 2) ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot 20 (ภูมิภาค)								
7. งบกลาง (เบิกแทน คน.)								
โครงการ”พาณิชย์...ลดราคา! อินเทอร์เน็ต ทั่วไทย” - เพื่อสนับสนุนการจัดงาน พาณิชย์ลดราคา อินเทอร์เน็ต ทั่วไทย ในส่วนภูมิภาค ปี 2566	4,005,800.00	-	-	3,975,800.00	3,975,800.00		30,000.00	
รวมงบประมาณ	13,460,455.00	5,335,719.27	28.22	3,975,800.00	9,311,519.27	28.22	4,148,935.73	

*เงินเหลื่อมปี, เงินงบกลาง (อินเทอร์เน็ต) นับรวมเป็นเงินงบประมาณ แต่ไม่นำมารวมเป็นเปอร์เซ็นต์การเบิกจ่าย

